



## ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

### REGOLAMENTI ASSOCIATIVI INERENTI:

1. Iscrizione associati
2. Inserimento negli elenchi professionali
3. Commissione esami
4. Verifiche di sussistenza dei requisiti di qualificazione professionale ed esami
5. Contenuti degli esami per l'inserimento degli associati nell'elenco professionisti di marketing
6. Titoli specifici riconosciuti idonei dall'associazione

#### **Allegato**

Attività di formazione

### 1. ISCRIZIONE ASSOCIATI

L'iscrizione all'AISM è soggetta a verifica documentale dei titoli di studio e professionali (di seguito le Verifiche di ammissione) e ad esami di ammissione disciplinati dalle norme di seguito indicate.

L'iscrizione implica la qualifica dell'Associato con l'inserimento in due elenchi professionali (v. art. 3.1., 3.2, 3.3 dello Statuto):

a) *Associato individuale ordinario* **professionista** di Marketing (di seguito **Professionista**)

b) *Associato individuale ordinario* **praticante** di Marketing (di seguito **Praticante**)

### 2. INSERIMENTO NEGLI ELENCHI PROFESSIONALI

#### 2.1. Inserimento negli elenchi professionali, alla data del 1.1.2004<sup>a)</sup>

L'Associato, che alla data del 1.1.2004, avendo conseguito un titolo specifico di livello universitario o un titolo non inferiore al diploma di scuola media superiore o altro riconosciuto idoneo dall'Associazione, dichiara di operare, esclusivamente o prevalentemente, *da almeno 4 anni*, nel settore del marketing e nelle tecniche ad esso connesse<sup>1)</sup> (di seguito complessivamente chiamati Marketing), è riconosciuto come **Professionista** (art. 3.2).

L'Associato, che alla data del 1.1.2004, avendo conseguito un titolo specifico di livello universitario o un titolo non inferiore al diploma di scuola media superiore o altro riconosciuto idoneo dall'Associazione, dichiara di operare esclusivamente o prevalentemente, *da un periodo inferiore a 4 anni*<sup>2)</sup>, nel Marketing, è riconosciuto come **Praticante** (art. 3.3).

In base a tale riconoscimento il nominativo dell'Associato è iscritto nel relativo elenco. Tale iscrizione che regola il passato, è effettuata in via provvisoria, fatta salva la sua conferma nei modi previsti successivamente.

---

<sup>a)</sup> Il 1.1.2004 è stato indicato come data per definire il passato, ancorché provvisoriamente attraverso una semplice autodichiarazione, e disporre di sufficiente tempo per gli altri adempimenti previsti dallo Statuto



## ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

Alla data del 1.1.2004, i rappresentanti in AISM dei soci collettivi vengono iscritti nell'elenco dei **“Professionisti di Marketing”**, purché operino esclusivamente o prevalentemente nel Marketing da almeno 4 anni o nell'elenco dei **“Praticanti di Marketing”**, se operino nel Marketing da un periodo di tempo inferiore a 4 anni.

Il **Praticante**, al superamento del quarto anno di attività esclusiva o prevalente nel Marketing o di quattro anni in Associazione come Praticante, potrà essere inserito nell'elenco **Professionisti di Marketing** superando le verifiche di sussistenza dei requisiti, di seguito le Verifiche di sussistenza, e gli esami previsti.

### 2.2. Inserimento negli elenchi professionali, in data successiva al 1.1.2004

Coloro che, dopo 1.1.2004, desiderano essere iscritti negli elenchi **Professionisti o Praticanti di Marketing** devono presentare domanda per le Verifiche di ammissione e, sussistendone i requisiti, domanda per le Verifiche ed esami previsti per l'inserimento nell'elenco **Professionisti di Marketing**.

Non è previsto un esame per il **Praticante** che, successivamente alla Verifica di ammissione e all'approvazione dell'ammissione, è inserito nell'elenco **Praticanti di Marketing**.

La domanda per le Verifiche di ammissione è accompagnata dalla autocertificazione sui titoli di studio posseduti e sul curriculum vitae, che descrive le esperienze professionali maturate e verificabili di Marketing.

Il candidato ha facoltà di presentare:

- libri su tematiche specialistiche di marketing o ricerca, di cui il candidato è autore;
- articoli o saggi specialistici recenti, pubblicati su stampa;
- relazioni specialistiche recenti, tenute in occasione di convegni;
- “case-history”, redatta dal candidato a seguito di esperienza personale.

