

sabato, 9 novembre 2024 ore 10:00-12:00

---

CORSO ONLINE



ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
SVILUPPO  
MARKETING



# Ecological Thinking

come immaginare  
l'azienda consapevole

Docente: Antonia Santopietro



# Presentazione

In un'epoca di crescenti complessità e interconnessioni globali, le aziende devono ripensare il loro approccio alla sostenibilità, abbracciando una visione più ampia e sistemica del loro impatto. Il Corso “**Ecological Thinking: come immaginare l'azienda consapevole**” si basa sulle idee di pensatori come Fritjof Capra, Donella Meadows e Timothy Morton, Mitchell Thomashow, e intende esplorare come il pensiero ecologico possa ispirare i manager verso un modello di gestione più consapevole e sostenibile.



# Cosa imparerai

**01**

A sviluppare un  
pensiero ecologico  
per la managerialità

**02**

A comprendere le  
dinamiche degli  
ecosistemi aziendali

**03**

A sviluppare  
pratiche di pensiero  
ecologico condiviso





# Argomenti trattati

## 1. **Introduzione al pensiero ecologico.**

- L'applicazione di questi concetti nella gestione aziendale.

## 2. **L'azienda come ecosistema interconnesso.**

- Come vedere e gestire l'azienda attraverso la lente dell'ecologia.
- Strumenti per mappare le interconnessioni e identificare le aree di intervento.

## 3. **Esercizio:** Mappatura delle Interconnessioni Aziendali.

## 4. **Riflessioni finali condivise.**

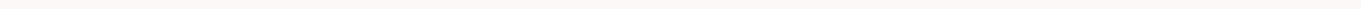




# A chi è rivolto

Il corso è rivolto a figure aziendali che desiderano integrare un approccio sistemico e sostenibile nella loro organizzazione, tra cui:

- CEO e Amministratori Delegati
- Manager di Sostenibilità e CSR
- Responsabili di Prodotto e Innovazione
- Responsabili HR e della Formazione
- Professionisti del Marketing e della Comunicazione





# Docente

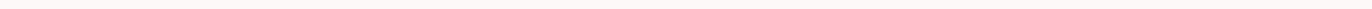


**Antonia Santopietro**

Formatrice e divulgatrice nell'ambito dell'ecoletteratura e del management sostenibile è fondatrice dei progetti culturali ZEST Letteratura sostenibile della Rivista Tellūs e del marchio editoriale ZEST Edizioni sostenibili.

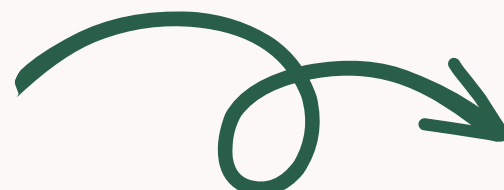
Esplora il punto di contatto tra le humanities e il management della sostenibilità.

Associata individuale professionista di marketing di AISM.





# Data, modalità e quote di partecipazione



Sabato **9 novembre 2024** ore 10:00-12:00

Corso online - Piattaforma ZOOM

La partecipazione è a pagamento ed aperta a soci e non soci AISM con diverse quote di iscrizione.

I partecipanti dopo aver provveduto all'iscrizione nei termini e modi indicati, riceveranno dalla Segreteria il link di partecipazione e le istruzioni per accedere alla formazione.

<b>ASSOCIATI AISM</b>	<b>NON SOCI</b>
<b>€ 50,00</b> fuori campo IVA DPR 6/10/1972 n. 633, art. 4	<b>€ 80,00</b> + IVA 22%





# Contatti

## **AISM**

Associazione Italiana Sviluppo Marketing

Via Leon Battista Alberti, 5  
20214 Milano

Cell. 3240735049

[info@aism.org](mailto:info@aism.org)

[www.aism.org](http://www.aism.org)

---