



## AISM | DIPARTIMENTO FARMACEUTICO | INNOVATION DAY

Il Dipartimento di Marketing Farmaceutico di AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing, in occasione del venticinquesimo anniversario degli *Innovation Day*, è lieto di annunciare il programma degli incontri previsti nel corso del 2020.

### IL PROGRAMMA 2020

**19 MARZO 2020**  
ore 15:00-18:00

**MERCATO FARMACEUTICO:  
SUGGERIMENTI TRA PASSATO E FUTURO**

*Confronti ed approfondimenti in 3 round*

- round 1 - demografia e cronicizzazione
- round 2 - integratori e nutraceutica
- round 3 - il ruolo sempre più rilevante dei farmaci veterinari

**20 GIUGNO 2020**  
ore 15:00-18:00

**I RICERCATORI DEL MERCATO PHARMA**

*Data miners and pharma market diggers*

**26 NOVEMBRE 2020**  
ore 15:00-18:00

**PROGETTO GIOVANI**

NB: PER MOTIVI ORGANIZZATIVI LE DATE INDICATE POTREBBERO SUBIRE VARIAZIONI

## 25 ANNI DI AGGIORNAMENTO PROFESSIONALE DEDICATO AL SETTORE FARMACEUTICO

Il Dipartimento di Marketing Farmaceutico di AISM organizza con successo da *25 anni* il ciclo di seminari denominati **Giornate Monotematiche** prima e divenuti poi **AISM Innovation Day**. Questi incontri rappresentano ormai un punto di riferimento per gli operatori del settore. Il loro obiettivo consiste nel dare vita a momenti di confronto volti a condividere spunti gestionali ed operativi nati dall'esperienza di chi quotidianamente si trova ad affrontare, in modo innovativo, i problemi e le opportunità del mercato.

In 25 anni il Dipartimento Farmaceutico AISM ha saputo coinvolgere più di **100 autorevoli relatori** ed un pubblico di oltre **2.000 partecipanti**, affrontando argomenti di attualità e innovativi. Il primo incontro dell'anno è tradizionalmente dedicato al commento dei dati di mercato, mentre gli altri spaziano dalle tematiche legate al digitale, alle biotecnologie – biosimilari e CAR-T ai nutraceutici, dalla reputazione delle imprese farmaceutiche a temi di management. Ne citiamo alcuni tra gli esempi più recenti.

21/03/2019

I TREND DEL MERCATO FARMACEUTICO:  
l'andamento del mercato nel 2018 e le sfide 2019

20/06/2019

IL RUOLO DEI PRODOTTI BIOTECNOLOGICI  
NEL FUTURO DEL SERVIZIO SANITARIO NAZIONALE

26/6/2018

IL MULTICHANNEL MARKETING SECONDO IL MERCATO FARMA

22/11/2018

NUTRACEUTICI: UN'OPPORTUNITÀ PER IL MONDO FARMA

29/11/2016

BIG DATA, INTERNET OF THINGS, APPS:  
quali implicazioni per il mondo del farmaco e il settore salute?

17/6/2015

ITALIANI ALL'ESTERO: le aziende farmaceutiche italiane protagoniste all'estero

19/11/2015

LA FARMACIA UN CANALE IN EVOLUZIONE

24/6/2014

L'INFORMATORE SCIENTIFICO DEL FARMACO VERSO 3.0

12/12/2014

MULTICHANNEL & CLOSED LOOP MARKETING

22/11/2013:

WEB MARKETING il farmaco e la rete



## LE QUOTE di PARTECIPAZIONE 2020

	SOCI AISM	NON SOCI
Per la partecipazione a <b>1 incontro</b> AISM Innovation Day 2020	€ 150,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, art. 4	€ 200,00 + IVA
Per la partecipazione al <b>ciclo completo</b> AISM Innovation Day 2020 (3 incontri)	€ 300,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, art. 4	€ 600,00 + IVA

LE QUOTE SI INTENDONO A PERSONA

## ADESIONE 2020

TIPO ASSOCIATO	QUOTA AISM	INNOVATION DAY 2020	QUOTA AISM + INNOVATION DAY 2020
<b>Micro Aziende</b> (fino a 10 dipendenti) con possibilità di indicare 2 Associati Aggregati	€ 350,00	€ 300,00	€ 650,00
<b>PMI</b> (fino a 250 dipendenti) con possibilità di indicare fino a 6 Associati Aggregati	€ 875,00	€ 300,00	€ 1.175,00
<b>Grandi Aziende</b> (oltre 250 dipendenti) con possibilità di indicare fino a 10 Associati Aggregati	€ 1.200,00	€ 300,00	€ 1.500,00
<b>Professionisti</b>	€ 200,00	€ 300,00	€ 500,00

Per informazioni e iscrizioni:  
Segreteria AISM [info@aism.org](mailto:info@aism.org) tel.324/0735049

La partecipazione è aperta, sia a livello di Relatore che di Partecipanti, anche a professionisti di altri settori in modo da favorire la condivisione di problemi ed opportunità spesso comuni.