



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

INCONTRO INFORMATIVO

MARKETING MULTIDIMENSIONALE: COME RINNOVARE IL BUSINESS

Mercoledì **24 febbraio 2010** ore 15.00-18.00
Assolombarda, Sala Falck; via Chiaravalle 8, Milano

OBIETTIVO E CONTENUTI

Obiettivo dell'incontro è illustrare come in un'impresa moderna la cultura "customer oriented", costantemente rivolta alla comprensione delle esigenze dei clienti, dovrebbe permeare l'intera struttura aziendale senza rimanere tradizionalmente confinata alla funzione vendite. Non sempre ciò avviene: il rischio è che le imprese focalizzino l'attenzione soprattutto sul prodotto, tendendo a trascurare o a non monitorare costantemente i segnali deboli che provengono dai clienti, perdendo opportunità preziose.

In particolare, l'incontro analizzerà nell'ottica della competitività di impresa:

- il ruolo degli stakeholder (clienti, canale di vendita, collaboratori, fornitori, ecc.);
- il ruolo del marketing;
- l'influenza della condivisione a 360° di valore.

La tavola rotonda vedrà il confronto tra grandi imprese e PMI.

Presentazione di una nuova pubblicazione

I relatori presenteranno i contenuti principali della nuova **pubblicazione gratuita "Marketing multidimensionale: condividere valore per restare competitivi"** che sarà distribuita ai partecipanti dell'incontro. Si tratta di linee guida elaborate da esperti di AISM per le imprese associate ad Assolombarda, volte a illustrare:

- come coinvolgere i collaboratori e i business partner (canale di vendita, fornitori, ecc.) nel processo di creazione del valore per i clienti;
- come la condivisione di valore con tutti gli stakeholder (clienti, canale di vendita, collaboratori, fornitori, azionisti, comunità esterna, ecc.) costituisca un fattore critico di successo.

Associazione Italiana Marketing

Via Olmetto 3 - 20123 Milano - Tel. 02/863293 - Fax 02/72002889
e-mail info@aism.org sito www.aism.org Skype aismktg-sedemilano
Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155



Aderente

CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

PROGRAMMA

h. 14.45 Registrazione dei partecipanti

Saluti di apertura

Luciano Martucci

h. 15.00 Consigliere incaricato Assolombarda per Ricerca e Innovazione

Franco Giacomazzi

Presidente **AISM** - Associazione Italiana Marketing

Condividere valore per essere competitivi

Oscar Pallme

Consulente di direzione

Associato **AISM** - Associazione Italiana Marketing

Relazioni pericolose: i rapporti cliente-fornitore

Carola Goglio

Amministratore Unico di Learning&Learning srl

Consigliere **AISM** - Associazione Italiana Marketing

Gestione della conoscenza di marketing per creare valore

Andrea Rossi

Amministratore Unico di innovActing srl

Associato **AISM** - Associazione Italiana Marketing

Tavola rotonda

Come cogliere i segnali di cambiamento

(mercati, comunità di individui, cool-hunter, trend-setter...)

- **Federico Minoli**
Presidente FieraBologna, già AD Ducati SpA
- **Arrigo Berni**
AD Moleskine
- **Giovanni Soresi**
Direttore Marketing Piccolo Teatro Milano
- **Antonio Valente**
AD Lorien Consulting

18.00 Dibattito e chiusura dei lavori

Partecipazione gratuita previa conferma a:

Segreteria AISM info@aism.org

Associazione Italiana Marketing

Via Olmetto 3 - 20123 Milano - Tel. 02/863293 - Fax 02/72002889
e-mail info@aism.org sito www.aism.org Skype aismktg-sedemilano
Codice Fiscale/Partita IVA 01156520155



Aderente

CONFINDUSTRIA SERVIZI
INNOVATIVI E TECNOLOGICI