

# Metaverse Emotional Training

Comprendere le dinamiche del metaverso e le sue applicazioni pratiche nel contesto aziendale

AISM per le Aziende | Formazione in-house | [www.aism.org](http://www.aism.org)



# Presentazione

Immersività. Il Corso «**Metaverse Emotional Training**» esplora il nuovo paradigma immersivo del mondo digitale, concentrando l'attenzione sulla progettualità, sul linguaggio, sulle emozioni.

Si analizza l'utilizzo di avatar personalizzati in contesti aziendali e il potenziale emotivo dell'XR e del metaverso attraverso casi studio.

Si evidenziano le trasformazioni nei settori aziendali e le nuove opportunità di business. Vengono proposte strategie pratiche per l'integrazione del metaverso e dell'XR nelle aziende, incluse valutazioni tecniche e gestione delle relazioni con gli utenti.

Il corso è strutturato in due parti: una introduttiva e una serie di approfondimenti che focalizzati su specifiche tematiche per soddisfare esigenze e strategie differenti.

# Metaverse Emotional Training



- 01 Modulo Base**  
Metaverse Evolution  
Impatto sul Business
- 02 Moduli Aggiuntivi**  
4 ore cad. di training a supporto  
del Modulo Base
- 03 Premium Masterclass**  
4 ore con Experience onlife
- 04 A chi è rivolto**  
Le figure aziendali target del corso
- 05 Docenti**  
Chi sono e profilo professionale
- 06 Investimento**  
Quote e modalità di partecipazione

# Modulo Base

## Metaverse Evolution Impatto sul Business

Docenti:

**Fabrizio Bellavista**

Partner Emotional Marketing Lab

Digital Transformation Consultant, Associato AISM

**Simonetta Pozzi**

Consulente e Formatrice

Presidente Delegazione Piemonte e Valle d'Aosta  
dell'Associazione Italiana Formatori, Associata AISM



# Metaverse Evolution



Il primo modulo esplora l'origine e l'evoluzione dei mondi immersivi, partendo dal Web 1.0 fino al Web 3.0 e allo spatial computing.

Si analizzano i diversi scenari, le ricerche e il valore del metaverso, insieme alle tecnologie abilitanti come la realtà virtuale (VR), la realtà aumentata (AR), la realtà mista (MR) e la blockchain.

Questo modulo offre una panoramica completa sui settori di applicazione del metaverso, includendo casi di studio e best practices sia nazionali che internazionali. Viene esaminato l'impatto del metaverso in vari settori, come il retail, l'entertainment, la formazione e le riunioni di lavoro.

Un focus particolare è dedicato alle principali piattaforme disponibili, analizzandone caratteristiche e potenzialità.

Uno degli obiettivi principali del corso è comprendere appieno il concetto di «presence» nella realtà virtuale, utilizzando i visori per un'esperienza immersiva.

Viene spiegato come l'immersività rappresenti un nuovo paradigma in cui il linguaggio, le emozioni e l'immaginazione giocano un ruolo determinante.

Il corso guida i partecipanti attraverso il processo di creazione di un avatar personalizzato con Avatar Maker e l'utilizzo di avatar e gruppi di lavoro nelle riunioni su Microsoft Teams.

Inoltre, viene trattato lo storytelling immersivo, evidenziando come dare senso alla nostra presenza nel metaverso attraverso l'uso di avatar.

**Questo modulo introduttivo fornisce una solida base per comprendere le dinamiche del metaverso e le sue applicazioni pratiche nel mondo aziendale.**

# Impatto sul business

Il Modulo Base prende anche in esame come il metaverso e la realtà estesa (XR) possono trasformare interi settori e creare nuove opportunità di business e modelli di revenue.

Il modulo include una simulazione strategica per integrare il metaverso e la XR nelle strategie aziendali. Gli argomenti trattati comprendono la valutazione delle esigenze tecniche, la scelta delle piattaforme adeguate, lo sviluppo di contenuti e la gestione delle relazioni con gli utenti.

Attraverso case study e best practices, i partecipanti imparano come implementare queste tecnologie in modo efficace.

Questo tema è essenziale per comprendere il potenziale del metaverso nel migliorare le operazioni aziendali, dall'ottimizzazione dei processi interni alla creazione di nuove esperienze per i clienti.

**L'obiettivo è fornire strumenti pratici per sfruttare appieno le opportunità offerte dal metaverso e dalla XR nel contesto aziendale**

# Moduli Aggiuntivi

Storytelling Immersivo  
Project Work: Laboratorio di Marketing  
Retail e piattaforme specifiche  
Il mercato dell'immateriale  
Eventi, Emozioni e metaversi

Il modulo Base deve essere accompagnato da almeno un modulo aggiuntivo (4 ore cad)



# Moduli Aggiuntivi

Il modulo Base deve essere accompagnato da almeno un modulo aggiuntivo (4 ore cad)



## Storytelling immersivo

Docente: **Fabrizio Bellavista** Partner Emotional Marketing Lab, Digital Transformation Consultant, Associato AISM.

