

MASTER EXECUTIVE IN COMUNICAZIONE INNOVATIVA

SENSORY EXECUTIVE MASTER



TRAINER GUIDO BOSTICCO

Guido Bosticco insegna scrittura all'Università di Pavia. È fondatore di Epoché, agenzia di progettazione e comunicazione culturale.

È co-direttore della Vittorio Dan Segre Foundation; membro del Comitato Etico della Fondazione Umberto Veronesi; Consigliere Accademico di IASA; co-fondatore della Scuola del Viaggio. Il suo ultimo libro è "Costellazioni. Sette lezioni sulla comunità" (Guerini, 2021). È giornalista professionista, musicista dilettante, viaggiatore seriale.



International
Academy
of Sensory
Analysis



NARRATORI
DEL GUSTO

Con il patrocinio di



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
SVILUPPO
MARKETING

LA SCIENZA DEL “COME FACCIAMO A DIRTELO”

28 novembre 2022 | ore 8.30 – 17.30

Advant Nctm | Via Agnello, 12 - Milano 20121

Tempo, spazio e destinatario sono tre elementi a cui ogni autore di un testo (scritto o orale) è soggetto. Significa che qualsiasi processo di comunicazione (che al suo minimo sindacale è un “trasferimento di qualcosa”) deve focalizzarsi su questi elementi per essere efficace. Siamo tendenzialmente attenti ai contenuti dei messaggi, giustamente, ma la condizione necessaria perché i contenuti possano essere comunicati è la creazione di una relazione. Ed è ciò di cui si occupa, volendone forzare un po’ la definizione, la retorica, cioè l’arte (o la scienza) del ben condurre un discorso.

Il contesto relazionale definisce i termini in cui una comunicazione si può instaurare e ne decreta il successo o l’insuccesso. E il contesto è costituito da elementi di per sé esterni al messaggio, come gli interlocutori, il canale di trasmissione, il codice, il tempo, lo spazio e così via.

Di conseguenza, giungendo finalmente ai contenuti del messaggio, dobbiamo considerare che non esiste un’argomentazione universalmente valida, bensì ne esiste una per ogni situazione contingente in cui il discorso accade. Questa è la scena comunicativa in cui il trasferimento della conoscenza ha luogo.

I CONTENUTI

Frame (cornice concettuale):

- Empatia – Attenzione
- Dipendenza – Cambiamento
- Ambiguità – Conflitto

Teoria (fenomeni e dinamiche):

- La scena comunicativa (R. Jakobson)
- Doppia articolazione degli atti comunicativi (O. Apel)
- Dire è agire (J. Austin/ J.A.Greimas)

Pratica (campi d’azione):

- Retorica (organizzare il pensiero attraverso la forma)
- Dispositio (l’ordine conta)
- Dialettica (la relazione decide)

Interconnessioni:

- estetica, ambiente, economia, impresa, individui, obiettivi, concorrenza, comunità.

CENTRO STUDI ASSAGGIATORI

Galleria V. Veneto 9 - 25128 Brescia (Italy)

Tel. +39 030 397308 - info@assaggiatori.com - www.assaggiatori.com

MASTER EXECUTIVE IN COMUNICAZIONE INNOVATIVA

SENSORY EXECUTIVE MASTER

LA SCIENZA DEL “COME FACCIAMO A DIRTELO”

DETTAGLI DEL CORSO

DATE DEL CORSO
28 novembre 2022
08.30 – 17.30

QUOTA DI PARTECIPAZIONE
300 € + IVA

DATI PER IL BONIFICO
INTESTATO A
Centro Studi Assaggiatori Soc. Coop.
IBAN
IT 36 N 05387 11215 0000 4270 1250
FILIALE DI
Bper Banca – Brescia 3061

TERMINE DI ISCRIZIONE
21 ottobre 2022

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

L'iscrizione si effettua inviando la presente scheda, debitamente compilata e firmata unitamente a copia del bonifico bancario, via e-mail, all'organizzatore del corso.

PARTECIPANTE

Nome _____
Cognome _____
Telefono _____
Fax _____
E-mail _____

INTESTAZIONE FATTURA

Ragione sociale _____
Indirizzo _____
CAP _____
Città _____
Provincia _____
P. Iva _____
CF _____
PEC _____ e/o CODICE SDI _____

PER INFORMAZIONI

ORGANIZZATORE
Centro Studi Assaggiatori
CF / P. IVA
03116250170
TELEFONO
030 397 308
E-MAIL
info@assaggiatori.com

I dati riportati verranno trattati nel rispetto del GDPR e conservati senza scadenza. L'interessato potrà chiederne la cancellazione con semplice nota. Con la presente il dichiarante acconsente inoltre all'iscrizione alla news edita dal Centro Studi Assaggiatori. L'interessato è consapevole che i suoi dati persisteranno a tempo indefinito per gli usi e le finalità connessi al trattamento, che può richiederne la cancellazione in qualunque momento tramite richiesta esplicita con email (info@assaggiatori.com) e che la richiesta sarà evasa entro e non oltre 30 giorni. L'interessato è consapevole che può richiedere una copia elettronica dei dati in possesso del Centro Studi Assaggiatori in qualunque momento tramite richiesta esplicita mediante email (info@assaggiatori.com) e che la richiesta sarà evasa entro e non oltre 30 giorni.

L'organizzazione si riserva di non attivare il corso in caso di impedimento dandone comunicazione agli iscritti con 48 ore di anticipo e restituendo la cifra versata.

PER ISCRIZIONE E ACCETTAZIONE
(timbro e firma)