



# MARKETING 5.0 - Sfide, strategie, tattiche

Tre appuntamenti per approfondire le nuove prospettive, gli strumenti per affrontare le sfide contemporanee del marketing e orientarsi in un contesto in forte evoluzione



## Le sfide

13 marzo 2025 | 16:30 - 17:30



## Le strategie

20 marzo 2025 | 16:30 - 17:30



## Le tattiche

27 marzo 2025 | 16:30 - 17:30

Tre appuntamenti per approfondire le nuove prospettive e gli strumenti per affrontare le sfide contemporanee del marketing e orientare le imprese in un contesto in forte evoluzione.

Il primo webinar si concentrerà su **Le sfide: gap generazionali, tecnologia e customer experience**. Come il marketing 5.0 può coniugare intelligenza artificiale e centralità dell'uomo per costruire esperienze di valore, capaci di resistere alle trasformazioni del tempo e di generare un impatto positivo su società e mercato.

## 13 marzo, ore 16.30 – LE SFIDE

Introduce i lavori Lino Olivastri, Vice Presidente CNCT, Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, Sezione Servizi Innovativi Confindustria Abruzzo Medio Adriatico.  
Interventi a cura di

- Raffaele Crispino, Consigliere AISM e CEO Project & Planning S.r.l.  
"I gap generazionali: competenza e padronanza delle tecnologie"
- Fabrizio Barbarossa, Docente Universitario e Consulente Digital Business  
"Come le tecnologie condizionano la customer experience"
- Sessione Q&A

[REGISTRATI](#)