



# **EMPATIA, FIDUCIA, GENEROSITÀ, GENTILEZZA, GIOIA: ecco il nuovo alfabeto di fare Impresa**

Le competenze emotive come leva strategica  
per guidare l'innovazione, creare team coesi e  
generare valore duraturo

AISM per le Aziende | Formazione in-house | [www.aism.org](http://www.aism.org)



# Presentazione

**AISM** Associazione Italiana Sviluppo Marketing ha colto dal mercato l'esigenza di organizzare un **Percorso Formativo dedicato ai Sentimenti**.

I sentimenti e le emozioni costituiscono una parte fondamentale dell'esperienza umana. Sono ciò che ci rende unici e che ci permette di formare connessioni significative con gli altri. Essi ci guidano nelle decisioni, influenzano i nostri comportamenti e determinano la nostra percezione della realtà.

L'Empatia, la Gentilezza, il Sorriso, la Generosità, la Fiducia e molte altre ci permettono di comprendere e condividere le emozioni degli altri, di offrire supporto, di costruire relazioni profonde. L'umanità tipica dell'essere umano risiede nella capacità di sentire, percepire e rispondere alle sfumature emozionali delle interazioni umane. Viviamo da tempo un'incertezza costante che fa parte ormai della nostra vita e che accomuna tutti.

Siamo fragili, abbiamo perso i riferimenti della vita, meno coraggiosi, dubbiosi sulle nostre scelte, impauriti da quello che ci potrà succedere. Cerchiamo dentro di noi quei valori che si sono dimenticati e vogliamo ritrovare quei sentimenti che si stanno perdendo perché la tecnologia, la fretta di sapere, la mancanza di approfondimento, ci hanno reso insensibili verso le persone che ci stanno intorno nel lavoro e nella vita.

Abbiamo bisogno di riscoprirli dentro di noi e **qualcuno che li sappia spiegare ed approfondire**.

# Presentazione

Per questo sono nate collane editoriali interessanti come i mini book di Vittorino Andreoli sulle emozioni, sentimenti e pensieri ogni settimana in edicola ed altri piccoli volumi di meditazioni quotidiane per imparare a vivere in sintonia con gli altri e per prenderci cura finalmente di noi stessi.

In ambito lavorativo, i sentimenti giocano un ruolo altrettanto cruciale. La creatività, l'innovazione e la capacità di risolvere problemi complessi spesso traggono ispirazione dalle emozioni. Sperimentare sentimenti ed emozioni, sia positive che negative, ci aiuta a utilizzare ed a **guidare la tecnologia** in modo responsabile mettendo sempre al centro l'umanità.

**L'Intelligenza Artificiale** sta rivoluzionando molteplici aspetti della nostra vita quotidiana e lavorativa, dalle relazioni interpersonali all'intrattenimento all'assistenza sanitaria e molte altre nasceranno in un immediato futuro.

Ora è il momento di aiutare le persone in azienda a riscoprire quei valori dimenticati che ci rendono felici, consapevoli e degni dell'essere umano.

L'arte dei sentimenti va riscoperta, insegnata, approfondita per ritrovare finalmente dentro di noi i veri significati della vita.

# Obiettivi

## A chi è rivolto

### Struttura

### Assessment

01

#### Obiettivi

Riscoprire il valore dei sentimenti per vivere meglio anche il contesto lavorativo.

02

#### A chi è rivolto

Imprenditori, CEO, Amministratori Delegati, Marketing Manager, HR Management, Responsabili Marketing, Responsabili Comunicazione delle Imprese di piccole, medie e grandi dimensioni.

03

#### Struttura

Il Percorso si compone di diversi moduli che trattano ed approfondiscono distinte emozioni. Ogni modulo ha un Docente specifico ed il Percorso Formativo viene costruito in base alle esigenze dell'Azienda.

04

#### Assessment preliminare

AISM realizzerà per l'Azienda un assessment per comprendere esigenze ed obiettivi (video call con il Management della durata indicativa di un'ora).

# I Moduli

**Fiducia**  
**Empatia ed Umanità**  
**Generosità**  
**Gentilezza**  
**Gioia**



# Fiducia

La Fiducia è il fondamento essenziale che alimenta e nutre l'esistenza umana, è uno spartiacque per scegliere relazioni e dimensioni di benessere.

