

kampaay!

Il tuo evento in un click

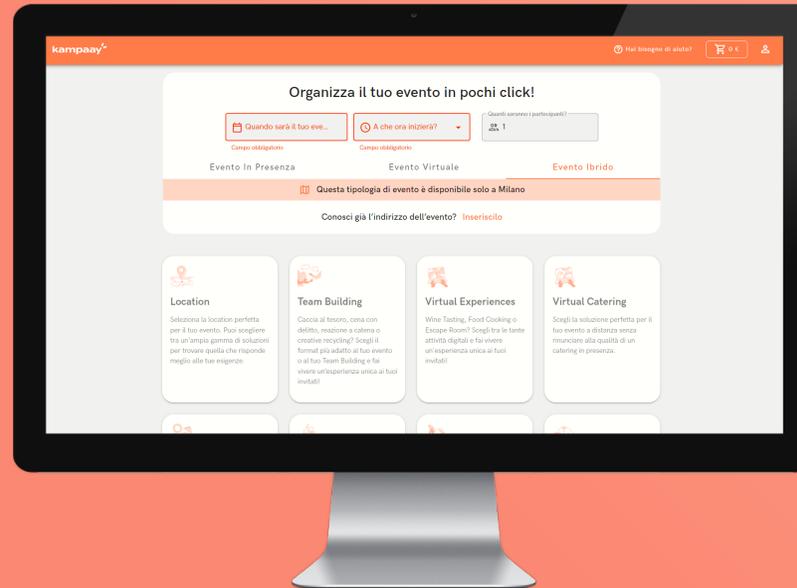
Webinar – Il futuro degli eventi è ibrido

24 Febbraio 2022

Agenda

1. **Eventi aziendali oggi** – Daniele Arduini *CEO e Co-founder di Kampaay*
2. **Dati e numeri, il futuro è ibrido?** – Stefano Brigli Bongi *CMO e Co-founder di Kampaay*
3. **Come cambia il settore, da teoria a realtà** – Gilles Morange *Senior Advisor di Kampaay (ex. Havas Group)*
4. **Evento ibrido: vantaggi, lead generation e promozione** – Marco Quadrella *COO di Search on Media*
5. **L'esperienza di Leroy Merlin** – Marina Liggeri *Chief Happiness Officer di Leroy Merlin*

