

# PHILIP KOTLER MARKETING FORUM ITALY 2014

Assisi, Teatro Lyrick  
20 settembre 2014



20 settembre 2014



**20 settembre 2014**

## Introduzione

Creare valore attraverso il marketing e competere con successo sui mercati internazionali per promuovere un Rinascimento del Made in Italy: sono questi gli obiettivi del Philip Kotler Marketing Forum Italy, che si terrà ad Assisi il 20 settembre 2014 su iniziativa di Nexo Corporation, in collaborazione con Kotler Impact Inc.

Ormai lo sviluppo internazionale non riguarda più solo le grandi imprese; il presidio del mercato deve fondarsi necessariamente su una visione internazionale anche per le piccole e medie imprese, dorsale dell'economia italiana. In questo processo, la creazione di un vantaggio competitivo durevole si fonda su un lucido approccio di marketing da parte di imprenditori e management aziendale.

Evoluzioni contemporanee del marketing, ruolo dell'Information Technology, visione del nuovo consumatore e capacità di creare valore di mercato attraverso la valorizzazione dei territori: questi i temi su cui si concentrerà Kotler, padre fondatore del marketing, apprezzato a livello internazionale. Uno spazio specifico sarà inoltre dedicato alle strategie da adottare per partecipare ad Expo 2015, e cogliere appieno le opportunità di business offerte da questo grande evento.

Prospettiva internazionale dell'impresa, ampiezza della visione strategica, tempestività operativa sostenuta dall'Information Technology sono alcuni dei fattori cruciali su cui si fonda la capacità dell'impresa di affermarsi, svilupparsi e durare nel tempo, anticipando il cambiamento e l'evoluzione dei mercati e modificando di conseguenza la sua azione. Tutti troveranno un loro spazio di analisi nel Forum.

La diffusione dell'Information Technology fornisce nuovo impulso alla filosofia di marketing, poiché abbatte le tradizionali barriere dei mercati fisici e consente di instaurare relazioni personalizzate con i singoli consumatori, conoscendo le loro preferenze e attivando veri e propri meccanismi di cogenerazione di nuovi prodotti e servizi con un consumatore sempre più professionale; ma oggi la vera sfida per le imprese italiane consiste nel passare dall'e-commerce all'e-business inteso come processo globale di creazione del valore, alimentato da relazioni di rete solide e durevoli con fornitori, distributori e partner commerciali.

Accanto all'IT, altro tema che avrà largo spazio è quello dell'Italia dei territori, vista in ottica di marketing. Nello sviluppo di una visione innovativa del marketing a sostegno della competizione di mercato, il "genio italico", unito al "genius loci" dei territori, offre infatti esempi e spunti preziosi. Il radicamento nel territorio è, al di là delle produzioni tipiche, il primo momento di comprensione delle relazioni profonde che legano azione imprenditoriale, creazione di valore e soddisfacimento di bisogni.

La ricchezza della tradizione storico-culturale e produttiva italiana radicata nei territori rappresenta una risorsa accessibile a tutti gli imprenditori; e molti hanno saputo attingere ai loro territori le risorse di valore per creare imprese di successo. L'Italia si presta insomma come terreno colturale particolarmente interessante per lo studio dell'adozione e dell'interpretazione del marketing da parte delle imprese che hanno saputo diventare grandi e fare grande il Made in Italy.

E ancora: in quanto processo sociale, il marketing accoglie e interpreta, nelle relazioni tra sistema della domanda e sistema dell'offerta, gli stimoli più diversi che provengono dal cambiamento delle società. In quanto tale, il marketing è per sua natura costantemente innovativo, e si coniuga quindi efficacemente con l'innovazione tecnica e tecnologica.

Questi temi, in una declinazione specifica che valorizza le eccellenze italiane, saranno al centro del Philip Kotler Marketing Forum Italy, nella prestigiosa cornice del Teatro Lyrick di Assisi.

# ►► Obiettivi PKMF

Il Forum del prossimo 20 settembre è stato pensato per offrire agli imprenditori italiani uno spazio per discutere insieme delle nuove sfide che si aprono al marketing, e per valorizzare gli approcci di marketing innovativi che hanno portato al successo internazionale alcune eccellenze produttive del Made in Italy.

L'internazionalizzazione dell'economia, lo sviluppo tecnologico, l'emergere di valori legati ad uno sviluppo sostenibile e a nuove forme di autorealizzazione degli individui, la diversificazione degli stili di vita e la centralità dei processi comunicativi aprono nuovi mercati e modificano gli scenari competitivi, stimolando lo sviluppo di modelli inediti di creazione del valore e presidio dei mercati.