Storytelling immersivo (come narrare coinvolgendo i nostri pubblici).

Nuovi paradigmi: si passa dalla fruizione passiva su uno schermo piatto al vivere in diretta immersi con il proprio avatar in ambienti 3D. Identità e fisiognomica di una presenza metaversica coniugate con l'identità del proprio brand (con Neuromarketing e Intelligenza Emozionale).

## Retail e piattaforme specifiche

Docente: **Simonetta Pozzi** Consulente e Formatrice, Presidente Delegazione Piemonte e Valle d'Aosta Associazione Italiana Formatori, Associata AISM.

Dai virtual shop come Emperia VR alle esperienze su piattaforme come Spatial, Decentraland e Roblox. Approfondimento sul tema: acquisto o noleggio di una land.

Quali piattaforme scegliere e perché: approfondimento sulle piattaforme decentralizzate e blockchain.

## Project Work: Laboratorio di marketing

Docente: **Simonetta Pozzi** Consulente e Formatrice, Presidente Delegazione Piemonte e Valle d'Aosta Associazione Italiana Formatori, Associata AISM.

Attraverso un project work su un caso pratico (studio di un progetto e redazione di un brief, indagine dei bisogni, definizione degli obiettivi ed utilizzo, pubblici a cui è rivolto, NPC coinvolti e personaggi, promozioni e collegamenti sito/mondo immersivo, e-Commerce/mondo immersivo, ecc).

## Il mercato dell'immateriale

Docente: **Stefano Lazzari** Co-founder di Digitalguys.it, consulente di innovazione e cultura dei media digitali.

Simulazioni avanzate di Immaterial Project Management per la prototipazione rapida e verifica attiva di prodotti ed eventi.

## Eventi, emozioni e metaversi

Docente: **Stefano Lazzari** Co-founder di Digitalguys.it, consulente di innovazione e cultura dei media digitali.

Creazione e gestione di eventi onlife, dalla chat room aziendale all'evento pubblico. Tra mondi reali, web e virtuali.

# Premium Masterclass

Il Corso **Metaverse Emotional Training** è completato dalla **Premium Masterclass**, 4 ore con **Experience onlife**.

## Phygital Experience

Una esperienza in presenza in un centro di eccellenza dell'innovazione immersiva milanese, con visita in ambienti immersivi con e senza visori.

## Remote Talk

Incontro da remoto con:

- **Massimo Giordani**  
Presidente AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing
- **Colpo Wexler**, tra i più quotati Metaverse Designer al mondo



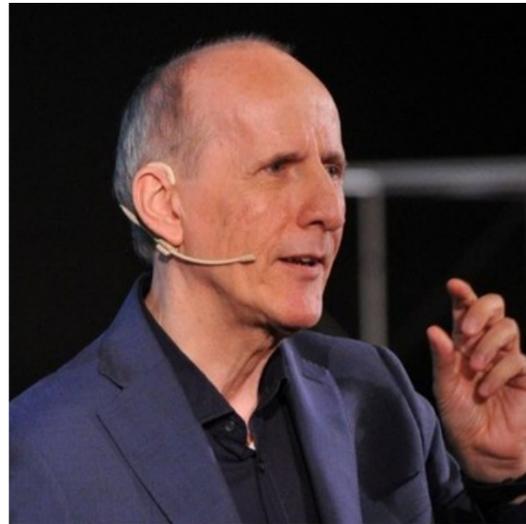
# A chi è rivolto

Il corso è rivolto a Professionisti, Titolari di Aziende e Responsabili Marketing che intendano conoscere il **metaverso**, le sue applicazioni, le opportunità di business e di brand awareness attraverso una sessione formativa laboratoriale.

A seconda delle sessioni tematiche seguite permette di avere una panoramica delle piattaforme per scegliere quale è più in linea con le esigenze aziendali, fornisce un brief efficace all'agenzia e ai creator, consente di comprendere le tecnologie abilitanti e definire le esperienze idonee al proprio brand e settore merceologico.



# Docenti



**Fabrizio Bellavista**

Partner Emotional Marketing Lab e Digital Transformation Consultant, Associato Professionista AISM, fa interagire il mondo digitale con l'emotional and neuromarketing con la massima attenzione all'Etica digitale.

È co-autore dei libri: «Idee», 2001; «La Logica del Fluire. Che mercato saremo» 2016; «Io, tu NOI, gli altri», 2018; «UltraSoma. Corpi, ultracorpi e robot nelle organizzazioni del III millennio», 2020.

In AISM dal 2010 è stato relatore in diversi eventi con focus sul metaverso e l'Etica digitale.

Con AINEM coordina uno studio sull'Embodiment nel Metaverso.



**Stefano Lazzari**

Co-founder di Digitalguys.it, consulente di innovazione e cultura dei media digitali.

