



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
SVILUPPO
MARKETING

CORSO DI FORMAZIONE

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN PRATICA

Cosa sono e come si possono
utilizzare nel business i modelli di IA

Milano, 16 maggio 2024 ore 09:30-13:30

Presentazione

In questo corso (4 ore) si affronterà il tema sempre più importante di come utilizzare i modelli di **Intelligenza Artificiale** nel proprio lavoro.

Cosa sono, quali opportunità offrono e quali rischi possono presentare?

Queste, alcune delle domande alle quali **Massimo Giordani**, Innovation Manager e Presidente AISM, risponderà con l'obiettivo di aiutare i partecipanti a comprendere davvero come l'IA possa essere uno strumento straordinariamente utile.

COSA IMPARERAI

A comprendere cos'è la IA e come si può utilizzare nel lavoro quotidiano.

ARGOMENTI TRATTATI

- Breve storia dell'IA
- I modelli di IA oggi disponibili: una gara per la supremazia
- Le applicazioni pratiche, un cambio di paradigma nel lavoro
- Esercitazione: come sviluppare un piano di marketing con l'IA

A CHI È RIVOLTO

Manager Aziendali e Professionisti in Ambito Marketing, Comunicazione e Strategie Aziendali.

Modalità di partecipazione

DATA E SEDE DEL CORSO

giovedì **16 maggio 2024** ore 09:30 - 13:30

Sede: [G-Gravity Hub Via Legnone 4 Milano \(MM3 fermata Maciachini\)](#)

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Il corso è in presenza e la partecipazione è aperta a soci e non soci AISM con diverse quote di iscrizione.

A conclusione del corso e per chi lo desidera, si terrà il *Networking Lunch* con il Docente e i Partecipanti alla giornata formativa; il costo relativo è a parte come di seguito indicato:

ASSOCIATI AISM

- Quota Corso € 150,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, art. 4
- Con Network Lunch € 180,00

NON ASSOCIATI AISM

- Quota Corso € 250,00 + IVA
- Con Network Lunch € 280,00

Il Docente



Massimo Giordani

Innovation Manager, Presidente AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing
Fondatore di Time & Mind, Docente a contratto presso l'Università di Torino e LUISS Business School
Profilo LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/massimogiordani/>

Appassionato studioso delle implicazioni socio-economiche che l'innovazione tecnologica comporta, ha sviluppato il concetto di "ecosistema digitale" agli albori del Web 2.0 e promuove lo "human marketing", inteso come modo etico e sostenibile con cui imprese e mercati dovrebbero relazionarsi.

Fra le pubblicazioni, si citano:

- Tecnologie emergenti per lo sviluppo sostenibile, Nesta Italia, Torino, 2021.
- Cristiana Clementi, Massimo Giordani, Paolo Poponessi, L'Italia dei borghi, strategie di promozione e comunicazione, Historica, Roma, 2017.
- Fabrizio Bellavista, Massimo Giordani (a cura di), #2015! - Una nuova visione territoriale ed Expo 2015: connettere persone, luoghi, oggetti, idee ed emozioni, ShowByte Editore, Torino, 2015.
- AA.VV. Le nuove frontiere del marketing, IPSOA, Milano, 2013.
- Massimo Giordani (a cura di), Marketing e valorizzazione territoriale: scenari e opportunità, Time & Mind Edizioni, Torino, 2011.
- Giuseppe Iacobelli (a cura di), Fashion Branding 3.0, Franco Angeli, Milano, 2010.
- Vito di Bari (a cura di), Web 2.0, Il Sole 24 Ore Edizioni, Milano, 2007.

PARTECIPA AL CORSO



CORSO DI FORMAZIONE

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE IN PRATICA

Cosa sono e come si possono
utilizzare nel business i modelli di IA

Milano, 16 maggio 2024 ore 09:30-13:30

AISM ringrazia  G-Gravity



Contatti

Sede

Via Leon Battista Alberti, 5
2019 - Milano

Indirizzo e-mail & web

info@aism.org
www.aism.org

Numero di telefono

324 0735049