In questa prospettiva, la presenza di Philip Kotler al Forum di Assisi rappresenta un elemento di assoluta rilevanza e un'op-

portunità di confronto imperdibile.

Nel corso di cinque decenni, Kotler ha infatti saputo integrare costantemente la sua visione del marketing con gli elementi che emergevano dal cambiamento sociale ed economico, coerentemente con la sua definizione del marketing come processo sociale. Il punto di approdo contemporaneo di questa visione è il marketing che Kotler ha definito "3.0": un marketing nel quale la componente immateriale, relazionale e valoriale degli scambi di mercato assume una centralità sinora inedita.

Il Philip Kotler Marketing Forum Italy è quindi uno spazio in cui posare la prima pietra nella costruzione di un secondo Rinascimento italiano, nel quale le imprese italiane riaffermino la capacità di innovare, orientare e non subire i cambiamenti del mercato su scala europea e mondiale.



Make a difference

Be  
Better

Mind Heart  
&  
Spirit

Deliver  
Satisfaction

Pursue innovation

Build Sustainability

Il PKMF Italy 2014 è promosso con orgoglio da



in collaborazione con Kotler Impact Inc.

## La vision di Nexo Corporation

“Chi ha coraggio, ha vantaggio”, recita un proverbio. Proverbio che Marco Raspati sembra conoscere molto bene, se si pensa al sogno, divenuto realtà, di riportare in Italia dopo due anni - e per la prima volta in Umbria - Philip Kotler. Il padre fondatore del marketing, che sarà ad Assisi il 20 settembre 2014, metterà la sua straordinaria esperienza e la sua visione innovativa dei mercati al servizio degli operatori economici nazionali.

Sul culto del coraggio, del resto, è fondata Nexo Corporation. Creata da Raspati, suo CEO, l'Azienda opera nel settore delle traduzioni e dell'interpretariato in oltre 40 lingue grazie a un team di circa 400 professionisti madrelingua altamente specializzati. A questi si aggiungono grafici e sviluppatori informatici, affiancati da project e quotation manager e da un Computer Aided Translation Team.

“Per Nexo Corporation, ogni singola traduzione rappresenta un successo condiviso. Per tutti noi, interpretare non vuol dire semplicemente trasferire un discorso, parola per parola, da un codice linguistico ad un altro, ma trasporre un testo con tutti i suoi valori di significato in un altro contesto culturale, che ha mezzi espressivi completamente differenti” afferma Raspati.

Nexo Corporation è orientata all'innovazione continua, tanto che da due

progetti innovativi sono nate di recente due nuove divisioni aziendali: TransYourApp e Lolinterpreto.io. La prima è concentrata sulla traduzione, localizzazione ed internazionalizzazione delle App; la seconda è dedicata alla traduzione e all'interpretariato nell'ambito di convegni, congressi e meeting commerciali.

## Nexo in sintesi

Nexo Corporation srl è un'Azienda giovane e già solidamente affermata che realizza traduzioni tecniche, commerciali, editoriali e legali sia per Aziende private che per Enti pubblici. Da casa madre di Corciano, presso Perugia, offre ai suoi clienti nazionali ed esteri un supporto a 360° nell'ambito nella traduzione, localizzazione digitale e interpretariato, in piena conformità alla normativa vigente.

Il servizio fornito è incentrato sulla gestione in sicurezza delle informazioni ricevute, così da tutelare proprietà intellettuale e segreto industriale dei clienti. Grazie al Computer Aided Translation Tool e ad un software di impaginazione grafica, l'Azienda può offrire ai propri clienti un ottimo rapporto qualità/prezzo.

# PHILIP KOTLER

## Biografia e riconoscimenti

Philip Kotler è S.C. Johnson & Son Distinguished Professor di Marketing Internazionale presso la Kellogg School of Management della Northwestern University. Ha conseguito la laurea presso l'Università di Chicago e il dottorato di ricerca al MIT (Massachusetts Institute of Technology), entrambi in Economia. Ha svolto studi post-dottorato di Matematica presso la Harvard University, e di Scienze comportamentali presso l'Università di Chicago.

