



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

IL DIPARTIMENTO di NEUROMARKETING

presenta



L'INNOVAZIONE HA IL CERVELLO

parte prima

Bergamo - Parco Scientifico e Tecnologico Kilometro Rosso

Giovedì 16 Giugno 2011

I^a sessione, ore 10.00 - 13.00

II^a sessione (in replica), ore 15.00 - 18.00

Il rilancio dell'immagine dell'Italia è strettamente legata alla valorizzazione dei punti di eccellenza di cui il nostro Paese sicuramente dispone. E' sufficiente pensare alla straordinaria occasione offerta dall'Expo 2015 che ci invita a pensare all'alimentazione, uno dei temi centrali dell'offerta italiana, in modo nuovo combinando la tradizione, con la creatività e l'innovazione.

La giornata di confronto in programma a Bergamo il 16 giugno è una sfida:

avvicinare due mondi distanti come la filiera dell'industria italiana e la filosofia kilometro zero conosciuta come filiera corta.

Come fare?

La formula presentata dal *Dipartimento di Neuromarketing* di AISM con la collaborazione di *1to1lab*, *Time & Mind* e *Umania* è semplice. Riunire gli attori della filiera dell'industria italiana in sessioni di lavoro creativo in cui i partecipanti potranno diventare attori protagonisti della strategia di innovazione della propria azienda attingendo a tre linee di forza:

- a) **Neuromarketing**, per capire come pensano i consumatori
- b) **Design**, per dare forma alle idee
- c) **Social network**, per entrare nella nuova dimensione dell'ecosistema digitale.

Associazione Italiana Marketing

Via Olmetto 3 - 20123 Milano - Tel. 02/863293 - Fax 02/72002889
e-mail info@aism.org sito www.aism.org Skype [aismktg-sedemilano](https://www.skype.com/name/aismktg-sedemilano)
Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155



Aderente

CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

I risultati ottenuti nella giornata di lavoro del 16 giugno forniranno indicazioni di tendenza che prenderanno forma successivamente in nuove soluzioni di business, ottimizzazione e innovazioni di prodotto e di processo durante l'evento "**L'innovazione ha il cervello - seconda parte**" sempre in programma presso il *Parco Scientifico e Tecnologico Kilometro Rosso di Bergamo* il prossimo Ottobre.

I manager del settore che parteciperanno alle due sessioni creative del 16 giugno si confronteranno su tematiche come: chiarificazioni sullo stato attuale, attivazione di nuove connessioni, opportunità per una produzione controllata e ottimizzata, sostenibilità; temi complementari tutti accomunati dall'obiettivo di migliorare le connessioni all'interno della filiera.

PROGRAMMA del 16 GIUGNO

Una sessione creativa di 3 ore, ripetuta alla mattina e al pomeriggio, che offre l'opportunità a 40 manager di partecipare in due gruppi da 20 partecipanti.

Il lavoro avrà carattere interattivo sui temi proposti e si pone l'obiettivo di elaborare linee guida condivise.

Apertura dei lavori alle ore 10.00

Temi presentati dai tre esperti:

- a) Lo scenario: presentazione dei risultati del survey e dei trend di neuromarketing a cura di **Francesco Gallucci**, Coordinatore del Dipartimento di Neuromarketing e Presidente di 1to1lab
- b) L'esplorazione: condivisione delle tematiche e problematiche legate a vari settori e attivazione di connessioni nell'ecosistema digitale. a cura di **Massimo Giordani**, Associato AISM, Fondatore e Amministratore di Time & Mind;
- c) Il progetto: definizione dell'evento di ottobre per e con i protagonisti, raccolta *needs* dei partecipanti e presentazione del format utilizzato (Twenty4You). a cura di **Angelo Rondi**, Associato AISM e Direttore Commerciale di Umania.

Chiusura ore 13.00

La seconda sessione, in replica, avrà inizio alle 15.00 e terminerà alle 18.00

Associazione Italiana Marketing

Via Olmetto 3 - 20123 Milano - Tel. 02/863293 - Fax 02/72002889
e-mail info@aism.org sito www.aism.org Skype aismktg-sedemilano
Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155



Aderente
CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI