



RANDI ZUCKERBERG AL MARKETING FORUM DI MILANO

La CEO di Zuckerberg Media, già direttrice marketing di Facebook, relatrice al più importante evento in Italia sul marketing strategico

Presenti anche **DANIEL PRIESTLEY** e **SEAN ELLIS**, tra i massimi esperti al mondo di *Business Acceleration e Growth Hacking Marketing*

MARKETING FORUM

VENERDÌ 27 e SABATO 28 SETTEMBRE dalle ore 09:30

UNAHOTELS Expo Fiera Milano

Via G. Keplero 12, Pero (MI)

Venerdì 27 e sabato 28 settembre a partire dalle ore 09:30 - presso l'UNAHOTELS Expo Fiera Milano (via G. Keplero 12, Pero) - **oltre 700 tra imprenditori, manager e professionisti** si ritroveranno a Milano per il **MARKETING FORUM**, evento di formazione a cura di **Performance Strategies**. I relatori dell'evento saranno **RANDI ZUCKERBERG, DANIEL PRIESTLEY** e **SEAN ELLIS**, alcuni dei maggiori esperti al mondo in tema di marketing strategico.

RANDI ZUCKERBERG, sorella di Mark CEO di Facebook, arriva al MARKETING FORUM per condividere la sua esperienza di **businesswoman atipica**. Madre e imprenditrice trentacinquenne, dopo aver rivestito per quasi dieci anni la carica di direttore marketing del social network più famoso al mondo (**Facebook Live nasce da una sua intuizione**), nel 2011 ha deciso di cambiare completamente strada. Pur nel pieno del successo economico, Randi fonda la *Zuckerberg Media*, con cui oggi produce contenuti per web e tv con l'obiettivo di aiutare donne e bambini in difficoltà ad avvicinarsi alla tecnologia in un modo divertente.

DANIEL PRIESTLEY è un imprenditore di successo che nel corso della sua carriera ha messo in piedi business in Australia, Singapore e Regno Unito. Al MARKETING FORUM approfondirà i programmi di **business acceleration** con cui, attraverso la sua azienda Dent Global, ogni anno supporta oltre 500 piccoli imprenditori a **sviluppare le loro attività**.

SEAN ELLIS, invece, è l'inventore del **Growth Hacking**, la strategia innovativa dietro alla crescita di molte aziende tecnologiche di successo della Silicon Valley, che ELLIS ha utilizzato per far **esplodere start-up** come Dropbox, Eventbrite, LogMeIn e Lookout (poi valutate miliardi di dollari). Il MARKETING FORUM di Performance Strategies sarà l'occasione per scoprire tutti i meccanismi del growth hacking e conoscere la storia di successo di ELLIS.

Di seguito il **programma** della due giorni di formazione:

Venerdì 27 settembre sarà incentrato sulle tecniche da *"tutto esaurito"* di DANIEL PRIESTLEY. Nel corso del suo intervento, l'imprenditore e autore bestseller spiegherà le sue teorie di **business acceleration** che l'hanno portato, nel corso degli anni, ad affermarsi come uno dei massimi esperti mondiali nel campo del marketing.

Sabato 28 settembre invece si approfondiranno le ultime tecniche di *Growth Hacking Marketing* con SEAN ELLIS, per imparare ad attrarre flussi costanti di nuovi clienti e innescare la crescita dell'impresa. Seguirà l'intervento di RANDI ZUCKERBERG, protagonista dell'ultima parte di giornata: partendo dalla sua esperienza come direttrice marketing in Facebook, spiegherà ai partecipanti i modi migliori per mettere la **tecnologia al servizio del business** e intercettare i trend di domani.

"Il mondo del marketing è in continua evoluzione, alla costante ricerca di quella crescita aziendale per cui la sua funzione è così centrale nelle aziende" afferma **Marcello Mancini**, CEO & Founder di Performance Strategies. "Per

questo è necessario attingere ininterrottamente dal panorama mondiale le strategie più efficaci che permettano di trovare costantemente nuovi contatti e di trasformarli in clienti.

Sono molto contento che quest'anno oltre 700 tra imprenditori, marketer e consulenti condivideranno al Marketing Forum le strategie di crescita di Sean Ellis, Randi Zuckerberg e Daniel Priestley, per scrivere insieme a loro il futuro del marketing.”

RANDI ZUCKERBERG è fondatrice e CEO di Zuckerberg Media, una boutique di marketing e media production che lavora per società come The Clinton Global Initiative, Cirque du Soleil e PayPal. Per quasi dieci anni è stata direttrice marketing e portavoce di Facebook, l'azienda di suo fratello Mark. Inoltre è autrice bestseller e produttrice di show televisivi e teatrali.

DANIEL PRIESTLEY è autore e imprenditore di successo che ha creato e venduto aziende nel Regno Unito, negli Usa, in Australia e a Singapore. Ha fondato la sua prima società a soli ventuno anni ed è il fondatore della Dent Global, una delle più importanti società di consulenza e business accelerator a livello mondiale. È fra i primi 25 imprenditori londinesi della classifica Smith & Williamson Power 100 ed è stato nominato uno dei dieci migliori consulenti aziendali (Enterprise Nation).

SEAN ELLIS è considerato il maggior esperto di Growth Hacking Marketing al mondo, nonché colui che ne ha coniato il termine. Imprenditore e investitore, ha lanciato il marketing di alcune tra le più importanti aziende della Silicon Valley, tra cui Dropbox ed Eventbrite. Lavora come consulente al fianco di imprese come Starbucks e Amazon ed è fondatore e CEO di GrowthHackers.com, la più grande comunità online sul Growth Hacking che riunisce oltre 1.8 milioni di utenti.

PERFORMANCE STRATEGIES è la realtà di riferimento in Italia per la realizzazione di seminari multi-disciplinari con i massimi esperti mondiali nelle aree strategiche per chi fa business oggi. Marcello Mancini, suo fondatore e CEO, ha fissato un nuovo benchmark nella formazione per il business in Italia, con l'obiettivo di fornire ai partecipanti strumenti e strategie efficaci da mettere immediatamente in pratica per migliorare le proprie performance professionali a tutto tondo. Sviluppare nelle organizzazioni di oggi la cultura del business di domani: è questa la mission di Performance Strategies.

www.performancestrategies.it



Ufficio Stampa Performance Strategies - Action Agency srl

Michelangelo Paolino - Dario Ferrante

Tel: [+39 02 4818123](tel:+39024818123) / +39 345 82 25 374 Email: press@action-agency.com
