

Lunedì 26 Marzo 2012 ore 16.00

**Sala delle Colonne
Banca Popolare di Milano
Via San Paolo, 12 Milano**



**ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING
DIPARTIMENTO di MARKETING BANCARIO**

Presentazione della Ricerca

LA BANCA DEL TERRITORIO

La crisi bancaria e finanziaria odierna ha obbligato le banche, soprattutto quelle medio - piccole, ad un riposizionamento strategico. Un'alternativa vincente si sta rivelando la sollecitazione del territorio d'origine per dare un nuovo impulso all'attività tradizionale.

La ricerca presentata nel Convegno **La Banca del Territorio** vuole dare un contributo alla comprensione del fenomeno tramite una serie di esempi analizzati in dettaglio ed una conclusione sui possibili scenari evolutivi.

PROGRAMMA

h. 16.00	Registrazione dei Partecipanti
h. 16.30	Saluti di Benvenuto e Apertura Lavori
h. 16.45	Presentazione della Ricerca
h. 17.00	Banche e territorio: le diverse strategie seguite in Italia dal mondo del credito cooperativo, dalle banche popolari e dai gruppi bancari nazionali ed internazionali. Relatrice: Gaia Tisci , Associata AISM
h. 17.20	Comunicare nel territorio. Relatore: Paolo Romeo , Direzione Relazioni Esterne Banca Popolare di Milano, Associato AISM
h. 17.40	Il business plan come supporto e strumento di accesso al credito per le PMI. Relatore: Matteo Campana , Consulente di Marketing, Consigliere AISM
h. 18.00	Come un maggior credito bancario può favorire la ripresa economica. Relatore: Lino Lunardi , Studio Lunardi & Fiorese , Associato AISM
h. 18.20	Un ritorno al futuro: possibili scenari evolutivi delle banche del territorio. Relatore: Giancarlo Cervino , Direttore Centre for International Fiscal Studies Sa Lugano, Coordinatore Dipartimento di Marketing Bancario
h. 18.20 - 19.00	Conclusioni, Dibattito e Chiusura Lavori

La partecipazione è gratuita previa conferma a: info@aism.org

AISM Associazione Italiana Marketing ringrazia per la concessione della Sala



**BANCA POPOLARE
DI MILANO**