



# Parliamo di emozioni e sentimenti

L'arte dei sentimenti riscoperta,  
insegnata, approfondita

AISM per le Aziende | Formazione in-house

[www.aism.org](http://www.aism.org)



# Presentazione

Viviamo da tempo un'incertezza costante che fa parte ormai della nostra vita e che accomuna tutti.

Siamo fragili, meno coraggiosi, dubbiosi sulle nostre scelte, impauriti da quello che ci potrà accadere, abbiamo perso i riferimenti più importanti.

Cerchiamo dentro di noi quei valori che molti hanno dimenticato e desideriamo ritrovare quei sentimenti che si stanno perdendo perché la fretta di sapere e la mancanza di approfondimento ci hanno reso insensibili verso le persone vicino a noi nel lavoro e nella vita.

Abbiamo bisogno di riscoprirli e qualcuno che li sappia valorizzare ed approfondire.

Per questo sono nate collane editoriali interessanti sulle emozioni, sui sentimenti per imparare a vivere in sintonia con gli altri e per prenderci cura, finalmente, di noi stessi.

Nelle aziende si è sempre insegnato come essere manager di potere, come raggiungere il successo personale e la crescita individuale per arrivare a posizioni di primo piano.

Ora è il momento di aiutare le persone in azienda a riscoprire quei valori dimenticati che ci rendono felici, consapevoli e degni dell'essere umano.

L'arte dei sentimenti va riscoperta, insegnata, approfondita per ritrovare dentro di noi i valori più importanti.

# Obiettivi

## A chi è rivolto

### Durata

01

### Obiettivi del Seminario

Riscoprire il valore dei sentimenti per vivere meglio anche il contesto lavorativo

02

### A chi è rivolto

A tutte le Aziende, piccole e grandi, che desiderano aiutare i propri collaboratori a riscoprire l'arte dei sentimenti

03

### Durata

4 ore complessive consecutive in Azienda

# Programma

Apertura lavori, introduzione e conduzione:



**Massimo Giordani**

Innovation Manager, Presidente AISM  
Associazione Italiana Sviluppo Marketing



# Argomenti

**Il Sorriso**

**La Fiducia**

**Rabbia: un'emozione positiva?**

**Empatia ed Umanità**

**La Curiosità**



# Il Sorriso

Speaker:

**Elena Astone**, Voice & Communication e Official Trainer Certified FourVoice Colors® Method e Actor Coach WorkInAction® Method, Associata AISM

Il sorriso è il primo e più importante attivatore delle emozioni, anche quando non c'è.

Può sembrare scontato e addirittura banale, eppure spesso ci dimentichiamo di quanto sia potente!

La prima impressione è quella che conta, dal vivo, in video e pure al telefono.

E la prima impressione dipende dal sorriso.

Attira l'attenzione, mette di buon umore, abbatte la diffidenza, crea un clima di empatia e fiducia, conquista le persone, suggerisce energia e positività, rende più bella la nostra voce e ci aiuta a stringere rapporti lavorativi e personali più efficaci e appaganti.

E poi non costa nulla e fa bene alla salute.



# La Fiducia

Speaker:

**Marina Mele**, Founder, Managing Director at Global Leadership Foundation Italy - società benefit, AISM member, Coaching by values member, Co-autrice del best seller mondiale: "Leadership, Management e Coaching dei valori"

La Fiducia è il fondamento essenziale che alimenta e nutre l'esistenza umana, è uno spartiacque per scegliere relazioni e dimensioni di benessere.

La Fiducia è collegata ad un sentimento profondo composto da pensieri, emozioni e comportamenti, da percepire, valorizzare e allenare. Questo sentimento condiziona la relazione con noi stessi e gli altri.

Quanto ne siamo consapevoli e quanto ci condiziona nel nostro agire quotidiano? Nel nostro lavoro e nel nostro privato?



# Rabbia: un'emozione positiva?

Speaker:

**Nicola Miceli**, Professionista nel settore del Marketing Digitale e della Formazione, Associato AISM

Scopri come trasformare la rabbia in un motore per l'innovazione e la produttività in questo seminario coinvolgente. Esplora le strategie utilizzate da aziende leader come Google e Tesla per integrare con successo la gestione della rabbia, migliorando le relazioni e stimolando l'innovazione.

Scopri inoltre, come importanti personaggi e leader storici hanno sfruttato questo sentimento per il cambiamento sociale.