La Fiducia è collegata ad un sentimento profondo composto da pensieri, emozioni e comportamenti, da percepire, valorizzare e allenare.

Questo sentimento condiziona la relazione con noi stessi e gli altri.

Quanto ne siamo consapevoli e quanto ci condiziona nel nostro agire quotidiano?

Nel nostro lavoro e nel nostro privato?



# Empatia ed Umanità

Viviamo in una società individualista dove potere, successo e denaro sono gli obiettivi che dobbiamo raggiungere. Viviamo in una competizione individuale e non sociale.

L'Empatia è un dialogo tra due anime.

Guardare attraverso gli occhi dell'altro ed entrare nel suo cuore. L'empatia può essere cognitiva (entrare nell'anima dell'altro).

Empatia affettiva: entrare nell'animo dell'altro per cercare una soluzione per aiutarlo, sorreggerlo ed incoraggiarlo.

Empatia ed umanità camminano sullo stesso sentiero della vita, non si imparano e non si comperano ma nascono dentro di noi e possono uscire improvvisamente o restare nascoste dentro di noi per sempre.

Cerchiamo insieme come scoprirle.



# Generosità

La Generosità è un sentimento che nasce all'inizio del mondo ed appartiene a tutti gli esseri viventi del pianeta ed alla terra stessa.

Dare senza nulla aspettarsi in cambio è arricchimento reciproco per chi dona e chi riceve.

Nei luoghi di lavoro, dove talvolta prevale l'aspetto competitivo nella sua accezione più negativa, essere generosi con tutti coloro che condividono tempi e spazi, modera gli aspetti più complessi della gestione del lavoro, favorisce il raggiungimento degli obiettivi perché accoglie, coinvolge ed aggrega i collaboratori in una "squadra" davvero vincente.

Comprendere come rendere più generoso il proprio approccio al lavoro, come condividere e aiutare in modo attivo e pro-attivo sono gli obiettivi di questo modulo formativo.



# Gentilezza

Il modulo si propone di accompagnare i partecipanti in un percorso di gestione del proprio stato d'animo e di comprensione dello stato d'animo altrui al fine di comprendere fino in fondo il valore della gentilezza nelle relazioni interpersonali.

La Gentilezza, come attitudine dell'individuo, si sviluppa al meglio quando si comprendono le ragioni del proprio comportamento e del comportamento altrui.

Nel corso, tenuto in modalità esperienziale (pochi concetti teorici e molti esercizi individuali e di gruppo), si porteranno i partecipanti a riflettere sulle dinamiche biologiche e psicologiche che agiscono in automatico nell'individuo e a recepire nuove modalità di pensiero e comportamento.



# Gioia

Il Sorriso è il primo e più importante attivatore delle emozioni, anche quando non c'è.

Può sembrare scontato e addirittura banale, eppure spesso ci dimentichiamo di quanto sia potente!

La prima impressione è quella che conta, dal vivo, in video e pure al telefono.

E la prima impressione dipende dal sorriso.  
Attira l'attenzione, mette di buon umore, abbatte la diffidenza, crea un clima di empatia e fiducia, conquista le persone, suggerisce energia e positività, rende più bella la nostra voce e ci aiuta a stringere rapporti lavorativi e personali più efficaci e appaganti.  
E poi non costa nulla e fa bene alla salute.



# Durata

## Sede & tempistica

## Investimento

01

### **Durata**

Ogni singolo modulo ha la durata di 4 ore formative.

La durata complessiva del Percorso Formativo viene costruita in base alle esigenze dell'Azienda.

02

### **Sede & tempistica**

In-house presso l'Azienda interessata al Percorso.

03

### **Investimento**

#### **AZIENDE ASSOCIATE AISM:**

€ 500,00 per il 1° modulo formativo  
dal 2° modulo € 400,00 cad.

fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, art. 4

#### **AZIENDE NON ASSOCIATE:**

€ 600,00 per il 1° modulo formativo  
dal 2° modulo € 500,00 cad.

oltre IVA 22%



ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
SVILUPPO  
MARKETING

# Contatti

**AISM** Associazione Italiana Sviluppo Marketing

Mail: [info@aism.org](mailto:info@aism.org) Web: [www.aism.org](http://www.aism.org)

Tel. 324 0735049