kampaay



**EVENTI
IN PRESENZA**

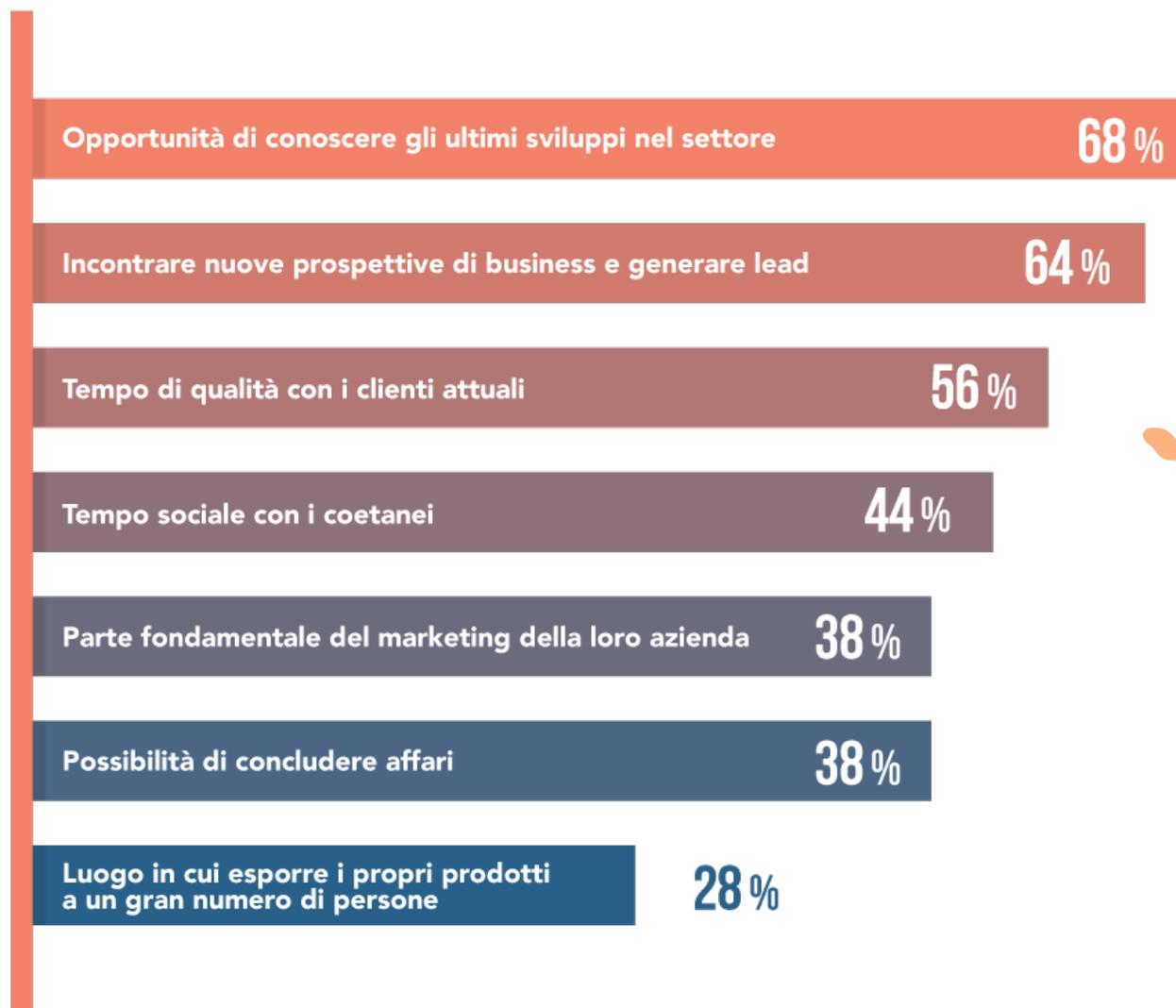
EVENTI IBRIDI



**EVENTI
VIRTUALI**

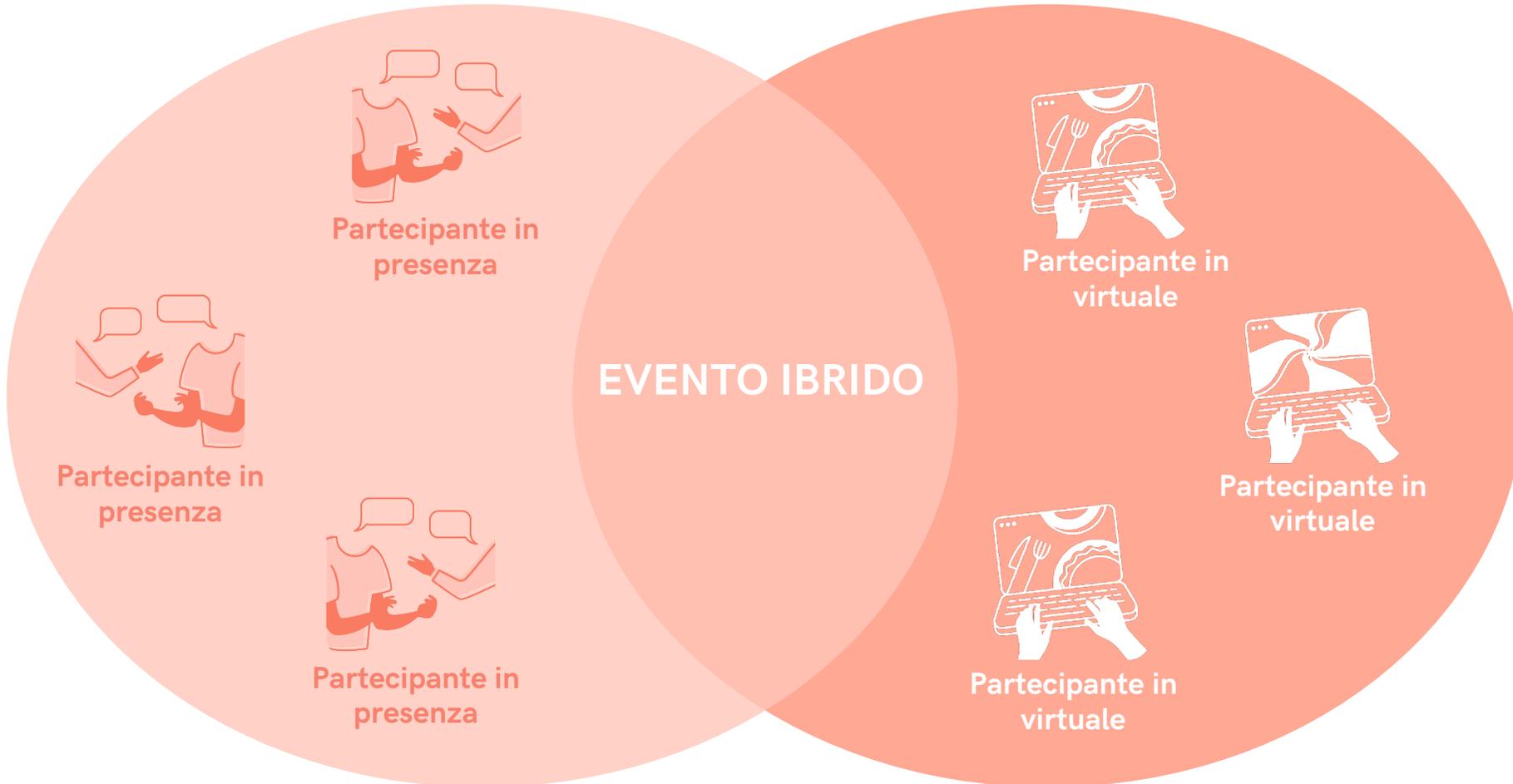


Il ruolo degli eventi pre-pandemia



Cos'è un evento ibrido?

Evento tradizionale in presenza



Evento in live streaming

Perchè organizzare un evento Ibrido?



RACCOLTA DATI

Raccolta dettagliata di dati di partecipazione e engagement



RAGGIUNGIMENTO

Ampiezza del pubblico raggiungibile



COSTI

Efficienza dei costi di organizzazione dell'evento



NETWORKING

Creazione di legami personali e professionali con i partecipanti



ESPERIENZA

Engagement e qualità dell'esperienza vissuta



UNIFORMITÀ

Esperienza uniforme per tutti i partecipanti

