



CORSO AISM

Brand Ambassador

le migliori strategie per comunicare
la tua azienda dal vivo e on-line

Milano | 30 gennaio 2020 | ore 10:00-17:00

PRESENTAZIONE

La televisione e, soprattutto, il Web sono affollati da personaggi di ogni genere che insegnano, recitano, cantano, presentano guide, video motivazionali, spot pubblicitari, servizi Tg, etc. Alcune produzioni sono anche molto esaustive e assolutamente corrette dal punto di vista tecnico e contenutistico...

C'è, però, un aspetto da considerare: non basta essere simpatici e avere competenza professionale, trasparenza di intenti e idee chiare o saper cosa dire e non dire; non è sufficiente sapere di dover sorridere alla telecamera...

È necessario saper bucare il video!!! E Occorre usare il cuore!

A CHI È RIVOLTO

Il corso è rivolto a chi, per professione, vuole aumentare il proprio Valore Strategico e il Personal Brand attraverso il video.

- Professionisti
- Manager
- Consulenti
- Influencer
- Venditori
- Docenti
- Artisti

PERCHÉ FARLO

La prima impressione è quella che conta!

Pensaci! Quanto è importante costruire un'immagine solida sul web che possa renderti unico e riconoscibile?

Quanti risultano fasulli e poco credibili, mancando completamente di empatia?

E quanti "esperti" troviamo in rete che ci presentano mille prodotti, ma non ci convincono?

E quanti life coach, personal stylist, docenti, studiosi, scienziati, politici, venditori troviamo che, invece di dimostrare serietà e competenza, ci trasmettono solo ansia e incoerenza?

Magari hanno ottimi e onesti intenti, ma la loro comunicazione ci trasmette l'esatto contrario e non ci ispira fiducia.

Peccato! A noi quel prodotto sarebbe proprio servito...ok, lo cercheremo altrove.

Perché i loro video non funzionano?

Magari perché la voce è sintonizzata su toni troppo alti, le pause vengono utilizzate male, vi è un totale scollegamento tra contenuto ed espressioni facciali, comunicano in maniera apatica o frettolosa, le emozioni sono trattenute, quando non decisamente assenti, la ripresa è buia, la voce è poco udibile, lo sfondo non è contestualizzato, il montaggio è poco curato, il video è troppo lungo o noioso, manca la call to action...

Risultato: i contenuti, seppur validissimi, perdono di importanza, valore e significato e il video perde di credibilità!

Solo perché non sanno come usare gli strumenti giusti nel modo e nei tempi giusti!



Il video è uno strumento che ricopre enorme importanza nella comunicazione, nel web marketing e nella SEO e, se "fatto girare" bene, diventa il mezzo più potente, fresco e incisivo per veicolare un messaggio comprensibile a tutti, perché tocca le corde emotive unendo immagini, suoni e parole e crea un insieme fortemente emozionale che si percepisce senza sforzi.

COSA IMPARERAI

Una buona Comunicazione è una spinta verso l'eccellenza!

Un video, un'intervista, un articolo o un post di qualità sono una spinta verso l'eccellenza, in qualsiasi contesto e categoria professionale. Gli strumenti informatici (sito internet, YouTube e social network come LinkedIn, Twitter, Instagram e Facebook) diventano lo spazio ideale per costruire il tuo Valore Strategico e il tuo Personal Brand.

Ma se ti giochi male le tue carte...hai chiuso!
E pensa un po'...parte tutto dalla comunicazione.



Il buon intrattenitore agisce, pensa, offre una certa immagine di se, interagisce con gli altri, esprime i suoi bisogni, cerca comprensione, soffre, ride, ama...anche mentre dà una notizia al Tg!

Il lavoro che dovrai fare su di te, per ottenere la stima professionale che meriti, si traduce in interpretazione e "messa in scena", amalgamando tra loro gli elementi espressivi, articolando con forza e vigore e mettendo a disposizione del pubblico le tue emozioni autentiche.

TU PUOI DISTINGUERTI! SE IMPARI COME SI FA!

Lascia anche tu emergere la tua sensibilità e profondità di elaborazione conferendo il giusto peso alle singole parti del discorso. Ecco che il gusto, l'emotività, il senso estetico ti guideranno verso quel giusto equilibrio di chiaro- scuri, di intenzioni e di flessioni vocali necessari a rendere letture, discorsi, scambi di battute credibili, coinvolgenti ed espressivi.

Imparerai a creare contenuti video di qualità perché saprai:

- *Superare* l'ansia, imbarazzo o panico da telecamera
- *Impiegare* in modo adeguato voce, corpo, gesti, sguardo e parole per sentirti a tuo agio anche in video
- *Utilizzare* i segreti dei grandi comunicatori
- *Adottare* le principali tecniche di Public Speaking per creare speech brevi, incisivi ed emozionanti
- *Evitare* gli errori che inducono l'utente a "cambiar canale", dall'abbigliamento ai contenuti
- *Coinvolgere* l'audience, comunicando con chiarezza e competenza
- *Essere* persuasivo e mantenere alto l'interesse
- *Sfoggiare* uno stile unico e riconoscibile
- *Trasmettere* emozioni e arrivare al cuore di chi ti ascolta

Alla fine del percorso sarai pronto per essere un Brand Ambassador carismatico e coinvolgente!

Colpisci favorevolmente l'interesse e l'immaginazione del tuo pubblico.
Coltiva i sogni dei tuoi potenziali clienti attraverso video che sappiano coinvolgerli ed emozionarli.
Promuovi te stesso, la tua azienda o le tue idee in modo incisivo ed efficace.
Ti piace l'idea? Mettiti in Azione.

Inizia già da ora compilando il modulo per partecipare all'evento del 30 gennaio 2020!

DOCENTE



Elena Astone. Tra Palco e Formazione

Attrice, Presentatrice e Speaker - Voice & Communication Trainer e
Official Trainer Certified FourVoice Colors® Method.

Ideatrice del Metodo WorkInAction®

<https://www.linkedin.com/in/elena-astone-329a3826/>

QUANDO & DOVE

Milano | 30 gennaio 2020 | ore 10:00-17:00

MODALITÀ e QUOTE di PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Corso è aperta a soci e non-soci AISM previa compilazione della scheda di iscrizione.

- **ASSOCIATI AISM**
€ 195,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, art. 4
- **NON ASSOCIATI AISM**
€ 265,00 + IVA

PER INFORMAZIONI/ISCRIZIONI

Segreteria AISM info@aism.org