



CORSI
MANAGERIALI

28 gennaio 2021

**Come innovare ascoltando il mercato: 10 linee guida vincenti
per rilanciare il tuo business**

**NO
VITÀ**
2021

QUOTA DI ISCRIZIONE

Socio UNI effettivo
€ 150,00 + IVA 22%

Non socio
€ 210,00 + IVA 22%

DOCENTE

Giorgio Gandellini

Dirigente, imprenditore, consulente e docente universitario, CEO di Nestplan International e autore di numerose pubblicazioni, simulazioni di gestione e strumenti web-based a supporto dei processi decisional

ORARI

Corso: 9.00 - 13.00

LA QUOTA COMPRENDE:

Documentazione didattica · Attestato di partecipazione ·

CREDITI FORMATIVI

Per i crediti formativi rivolgersi alla Segreteria Organizzativa

ISCRIZIONE E MODALITA' DI PAGAMENTO

Il pagamento anticipato è condizione necessaria per essere ammessi al corso
- direttamente dal sito con pagamento con carta di credito (VISA- MASTERCARD- AMERICAN EXPRESS)
- scaricando la locandina con bonifico bancario intestato a: UNI – Ente Italiano di Normazione
INTESA SANPAOLO SPA – Milano Cod. IBAN: IT23 X 03069 09450 100000003660
(Indicare titolo del corso, data e sede inviando scheda di iscrizione e copia dle bonifico a formazione@uni.com)
Per informazioni contattare la segreteria organizzativa al n. 02 70024379 - 228
e-mail: formazione@uni.com

MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL CORSO

Il corso verrà erogato in modalità GoToMeeting
Prima dell'erogazione del corso invieremo una mail con il link dal quale potrà scaricare gratuitamente il plug-in e con tutte le indicazioni da seguire.
Chiediamo di collegarsi per le 8:45 per le verifiche iniziali (pc con audio, possibilmente con webcam).

Il materiale didattico verrà inviato poco prima dell'inizio del corso via mail.

PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI

In ottemperanza a quanto disposto dalle Leggi 136/2010 e 217/2010 relative alla tracciabilità dei flussi finanziari, la Pubblica Amministrazione è invitata ad indicare il codice CIG all'atto di iscrizione e nella causale di bonifico che dovrà essere effettuato sul conto corrente sopra indicato e dedicato, in via non esclusiva, alle commesse pubbliche. All'atto dell'effettivo accredito, UNI invierà la fattura riportante il codice CIG indicato e l'informativa contenente le generalità delle persone autorizzate ad operare sul menzionato conto corrente.

UNI si riserva di annullare il corso entro 3 giorni lavorativi dalla data di inizio, fatte salve eventuali cause di forza maggiore, restituendo quanto già versato dagli iscritti.

PRESENTAZIONE:

Negli scenari attuali non è possibile fare a meno dell'innovazione come strumento fondamentale per assicurare all'organizzazione l'adattabilità necessaria per restare competitiva. Ma diverse fonti mostrano che oltre il 90% delle innovazioni fallisce e il problema sembra essere legato sia a una gestione inadeguata del processo di innovazione che alla scarsa comprensione e interpretazione delle dinamiche di mercato e dei segnali provenienti dal contesto di riferimento.

Mentre esistono norme sulla gestione dell'innovazione (la serie UNI ISO 56000), non ne esistono ancora sull'orientamento al mercato e sull'identificazione delle direzioni in cui innovare, suggerendo come attrezzarsi strategicamente per farlo.

Questo corso si propone di colmare questo gap, fornendo le principali linee guida per mettere qualsiasi organizzazione in condizione di sviluppare approcci e metodi concreti che le consentano, attraverso la lettura del mercato, di individuare e perseguire le direzioni più promettenti in cui innovare.

OBIETTIVI

Partendo dall'identificazione di cinque "chiavi" strategiche essenziali per un'innovazione di successo, il corso ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti, attraverso inquadramenti concettuali, esempi di vita reale ed esercitazioni pratiche, le concrete linee guida logiche e metodologiche per leggere il mercato (i potenziali destinatari dell'innovazione e le migliori opportunità) migliorando i processi decisionali per poterla realizzare creando valore.

DESTINATARI

Il corso è rivolto a imprenditori, manager e funzionari di qualsiasi azienda e organizzazione profit o non-profit, consulenti, formatori e figure professionali interessate ad approfondire il tema dell'innovazione attraverso un migliore approccio alla lettura del mercato e dei suoi bisogni.

PROGRAMMA

- Perché la "vera" innovazione è più importante che mai: le 8 "chiavi" di McKinsey ... ma a noi, per ora, ne bastano 5
- Il "motore" della ricchezza delle organizzazioni: come generare valore per il mercato
- I modelli di business e di supporto alle decisioni: cosa prendere dai primi e perché sono fondamentali i secondi
- 10 linee guida per far "girare" il motore e le 5 chiavi: dal focus sul valore e la comunicazione alla pianificazione assistita da modelli e alla raccolta e gestione dei dati
- Casi di vita reale su segmentazione e targeting
- Esercitazione su classificazione e clustering della clientela
- Un caso reale di strategie di prezzo, al cuore del motore
- Il ruolo critico e pervasivo del marketing digitale a supporto delle linee guida

Come innovare ascoltando il mercato: 10 linee guida vincenti per rilanciare il tuo business

DATI PARTECIPANTE

NOME E COGNOME

ENTE/AZIENDA

FUNZIONE IN AZIENDA

INDIRIZZO - CAP - CITTA' --- PROVINCIA

TELEFONO/FAX

INDIRIZZO MAIL

DATI INTESTAZIONE FATTURA (OBBLIGATORI)

RAGIONE SOCIALE

INDIRIZZO (SEDE LEGALE)

CAP - CITTA' - PROVINCIA

TELEFONO/FAX

INDIRIZZO MAIL

PARTITA IVA

CODICE FISCALE

CODICE DESTINATARIO O CIG

Esprimo il consenso esplicito per l'invio di comunicazioni promozionali e commerciali da parte di UNI **Si** **No**

Finalità descritta al punto 2.2 dell'Informativa ex art. 13 e 14 del Reg.Gen.sulla Protezione dei Dati 2016/679, presente sul nostro sito. Privacy Policy

DATA E FIRMA

SESSIONE

28 gennaio 2021

QUOTA DI ISCRIZIONE

Socio UNI effettivo: € 150,00 + IVA 22%

Non Socio : € 210,00 + IVA 22%

DIRITTO DI RECESSO

Ogni partecipante può fruire del diritto di recesso facendo pervenire la disdetta per iscritto, alla segreteria del Centro Formazione UNI, almeno 7 giorni lavorativi prima della data di inizio del corso. In tal caso, la quota versata sarà interamente rimborsata. Resta inteso che nessun recesso potrà essere esercitato oltre i termini suddetti e che pertanto qualsiasi successiva rinuncia alla partecipazione non darà diritto ad alcun rimborso della quota di iscrizione versata. È però ammessa, in qualsiasi momento, la sostituzione del partecipante. Ai fini della fatturazione fa fede l'iscrizione.

DATA E FIRMA

UNITRAIN

Conoscere e applicare gli standard

Via Sannio, 2 – 20137 MILANO
Il sistema di gestione per la qualità di UNITRAIN
è certificato UNI EN ISO 9001:2015
@formazioneuni - www.uni.com