



# MARKETING AUTOMATION

WORKSHOP AISM

Milano | 14 maggio 2020 | ore 10:00-17:00

## INTRODUZIONE

In uno scenario dove i costi pubblicitari per le piattaforme online come *Google*, *Facebook* e *LinkedIn* sono in crescita vertiginosa, per le aziende si rende necessario ottimizzare tutto il *customer journey* dei propri clienti, utilizzando sistemi automatici per trasformare gli sconosciuti in lead, i lead in clienti e i clienti in testimonial entusiasti dei propri prodotti e servizi.

Questo è un seminario introduttivo pensato per gli esperti di marketing che non conoscono ancora le enormi potenzialità della marketing automation.

Imparerai cos'è la marketing automation, quando e come utilizzarla per avvicinare l'azienda agli obiettivi prefissati.

Nella prima fase del workshop, studieremo le automazioni più comuni e ne comprenderemo gli scopi fondamentali.

Porta con te un **laptop**, perché nella seconda parte del workshop costruiremo le prime rudimentali automazioni, utilizzando software con interfacce intuitive ma dalle potenzialità comunque enormi

## PROGRAMMA

### Sessione teorica

- I vantaggi della marketing automation
- 5 passaggi per impostare una campagna di marketing automation
- Tipi di campagne di marketing automation: email di benvenuto, carrello abbandonato, auguri di compleanno
- Come misurare le tue campagne di marketing automation
- Casi di successo che hanno utilizzato sapientemente la marketing automation

### Sessione pratica

- Creare un account con ActiveCampaign
- Progettare e-mail e pianificare invii di massa
- Creare moduli di raccolta lead online?
- Segmentare i clienti in gruppi target tramite tag
- Creare workflow automatici in base ai comportamenti e interessi degli utenti
- Monitorare i risultati delle campagne di marketing automation

## A CHI È RIVOLTO

- Imprenditori
- Professionisti
- Manager
- Responsabili Marketing & Comunicazione

## DOCENTE



### Massimo Ciotta

Marketing Automation Specialist, supporta le imprese nell'innovazione digitale | Google Partner | SALESManago Partner | Docente di marketing @ Confindustria Toscana Sud

<https://www.linkedin.com/in/massimociotta/>

## QUANDO & DOVE

Milano | 14 maggio 2020 | ore 10:00-17:00

## MODALITÀ e QUOTE di PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Corso è aperta a soci e non-soci AISM previa compilazione della scheda di iscrizione.

- **ASSOCIATI AISM**  
€ 195,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, art. 4
- **NON ASSOCIATI AISM**  
€ 265,00 + IVA

## PER INFORMAZIONI/ISCRIZIONI

Segreteria AISM [info@aism.org](mailto:info@aism.org)