### 2.3. Assenza di titolo di studio riconosciuto

In assenza di un titolo specifico riconosciuto idoneo dall'Associazione (v. elenco al successivo punto 6), sia gli Associati alla data del 1.1.2004 - che potranno provvisoriamente essere inseriti nei relativi elenchi – sia coloro che desiderano essere Associati dopo il 1.1.2004, dovranno presentare domanda per l'ammissione agli esami, che saranno condotti come descritto a punto 5., qualora in grado di documentare:

- una esperienza professionale significativa nell'ambito del Marketing, svolta continuativamente negli ultimi 4 anni,
- una comprovata notorietà professionale nel Marketing.

### 2.4. Organi associativi per l'effettuazione di verifiche ed esami



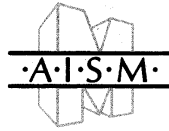
## ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

Le Verifiche di ammissione all'Associazione sono effettuate dal **Comitato Associati**, entro il termine di 2 mesi dalla presentazione della domanda di associazione.

Le Verifiche di ammissione per l'inserimento nell'elenco dei **Professionisti di Marketing** sono successivamente effettuate dalla **Commissione Esami**, entro il termine di 2 mesi dalla approvazione dell'ammissione all'Associazione. In caso di non superamento delle Verifiche per l'inserimento nell'elenco dei Professionisti, l'Associato sarà iscritto nell'elenco **Praticanti di Marketing** a meno che non superi l'esame, che sarà condotto come descritto al punto 5.

### 3. COMMISSIONE ESAMI

- 3.1. La **Commissione Esami** è composta da sette membri, scelti dal Consiglio Direttivo fra gli iscritti all'elenco degli Associati Professionisti di Marketing.
- 3.2. La **Commissione Esami** definisce i percorsi di aggiornamento e specializzazione che reputa consigliabili per gli Associati, nel rispetto degli indirizzi fissati dal Comitato Tecnico Scientifico.
- 3.3. La **Commissione Esami** ha la responsabilità delle Verifiche ed esami previsti per l'inserimento nell'elenco **Professionisti di Marketing** e delle Verifiche di sussistenza dei requisiti di professionalità e degli esami per la permanenza dell'Associato già iscritto nell'elenco **Professionisti di Marketing** o per eventuali fini certificativi raccomandati o imposti dalla Legge, nel rispetto degli indirizzi fissati dal Comitato Tecnico Scientifico.
- 3.4. La **Commissione Esami** completa, nel più breve tempo possibile, le Verifiche di sussistenza dei requisiti legati alla qualificazione professionale degli Associati e provvede ad organizzare periodicamente **Sessioni di verifiche ed esami** indicando le date.
- 3.5. Le date delle **Sessioni di verifiche ed esami**, sono comunicate con almeno tre mesi di anticipo e adeguatamente pubblicizzate. All'atto della pubblicazione del calendario delle Sessioni sarà indicata la data entro cui presentare la documentazione.
- 3.6. La **Commissione Esami** presenta, per approvazione, al Consiglio Direttivo una lista di 15 Professionisti tratta dall'elenco Professionisti di Marketing, entro cui la Commissione Esami potrà scegliere, per ciascuna sessione di esami, i nominativi degli Esaminatori.
- 3.7. Gli Esaminatori per sessione di esami saranno almeno 3 (di seguito chiamati **Terna di Esaminatori**). Di ciascuna Terna farà parte almeno uno dei Membri della Commissione Esami per garantire l'omogeneità delle valutazioni.
- 3.8. La **Commissione Esami** delibera a maggioranza dei presenti con una presenza minima: 3 membri.
- 3.9 La **Terna di Esaminatori** delibera a maggioranza



## ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

### 4. VERIFICHE DI SUSSISTENZA DEI REQUISITI DI QUALIFICAZIONE PROFESSIONALE ED ESAMI

4.1. Ogni 3 anni, gli Associati inseriti nell'elenco dei **Professionisti di Marketing** hanno l'obbligo di documentare:

- la partecipazione a programmi di aggiornamento/specializzazione coerenti con l'attività professionale svolta e considerati congrui dal Comitato Tecnico Scientifico dell'AISM;
- il proseguimento continuativo dell'attività professionale;
- eventuali pubblicazioni connesse con l'attività professionale.

Il candidato ha facoltà di presentare:

- libri su tematiche specialistiche di marketing o ricerca, di cui il candidato è autore;
- articoli o saggi specialistici recenti, pubblicati su stampa;
- relazioni specialistiche recenti, tenute in occasione di convegni;
- "case-history", redatta dal candidato a seguito di esperienza personale.

