



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
SVILUPPO
MARKETING

AISM Gruppo Comunicazione

Programma Webinars 2023



PARTECIPAZIONE GRATUITA

26 GENNAIO ORE 18:00-19:00

09 FEBBRAIO ORE 18:00-19:00

23 FEBBRAIO ORE 18.00-19.00



Presentazione & Format

Il Gruppo Comunicazione, che si sta costituendo presso AISM, propone tre webinar sui paradigmi della comunicazione pubblicitaria presentati da **Anton Peter Margoni**: da una Lexio Brevis di **Mario Marciano** sulla nascita dell'alfabeto, in cui si analizza l'origine e il significato dei segni usati per trascrivere il linguaggio; proseguendo con **Enrico Cugno** che proporrà un gioco sulle lettere dell'alfabeto alla ricerca delle key words relative al lancio di un nuovo Brand; per concludere, **Nicola Polli** e **Rodolfo Rotta-Gentile** ci accompagneranno attraverso un percorso, uno "Zibaldone" del Media Planning, dallo scenario generale ad esempi mirati di scelte di pianificazione e formati creativi.

I webinar, a cadenza bisettimanale e partecipazione gratuita, approfondiranno diverse tematiche inerenti **la comunicazione pubblicitaria**.

La durata è di 60 minuti: 45 minuti dedicati all'intervento del Keynote Speaker, 15 minuti a Q&A. La moderazione è affidata a **Anton Peter Margoni**, Co-founder & Partner Media Consultants

Programma e Keynote Speakers

Giovedì
26 GENNAIO 2023
ore 18:00-19:00

Sulle tracce dell'alfabeto

Mario Marciano

Designer e Pubblicitario Professionista,
Consulente Marketing e Comunicazione

Giovedì
9 FEBBRAIO 2023
ore 18:00-19:00

Gioco dell'alfabeto creativo.

Un elenco dei punti chiave per il lancio
di un Brand

Enrico Cogno

Owner Training Consultant

Giovedì
23 FEBBRAIO 2023
ore 18:00-19:00

Uno Zibaldone sul Media Planning

Rodolfo Rotta-Gentile

Direttore Marketing e R&D Media Consultants

Nicola Polli

Client Service e Training Team Leader
Media Consultants

GIOVEDÌ 26 GENNAIO ORE 18:00-19:00

Sulle tracce dell'alfabeto

Keynote Speaker: Mario Marciano

Designer e Pubblicitario Professionista, Consulente Marketing e Comunicazione



Parleremo di:

La scrittura è forse la più grande invenzione dell'uomo che ha consentito lo sviluppo culturale e la sua diffusione, segnando inequivocabilmente il confine tra la preistoria e la storia.

"Sulle tracce dell'alfabeto" è una sorta di viaggio immaginario alla scoperta delle impronte visibili e invisibili lasciate dalla scrittura nel corso della sua storia evolutiva.

Dalle incisioni rupestri alle prime forme ideografiche passando per il geroglifico egizio, la storia dell'alfabeto occidentale si evolve con il contributo dei Fenici, dei Greci, degli Etruschi prima di diventare quei ventuno/ventisei segni con i quali trascriviamo oggi la maggior parte delle lingue al mondo.

In questo viaggio nel tempo e nello spazio analizzeremo i reperti archeologici, i manufatti e le testimonianze principali che hanno segnato i vari passaggi di stato, da una cultura all'altra, da un territorio all'altro.

La capacità esclusiva dell'uomo di attribuire significato ai segni è all'origine della scoperta della scrittura.

Questo gli consente di trascrivere e trasferire la sua immaginazione, quindi l'immateriale fatto di emozioni e sentimenti.

GIOVEDÌ 9 FEBBRAIO ORE 18:00-19:00

Gioco dell'alfabeto creativo.

Un elenco di punti chiave per il lancio di un Brand

Keynote Speaker: Enrico Cogno Owner Training Consultant



Parleremo di:

Il pensiero creativo non è prerogativa di pochi. La creatività non è frutto di una ricerca casuale o di tentativi alla cieca, può certamente considerarsi una fuga dalle vecchie idee.