Nel 2008 ha iniziato una continua ricerca ed esperienza nella realtà virtuale in tutti i suoi aspetti: le tecnologie, gli ambienti grafici, le attività e le community dei mondi sociali virtuali.

Autore di numerosi articoli, è con Stefania Operto e Fabrizio Bellavista autore del libro «UltraSoma. Corpi, ultracorpi e robot nelle organizzazioni del III millennio» edito nel 2020. Con AISM ha partecipato quale speaker in numerosi eventi, in AINEM coordina uno studio sull'Embodiment nel Metaverso.



**Simonetta Pozzi**

È una consulente e formatrice in corporate storytelling e marketing per XR e metaverso.

Presidente della delegazione Piemonte e Valle d'Aosta dell'Associazione Italiana Formatori, è Associata Professionista AISM.

Dopo una lunga esperienza in azienda come product manager e formatrice in Academy è diventata libera professionista da otto anni, specializzandosi nelle tecnologie digitali ed immersive e project management per progetti complessi. Nel 2022 ha lanciato un progetto di empowerment femminile con la pubblicazione del libro «Women in the Metaverse. Storie di donne che ispirano le donne».

Nemox



Stexauer



Simo



# Investimento



## FORMULA STANDARD

€ 1.400,00 + IVA

L'investimento comprende:

- **Modulo Base Metaverse Evolution + Impatto sul Business** totale 4 ore;
- **1 Modulo Aggiuntivo** 4 ore a scelta tra:
  - Storytelling Immersivo;
  - Project Work Laboratorio di marketing;
  - Retail e piattaforme specifiche;
  - Il mercato dell'immateriale;
  - Eventi, emozioni e metaversi.

Ogni ulteriore modulo aggiuntivo ha un costo di € 400,00 + IVA cad.

Nel caso in cui si acquistino più moduli aggiuntivi (almeno due oltre alla formula basic) verrà applicato uno sconto del 15%.

## PREMIUM MASTERCLASS

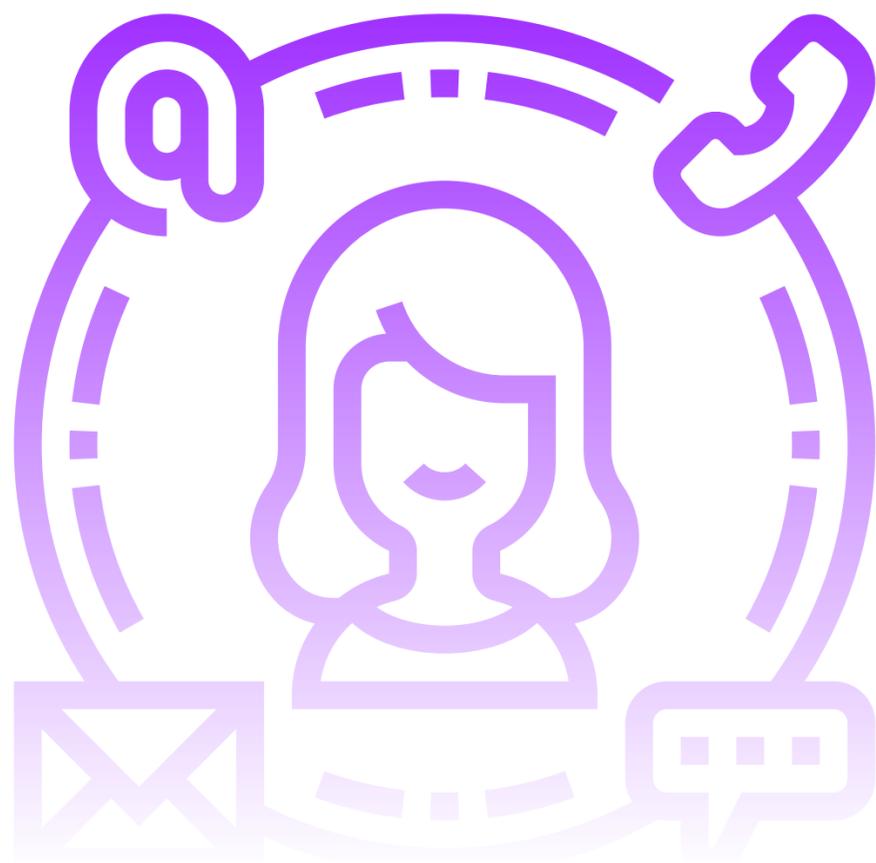
€ 400,00 + IVA

Sono comprese le spese per la visita immersiva

*Le quote indicate comprendono gli onorari professionali per le attività descritte e le fasi laboratoriali compreso l'uso dei visori.*

*Esclusioni: costi eventuali di trasferta e ogni altra voce non indicata nel preventivo.*

*Fatturazione: viene richiesto un anticipo del 50%.*



# **AISM**

## Associazione Italiana Sviluppo Marketing

Mail: [info@aism.org](mailto:info@aism.org)

Tel. 324 0735049

Web: [www.aism.org](http://www.aism.org)