

## Corso di Aggiornamento Professionale

### CONOSCI IL TUO CLIENTE. CONOSCI IL TUO MERCATO

*La Segmentazione Strategica e il Targeting in regime di Crisi Socio Economica*

Periodo: **18 Febbraio 2010**

**ore** 09:30 alle 13:00 e dalle 14:00 alle 18:00

con due coffee Break (mattino e pomeriggio) e colazione di lavoro

Luogo: Sede AISM Via Olmetto 3 Milano

#### Obiettivi formativi

Ridefinire le tecniche di Segmentazione alla luce dell'evoluzione dei mercati della domanda e dell'offerta di prodotti e servizi nelle aree avanzate ( Nord America, UE, Giappone, Sud-Est Asiatico, Australe), in quelle BRIC e in quelle in fase di sviluppo; focalizzare le tecniche per i settori di maggior crescita potenziale; fornire le linee-guida con l'ausilio di case history attuali di successo.

#### Target

Imprenditori, Manager, Consulenti Aziendali, Docenti,

#### Programma

Introduzione e socializzazione  
Evoluzione della Segmentazione sui mercati globali;  
Criteri più diffusi di Segmentazione;  
Preparazione alla segmentazione;  
Definizione dei mercati;

Parte I - Il processo di segmentazione;  
Mappa del mercato;  
Chi acquista, cosa, dove, quando e come;  
Attrattiva dei segmenti;  
Fattori dell'attrattiva di segmento;  
Ponderazione dei fattori;  
Definizione dei parametri per ciascuno dei fattori d'attrattiva;  
Calcolo dell'attrattiva dei singoli segmenti;  
Competitività aziendale e matrice di portafoglio.

Parte II - Segmentazione e organizzazione  
Riflessi organizzativi della segmentazione  
L'aspetto umano della segmentazione  
Casi di segmentazione:  
Cases histories mirate

#### Docenti:

- **Ferdinando Aldé**  
AD Media Consultants Srl
- **Giovanni Cadamuro**  
Partner at ViCa SpA, Direttore Generale at Autostar Group SpA,  
Amministratore Delegato at Pubblimarket2 srl
- **Giuseppe Carlini**  
Consulente Senior Partner della M.C. Management Consulting di Udine
- **Sergio Meacci**  
Member of the Board of Directors at ISTIFID SpA, Senior Consultant at Semeia  
Member of the Board at Finanziaria Canova Spa
- **Maurizio Meschiari**  
Responsabile Organismo di Vigilanza, General Management Grünenthal Formenti

#### Per Informazioni

Segreteria AISM [info@aism.org](mailto:info@aism.org)