Il Professor Kotler è l'autore di *Marketing Management*, il manuale di marketing più

---

**Philip Kotler è ampiamente riconosciuto come il padre del marketing moderno e il massimo esperto mondiale di marketing strategico. Inoltre, è l'inventore delle "4P" del marketing (da lui portate oggi a 7), nonché del marketing sociale**

---



ampiamente usato nelle scuole di management di tutto il mondo. Giunto ormai alla sua 14ª edizione, *Marketing Management* vanta ad oggi più di 20 milioni di copie vendute.

Kotler è autore di oltre cinquanta libri di successo e ha pubblicato più di 150 articoli su riviste autorevoli, tra cui la *Harvard Business Review*, la *Sloan Management Review*, il *Journal of Marketing*, *Management Science* e il *Journal of Business Strategy*.

Kotler è inoltre l'unico studioso ad aver vinto per tre volte l'ambito premio annuale Alpha Kappa Psi per il miglior articolo pubblicato nel *Journal of Marketing*. È stato votato come iniziatore del pensiero di marketing dalla American Marketing Association, ed è stato definito fondatore del marketing management moderno nel volume *Handbook of Management Thinking*.

Il professor Kotler ha ottenuto importanti riconoscimenti, tra cui il Distinguished Educator Marketing Award assegnato dall'AMA (American Marketing Association) e il Distinguished Educator Award dall'Academy of Marketing Science statunitense. È stato insignito del premio Marketer of the Year dalla SMEI (Sales and Marketing Executives International); l'AMA lo ha definito "l'esperto di marketing più influente di tutti i tempi".

Ha svolto consulenze per IBM, General Electric, AT&T, Honeywell, Bank of America, Merck ed altre Aziende in materia di strategia e pianificazione di marketing, organizzazione di marketing e marketing internazionale. È stato anche consigliere di governi per lo sviluppo e la collocazione delle competenze e delle risorse delle imprese nazionali per competere efficacemente a livello globale.

In un sondaggio realizzato su 1000 dirigenti provenienti da 25 Paesi, Philip Kotler figura al quarto posto tra i più influenti autori di testi di gestione aziendale/guru manageriali dopo Peter Drucker, Bill Gates e Jack Welch (*Financial Times*, 18 novembre 2005). Si è inoltre classificato al sesto posto tra i più influenti pensatori manageriali, dopo Gary Hamel, Thomas L. Friedman, Bill Gates, Malcolm Gladwell e Howard Gardner (*Wall Street Journal*, 5 maggio 2008).



# Marketing innovativo

## *Per un Rinascimento del Made in Italy*

---

---

### PRIMA SESSIONE:

#### MARKETING, STRATEGIE, INNOVAZIONE

*h. 8.30 Registrazione*

**h. 9.00 Saluti inaugurali**

**h. 9.15 Apertura dei lavori**

**h. 9.30 Relazione introduttiva**

**Competere con successo: un approccio di marketing 3.0**

Prof. Philip Kotler

*h. 11.00 Coffee break*

**h.11.15 Marketing innovativo: storie italiane**

Discussione di cinque case history di successo

*h. 13.00 Colazione di lavoro*

### SECONDA SESSIONE:

#### I TERRITORI ITALIANI SI APRONO AL MONDO

**h. 14.30 Verso Expo 2015: l'Italia e le radici del valore**

Analisi delle opportunità per le imprese italiane

**h. 16.00 Il territorio come risorsa strategica per l'impresa: eccellenze italiane**

Le ragioni del successo internazionale di tre Aziende del Made in Italy

*h.17.00 Coffee break*

### TERZA SESSIONE:

#### IT, FUNZIONE ABILITANTE DEL MARKETING

**h 17.15 Marketing, IT e reti in un mercato globale**

Un approccio sistemico all'IT per la creazione di valore

**h. 18.30 Conclusione dei lavori**

---

---



An initiative by



Via Palmiro Togliatti, 73/A 1  
06073 Corciano (Pg)

**Tel.:** 075 6979255/675

**Fax:** 075 9691073

**[www.nexocorporation.com](http://www.nexocorporation.com)**

**Ufficio Stampa:**

Federico Fioravanti  
mobile 349.80.63.118  
[comunicazione@pkmf-italy.com](mailto:comunicazione@pkmf-italy.com)

Chiara Ceccarelli  
mobile 327.70.20.729  
[comunicazione@pkmf-italy.com](mailto:comunicazione@pkmf-italy.com)

**Segreteria Commerciale:**

075 69.79.255  
[info@pkmf-italy.com](mailto:info@pkmf-italy.com)

**[www.pkmf-italy.com](http://www.pkmf-italy.com)**



Philip Kotler  
MARKETING  
FORUM

**ITALY 2014**