RIVOLUZIONE IA:

Come stanno cambiando marketing e comunicazione

MARKETING SCHOOL

AISM ASSOCIAZIONE ITALIANA SVILUPPO MARKETING

AISM per le Aziende | Formazione in-house | www.aism.org

PRESENTAZIONE

Nel panorama attuale, l'innovazione nel marketing e nella comunicazione è più che mai fondamentale per il successo aziendale.

L'Intelligenza Artificiale è il "*game changer*" di quest'epoca; le sue applicazioni sono innumerevoli e stanno entrando con forza nella nostra vita quotidiana, privata e lavorativa.

L'adozione di strumenti generativi basati su IA sta trasformando le strategie di content marketing, mentre tecnologie emergenti, come, ad esempio, quelle studiate per la generazione di immagini e video sempre più realistici, consentono alle aziende di potenziare l'engagement sui molteplici canali online.

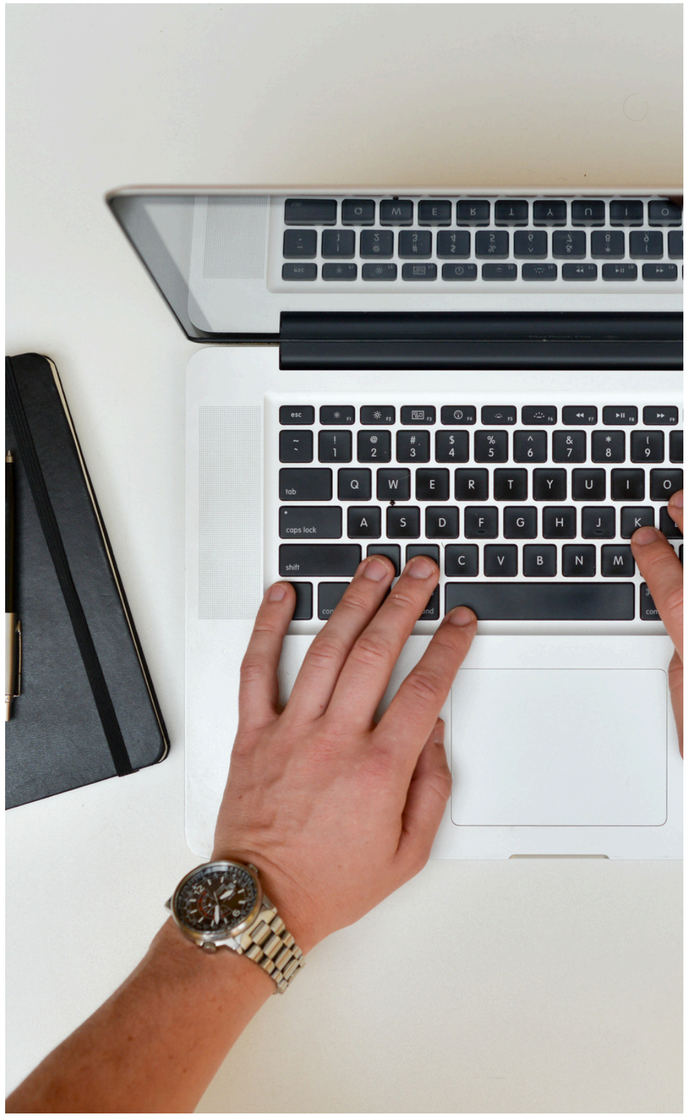
Per sfruttare al meglio queste innovazioni, i team di marketing devono sviluppare nuove competenze legate alla metacanalità, adottando un approccio sempre più integrato e strategico.

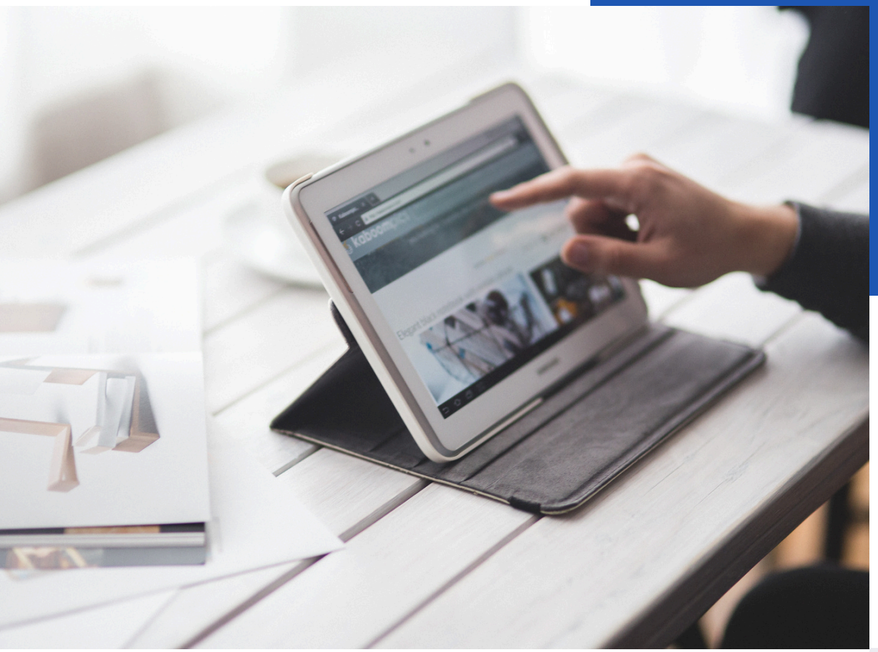
In questo percorso si approfondirà l'utilizzo dei modelli di IA nell'ambito del marketing e della comunicazione.