Attraverso storie coinvolgenti e esempi pratici, imparerai a utilizzare la consapevolezza emotiva e la comunicazione assertiva per canalizzare la rabbia in azione costruttiva.

Unisciti a noi per scoprire come trasformare la tua rabbia in una forza positiva per il tuo successo aziendale e dei tuoi collaboratori.





# Empatia ed Umanità

Speaker:

**Alberto Pasquini**, Concept Design Advisor,  
Consigliere AISM

Viviamo in una società individualista dove potere, successo e denaro sono gli obiettivi che dobbiamo raggiungere. Viviamo in una competizione individuale e non sociale.

L'empatia è un dialogo tra due anime.

Guardare attraverso gli occhi dell'altro ed entrare nel suo cuore. L'empatia può essere cognitiva (entrare nell'anima dell'altro).

Empatia affettiva: entrare nell'animo dell'altro per cercare una soluzione per aiutarlo, sorreggerlo ed incoraggiarlo.

Empatia ed umanità camminano sullo stesso sentiero della vita, non si imparano e non si comperano ma nascono dentro di noi e possono uscire improvvisamente o restare nascoste dentro di noi per sempre.

Cerchiamo insieme come scoprirle.



# La Curiosità

Speaker:

**Alessandro Angelelli**, Digital Marketing Manager & Social Media Strategist, Direttore di Moondo, Presidente Assoblogger, Consigliere AISM

La parola curiosità deriva dal latino “curiositas”, con il significato di “prendersi cura di” o “occuparsi di”, poi il significato si è evoluto nel corso del tempo ed ha subito diverse influenze culturali e sociali.

La curiosità è considerata un motore per lo sviluppo personale.

Essere curiosi può aiutare a superare sfide, affrontare nuove situazioni con una mente aperta, portare ad una maggiore creatività. È una scintilla che accende la passione per l'apprendimento e spinge a mettere in discussione ciò che sappiamo, ad avventurarci in territori disparati, a lasciare la nostra comfort zone.

I curiosi acquisiscono prima nuove competenze, non rifuggono la competitività, contribuiscono a generare soluzioni innovative.

La storia è piena di prodotti nati grazie alla “curiosità”!

Oggi questa emozione che tanto ha contribuito allo sviluppo dell'umanità sembra essere insidiata, sostituibile con algoritmi ed intelligenza artificiale.

Se un'intelligenza artificiale permette di generare contenuti, report, preventivi, inventare favole, rispondere a domande, gestire richieste di clienti, generare righe di codice o immagini, cosa ne sarà della curiosità? Avrà ancora senso essere curiosi? Come, quando, quanto e perché la curiosità potrà ancora determinare il nostro successo personale e professionale?



# Speaker



**Alessandro Angelelli**

Digital Marketing Manager  
& Social Media Strategist,  
Direttore di Moondo,  
Presidente Assoblogger,  
Consigliere AISM



**Elena Astone**

Voice & Communication e  
Official Trainer Certified  
FourVoice Colors® Method  
e Actor Coach  
WorkInAction® Method,  
Associata AISM



**Marina Mele**

Founder, Managing Director  
at Global Leadership  
Foundation Italy - società  
benefit, AISM member  
Coaching by values  
member, Co-autrice del  
best seller mondiale:  
“Leadership, Management  
e Coaching dei valori”



**Nicola Miceli**

Professionista nel settore  
del Marketing Digitale e  
della Formazione,  
Associato AISM



**Alberto Pasquini**

Concept Design Advisor,  
Consigliere AISM

# Sede Partecipanti Quote

01

## Sede & Tempistica

Sede: in house presso l'Azienda che metterà a disposizione i propri spazi, i supporti tecnici necessari ed eventuali servizi catering.

Data e orario di svolgimento saranno individuati di comune accordo con l'Azienda ospitante

02

## Partecipanti

Numero massimo di partecipanti 50

03

## Quote

### **AZIENDE ASSOCIATE AISM:**

€ 2.000,00

fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, art. 4

### **AZIENDE NON ASSOCIATE:**

€ 2.500,00 + IVA



ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
SVILUPPO  
MARKETING

# Contatti

**AISM** Associazione Italiana Sviluppo Marketing

Mail: [info@aism.org](mailto:info@aism.org) Web: [www.aism.org](http://www.aism.org)

Tel. 324 0735049