

PROGETTO

# ARTECH

Busto Arsizio, 27/04/2020

## Comunicato Stampa n.1

Dall'esperienza pluriennale del suo promotore nel campo della comunicazione, della videoproduzione e della cultura audiovisiva, nasce **Progetto Artech**.

Un'iniziativa a supporto del mondo dell'arte, dei musei d'impresa e dei brand, con la messa a sistema, in termini di evoluzione del racconto e consulenza in comunicazione, di azioni e competenze sviluppate negli anni grazie all'ascolto e al confronto costante con differenti realtà: dalle fondazioni private alle associazioni, dagli enti culturali pubblici nazionali a quelli sovranazionali, dalle istituzioni ai musei industriali e d'impresa, ai singoli Brand.

L'obiettivo è quello di sostenere le realtà culturali nelle fasi di ideazione, organizzazione, ottimizzazione e produzione di contenuti originali, adatti sia a una fruizione online (a distanza) sia a una modalità di visita offline (in sede): video guide – app mobile – siti web – videoproduzioni di intrattenimento culturale – racconti multimediali – contenuti editoriali. L'intervento prevede anche azioni specifiche di copertura dei costi per le realtà espositive.

Vogliamo mettere al servizio di musei e gallerie, ma non solo, le competenze legate alla realizzazione di materiali per differenti media, al fine di raccontare/mostrare la propria specificità. Oltre che ai soggetti culturali vogliamo offrire anche ai Brand e alle Pmi la possibilità di evidenziare i propri valori e le proprie specificità, in modo chiaro ed empatico attraverso uno sviluppo del racconto.

Per la campagna di lancio dell'iniziativa sono stati realizzati un video, visibile da oggi sui canali social, e un sito web ([progettoartech.com](http://progettoartech.com)) mirato a far conoscere i servizi; grazie alla compilazione di un form di contatto, inoltre, sarà possibile richiedere un colloquio finalizzato a individuare le aree di intervento e ricevere gratuitamente un'analisi.

*«Da sempre il nostro obiettivo è stato quello di affiancare differenti realtà nel loro raccontarsi al mondo - spiega **Marco Crepaldi** titolare di MC Communication & Video Production srl e promotore di **Progetto Artech** - Ancora una volta, come sostenuto in questi anni, riteniamo necessario porre l'attenzione sulla possibilità di definire strategie di comunicazione che portino il soggetto interessato ad essere "editore di se stesso", con l'individuazione del contenuto e il tono più idoneo per lo strumento di fruizione e il pubblico di riferimento.*

*Attraverso un'attività di affiancamento strategico, produttivo e di formazione, possiamo rendere operativa questa visione di dialogo quotidiano con il mondo nell'ottica di ottimizzazione di racconto della propria identità."*

Contatti:

[info@progettoartech.com](mailto:info@progettoartech.com)

[info@communicationmc.com](mailto:info@communicationmc.com)