Le tecniche di ricerca delle idee utilizzate nei processi di stimolazione della creatività popolano un panorama assai ricco e articolato.

In questo webinar verranno affrontate un paio di applicazioni del Gioco dell'alfabeto, giochi per allenare la mente in cui viene utilizzato rigorosamente l'ordine delle 21 lettere dell'alfabeto italiano.

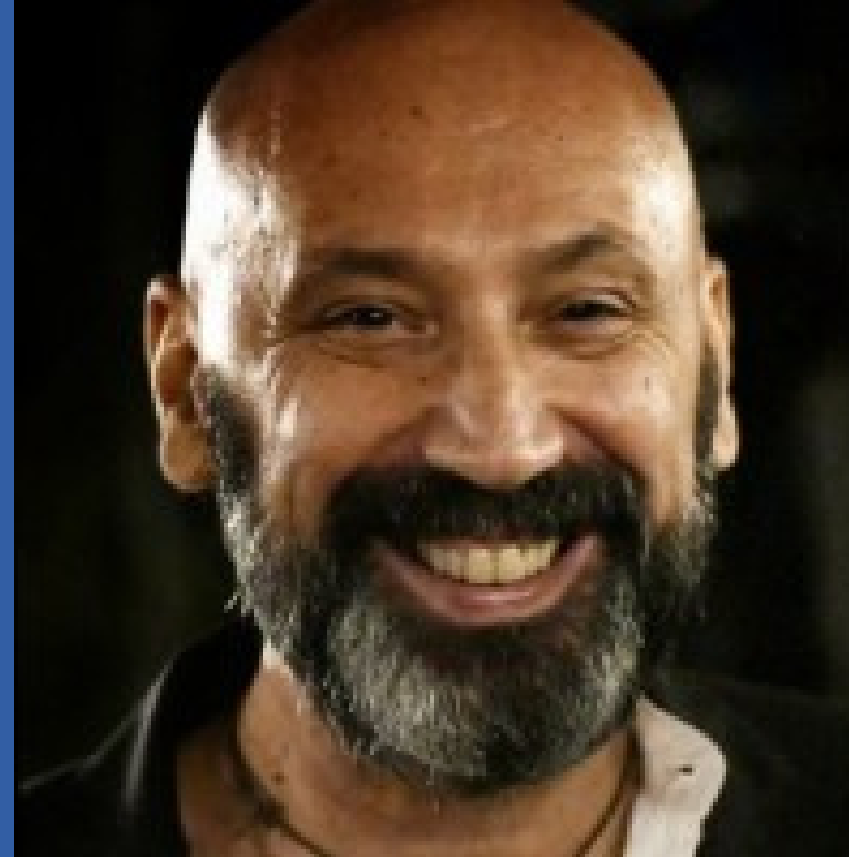
Dalla composizione di brani poetici alla selezione, condivisa, di 21 key words relative al lancio di un nuovo Brand.

GIOVEDÌ 23 FEBBRAIO 2023 ORE 18:00-19:00

Uno Zibaldone sul Media Planning

Keynote Speakers:

Rodolfo Rotta-Gentile, Direttore Marketing e R&D Media Consultants
Nicola Polli, Client Service e Training Team Leader Media Consultants



Parleremo di:

Quanto si investe in Italia sui mezzi pubblicitari e quali sono quelli più utilizzati in comunicazione?
Quali sono le principali caratteristiche della pianificazione televisiva e come sta cambiando?

Ci sono strumenti di intelligence per conoscere i dettagli di pianificazione dei competitors in TV, Digital e Social Network? Alcuni esempi ed evidenze dagli strumenti operativi del gruppo Media Consultants.

Un percorso esplorativo che parte dallo scenario generale per giungere ad alcuni esempi mirati di scelte di pianificazione e formati creativi.



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
SVILUPPO
MARKETING

www.aism.org | info@aism.org