Evento in Presenza



Evento Virtuale

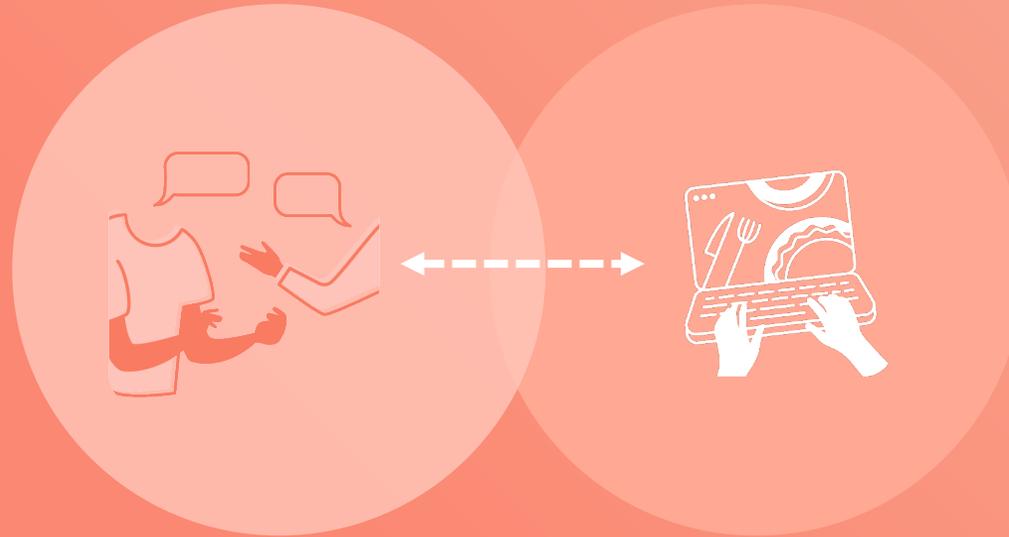


EVENTO IBRIDO



Le sfide dell'evento ibrido

+70%



Sfide di coinvolgimento

+65%



Sfide di natura tecnologica

Cosa stanno facendo gli organizzatori?

70%

Hanno già inserito gli **EVENTI**
IBRIDI nel proprio piano 2021-2022

L'evoluzione degli eventi ibridi: chi sono i player di un evento ibrido?



Speaker e Moderatori



Pubblico in presenza



Pubblico online

L'evoluzione degli eventi ibridi: il ruolo della creatività e come gestire i contenuti

Emozioni = Coinvolgimento = Attenzione = Consenso

L'esperienza di un evento ibrido - Leroy Merlin



kampaay!

Il tuo evento in un click

www.kampaay.com