

L'INNOVAZIONE DELLA NARRAZIONE

A Milano, al workshop dei Narratori del gusto, esperti con la "e" maiuscola tracciano i caposaldi della comunicazione del futuro

Cosa rende un evento unico? Le persone che lo vivono. E ciò che colpisce maggiormente durante i workshop dei Narratori del gusto è la capacità di raccogliere entro pochi metri quadrati menti rare per raffinatezza e profondità di pensiero. La mattina del giorno 20 febbraio dieci esperti, sotto la regia dal presidente dell'associazione Luca Sartori, hanno tracciato per il pubblico e per la stampa i capisaldi della comunicazione innovativa affrontando il tema

da diverse prospettive e punti di vista per valicare le frontiere dell'innovazione. Rappresentanti di aziende di ampia visione, docenti universitari, giornalisti, guru del marketing, agenzie di comunicazione e branding e parlamentari si sono alternati sul podio con relazioni di grande valore. Il risultato? Un dibattito propositivo che è proseguito, durante le pause, con giochi sensoriali, incontri e promesse di collaborazione.

Luca Sartori
Presidente
Narratori del gusto

I SETTE ANNI DELL'ASSOCIAZIONE
TRA OBIETTIVI RAGGIUNTI E
PROGRAMMI PER IL FUTURO



Daniela Corsaro
Università Iulm

MASTER IN INTERNATIONAL MARKETING
& SALES COMMUNICATION



Marina Berlinghieri
Parlamentare

FABBRICA DELLA REPUTAZIONE:
TERRITORI E NARRATORI DEL GUSTO
CHE SI PUÒ FARE INSIEME?



Renato Bossi
Caffè Milani

IL RUOLO DEI MUSEI DEL CAFFÈ
IN ITALIA OGGI



Massimo Giordani
Presidente Associazione
Italiana Sviluppo Marketing

IL MARKETING NEL SETTORE
ALIMENTARE, TRA TECNOLOGIA E
ATTENZIONE VERSO IL CLIENTE



Irene Bongiovanni
Presidente Concooperative
Cultura Turismo Sport

LA CULTURA NELLA NARRAZIONE
DEI TERRITORI



Renata Cantamessa
Giornalista

LA COMUNICAZIONE INNOVATIVA PER IL
LARGO PUBBLICO



Angela De Marco
*Account manager/
Strategist consultant*
Robilant&Associati

OPEN DAY: TEMPO PERSO O
TEMPO GUADAGNATO?



Lorenzo Tadini
Direttore commerciale
Bwt Italia

LA QUALITÀ DELL'ACQUA E LA SUA
NARRAZIONE PER MIGLIORARE LA
QUALITÀ DELLA VITA



Carlo Hausmann
PRESENTAZIONE DI SENSORY
GAMES – IL MANUALE DELLA
COMUNICAZIONE INNOVATIVA



Luigi Odello
AD Narratori del gusto
5²: A CHE PUNTO SIAMO CON IL
PROGETTO 2019?