Alla luce delle ultime evoluzioni dei modelli di IA, Massimo Giordani illustrerà strategie e modalità di utilizzo degli stessi, condividendo con i partecipanti la sua esperienza di marketer e di innovation manager.

OBIETTIVI DEL CORSO

- comprendere perché l'Innovazione nel marketing e nella comunicazione è fondamentale;
- come può l'Intelligenza Artificiale migliorare la personalizzazione delle strategie di marketing e incrementare la fidelizzazione dei clienti;
- come stanno cambiando le strategie di content marketing con l'utilizzo di strumenti generativi basati su AI;
- come possono le aziende sfruttare tecnologie emergenti, come la generazione automatica di video tramite AI, per migliorare l'engagement sui social media;
- quali nuove competenze deve sviluppare un team marketing per sfruttare al meglio le potenzialità offerte dalla metacanalità;
- quali benefici concreti può apportare la tecnologia del riconoscimento vocale nell'interazione cliente-brand.





A CHI È RIVOLTO

Imprenditori, CEO, Amministratori Delegati, Marketing Manager, HR Management, Responsabili Marketing, Responsabili Comunicazione delle Imprese di piccole, medie e grandi dimensioni.

DURATA

Il corso ha la durata di sei ore.

ASSESSMENT

Gli argomenti e il loro approfondimento saranno definiti in base alle esigenze dell'Azienda con un assessment in video call con il management, della durata indicativa di un'ora.

A chi è rivolto
Durata
Assessment

MARKETING SCHOOL
AISM ASSOCIAZIONE ITALIANA SVILUPPO MARKETING

ARGOMENTI TRATTATI

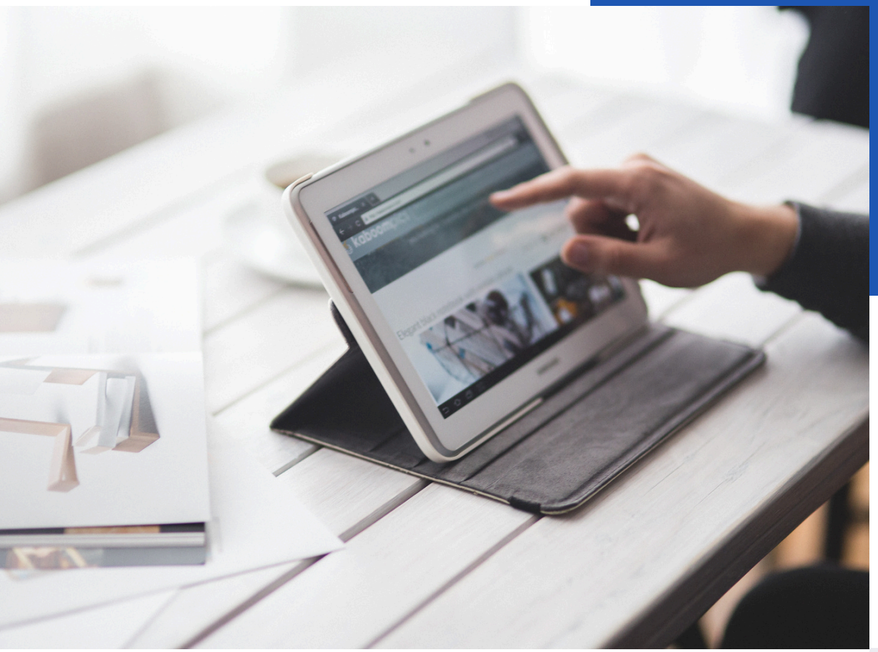
Programma indicativo da definire a seguito dell''Assessment

- Evoluzione dei modelli di IA;
- Da chat GPT a Notebook LM, tanti modelli, tante applicazioni;
- Marketing e IA, un connubio vincente;
- Applicazioni pratiche.

DOCENTE

Massimo Giordani
Profilo LinkedIn:
https://www.linkedin.com/in/massimogiordani/

Innovation manager e Marketing Strategist, è Presidente dell'Associazione Italiana Sviluppo Marketing, fondatore di Time & Mind e docente a contratto presso l'Università di Torino.
Appassionato studioso delle implicazioni socio-economiche che l'innovazione tecnologica comporta, ritiene fondamentale promuovere una cultura digitale fortemente contaminata da elementi umanistici.



SEDE & TEMPISTICA

In house presso l'Azienda

INVESTIMENTO

Il Corso Formativo è rivolto a tutte le aziende, associate e non associate AISM, come di seguito specificato:

- **AZIENDE ASSOCIATE AISM**
  a partire da € 1.000,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, art. 4

- **AZIENDE NON ASSOCIATE**
  a partire da € 1.500,00 oltre IVA 22%

Sede & Tempistica Investimento

AISM

ASSOCIAZIONE
ITALIANA
SVILUPPO
MARKETING

AISM
20
ANNI

CONTATTI

324 0735049

info@aism.org

www.aism.org

Via Leon Battista Alberti 5 20149 Milano