



festival

DEMOCRATIZING TECHNOLOGY

**SOCIAL
MEDIA
WEEK**

Invito

Caro Web, mi piaci tanto ma mi sento confuso.

Nuove frontiere per il marketing B2B

Milano, 19 settembre 2011

Urban Center

Galleria Vittorio Emanuele II, 11-12

Caro Web, mi piaci tanto ma mi sento confuso. Nuove frontiere per il marketing B2B

Con il tam-tam tipico delle leggende metropolitane del passato, si scambiano oggi nel Web opinioni su aziende, prodotti, persone. Online branding e lead generation sono i principali obiettivi dei marketers B2B, perché **la popolarità del Web ha fatto decollare gli investimenti pubblicitari online e l'interattività ha fatto nascere nuovi modelli**, come l'engagement, ponendo al centro di ogni azione di marketing la costruzione di una forte relazione con il cliente.

Ma come rendere realmente efficaci le azioni di marketing? Come destreggiarsi fra pubblicità, social media, monitoraggio e analisi della reputazione?

Intervengono

Riccardo Staglianò, Giornalista, La Repubblica

Massimo Pellegrino, Global VP – Enterprise Information Solutions, HP

Fabio Lazzarini, Marketing Manager, Cribis D&B, Associato AISM

Luca Scagliarini, Chief Executive Officer, ADmantX

La partecipazione all'evento è gratuita ma è necessaria l'iscrizione

http://socialmediaweek.org/event/?event_id=742

Per informazioni e aggiornamenti sul programma, gli ospiti e, in generale, gli appuntamenti della Social Media Week visitare il sito <http://socialmediaweek.org/milan/>