E' condizione preliminare nel processo di Verifica che i candidati:

1. abbiano tenuto buona condotta morale e civile (art. 8 dello Statuto Sociale) e non abbiano subito condanne per reati contro la persona ed il patrimonio (art. 9 dello Statuto Sociale);
2. siano in regola con la quota associativa dell'anno in corso.

La **Terna di Esaminatori** effettua la Verifica di sussistenza e gli esami per l'inserimento nell'elenco **Professionisti di Marketing**, ed eventualmente effettua l'esame conducendo colloqui di approfondimento sulle carenze registrate nella Verifica.

4.2. Gli Associati inseriti nell'elenco **Praticanti di Marketing**, allo scadere dei 4 anni di attività esclusiva o prevalente nel Marketing, o del quarto anno di Associazione, possono sottoporsi al processo di Verifica ed esami per essere ammessi nell'elenco **Professionisti di Marketing**.

Essi hanno l'obbligo di documentare:

- la partecipazione a programmi di specializzazione professionale attivati o riconosciuti dall'Associazione;
- lo svolgimento stabile di un tirocinio professionale verificabile di almeno 2 anni, nell'ambito del Marketing;
- eventuali pubblicazioni connesse con l'attività professionale.

Il candidato ha facoltà di presentare:

- libri su tematiche specialistiche di marketing o ricerca, di cui il candidato è autore;
- articoli o saggi specialistici recenti, pubblicati su stampa;
- relazioni specialistiche recenti, tenute in occasione di convegni;
- "case-history", redatta dal candidato a seguito di esperienza personale.

E' condizione preliminare nel processo di Verifica che i candidati:

1. abbiano tenuto buona condotta morale e civile (art. 8 dello Statuto Sociale) e non abbiano subito condanne per reati contro la persona ed il patrimonio (art. 9 dello Statuto Sociale);
2. siano in regola con la quota associativa dell'anno in corso.

La **Terna di Esaminatori** effettua la Verifica di sussistenza ed eventualmente effettua l'esame conducendo colloqui di approfondimento sulle carenze registrate nella Verifica.



## ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

4.3. Gli Associati, sia **Professionisti** sia **Praticanti**, che fanno domanda per la Verifica di sussistenza ed esami, sono tenuti ad osservare le disposizioni emanate dalla **Commissione Esami**. Il mancato rispetto a tali disposizioni costituisce violazione degli obblighi verso l'Associazione ed è motivo per l'eventuale proposta di cancellazione dall'Elenco degli Associati.

### 5. CONTENUTI DEGLI ESAMI PER L'INSERIMENTO DEGLI ASSOCIATI NELL'ELENCO PROFESSIONISTI DI MARKETING

Qualora la Verifica, sia per l'ammissione nell'elenco **Professionisti di Marketing**, sia per la sussistenza dei requisiti, abbia evidenziato carenze, saranno effettuati gli esami.

Essi saranno condotti attraverso colloqui di approfondimento sulle carenze emerse.

Entro i termini fissati per ciascuna Sessione, i candidati devono iscriversi ai colloqui di approfondimento per l'area di specializzazione che sarà indicata.

Le domande di iscrizione alle Verifiche ed esami, corredate dai documenti certificanti la rispondenza ai requisiti esposti sopra, sono esaminate dalla **Terna di Esaminatori**.

All'atto dell'iscrizione viene richiesto ai candidati di versare una **quota d'iscrizione** per le Verifiche ed esami.

L'ammontare della stessa verrà di volta in volta determinato dal Consiglio Direttivo ed indicato nei moduli d'iscrizione. La **quota d'iscrizione** è valida per una sola Sessione e non è restituibile.

Il candidato che non presentasse la documentazione indicata ai punti 4.1 e 4.2. o al successivo colloquio, oppure venisse giudicato non idoneo, nell'isciversi ad una nuova sessione di Verifiche ed esami dovrà corrispondere nuovamente la quota fissata per quella Sessione.

La **Terna di Esaminatori** attribuirà un punteggio ad ogni elemento di valutazione, secondo la scala che segue stabilita dalla **Commissione Esami**:

- esperienza professionale documentata e verificabile: (min 1 - max 5)
- pubblicazioni relative all'attività professionale documentate e verificabili: (min 1 - max 3)
- corsi e seminari specialistici frequentati, documentati e verificabili: (min 1 - max: 2)
- documenti sui titoli di studio (in termini di tipologia di laurea e relativa votazione): (min 1 - max: 2)

In sede di eventuale colloquio orale successivo, la **Terna di Esaminatori** richiederà al candidato di presentare esempi di lavoro da lui svolti nella sua attività professionale.

Nei colloqui orali la **Terna di Esaminatori** potrà allargare la discussione ad altri argomenti attinenti alla specializzazione, allo scopo di poter meglio valutare competenza, esperienza, preparazione e capacità professionale del candidato.



## ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

Nel colloquio orale, oltre ad approfondire la materia, sarà verificata la reale conoscenza delle norme di deontologia professionale espresse dai Codici Deontologici dell'AISM/ESOMAR.

Alla discussione non può presenziare alcuno, all'infuori della **Terza di Esaminatori**, dei Membri della Commissione Esami e di eventuali Delegati dal Consiglio Direttivo.

La **Terna di Esaminatori** esprimerà collegialmente, nel corso di una discussione privata, un giudizio sulla idoneità del candidato alla qualifica di **Professionista di marketing**, comunicandolo seduta stante al candidato.

Il giudizio della **Terna di Esaminatori** è inappellabile.

L'Elenco dei candidati che hanno superato la prova viene trasmesso al Consiglio Direttivo per il primo inserimento o la conferma dell'inserimento nell'Elenco dei **Professionisti di Marketing**.

E' facoltà della **Commissione Esami** rendere pubblici i nomi dei candidati che hanno superato gli esami, ma non quelli degli iscritti, non ancora esaminati e dei non idonei.

### 6. TITOLI SPECIFICI RICONOSCIUTI IDONEI DALL'ASSOCIAZIONE

L'Associazione ammette alla Verifica di ammissione per l'inserimento nell'elenco **Praticante di Marketing** coloro che abbiano conseguito:

- La Laurea, presso le Facoltà di: Economia o di Scienze Politiche, di Sociologia, di Scienze della Comunicazione, e altre Facoltà Tecniche ed Umanistiche di tutte le Università italiane.
- I corsi di laurea triennali, in cui siano stati sostenuti esami in materie inerenti il marketing e le ricerche.

Costituisce elemento di merito, in sede di valutazione dell'ammissione, il conseguimento di titoli aggiuntivi provenienti dalla partecipazione a iniziative di formazione specialistica organizzate da Università o Scuole certificate come:

- i Master di primo e/o di secondo livello post-universitari, organizzati da Università e/o Scuole di Management, riconosciuti dall'ASFOR o da altre istituzioni certificate;
- tutti i Diplomi post-universitari di specializzazione in Marketing, o Comunicazione, o Scienze Sociali (o equipollenti), riconosciuti dall'ASFOR o da altre istituzioni certificate;
- tutti i dottorati di ricerca universitari;
- tutti i titoli conseguiti all'estero presso Scuole o Università riconosciute dall'EFMD o come equipollenti dal Ministero degli Affari Esteri;
- tutti i titoli di formazione interna alle Aziende che siano rispondenti alle specifiche di qualità previste dalla Commissione Esami.

L'Associazione ammette alla Verifica, sia di ammissione, sia di sussistenza per l'inserimento nell'elenco **Professionista di Marketing**, coloro che abbiano conseguito gli stessi titoli sopra elencati.



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

## Allegato

### **ATTIVITÀ DI FORMAZIONE**

L'AISM prevede di svolgere istituzionalmente o delegare a Istituzioni certificate, con l'approvazione del Comitato Tecnico Scientifico dell'Associazione, **iniziative di formazione sulle tematiche del Marketing**, di vario livello e di diversa durata, propedeutiche al primo ingresso o utili per l'aggiornamento successivo.

Esse si dividono in :

<b>Tipologia di iniziativa</b>	<b>Destinatari</b>	<b>Durata</b>	<b>Valore attribuito</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Corsi base su Marketing e ricerche di medio-lunga durata</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Non Associati</li><li>• Praticanti</li><li>• Professionisti</li></ul>	400/600 ore	Costituiscono titolo di merito in sede di valutazione di passaggio all'elenco Professionisti di Marketing
<ul style="list-style-type: none"><li>• Seminari specialistici brevi sulle tematiche del Marketing e ricerche</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Non Associati</li><li>• Praticanti</li><li>• Professionisti</li></ul>	3-10 giorni	Costituiscono titolo di merito in sede di prima ammissione per gli Associati
<ul style="list-style-type: none"><li>• Convegni e giornate di studio</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Non Associati</li><li>• Praticanti</li><li>• Professionisti</li></ul>	1-3 giorni	Valgono come attività di aggiornamento, da prendere in considerazione per le Verifiche di sussistenza