



CORSI 2018

DIRITTO E NUOVE TECNOLOGIE:

DALLA GESTIONE DELLA PRIVACY AL NUOVO DIRITTO D'AUTORE DIGITALE

Milano, Giovedì **25 Gennaio 2018** ore 14:00-18:00

Sede del Corso: Milano

Obiettivi:

L'incontro si pone come obiettivo:

- Far conoscere gli adempimenti necessari per chi gestisce uno spazio web (sito internet, app) sia dal punto di vista della gestione dei dati personali, che dall'utilità di implementare dei termini di servizio definiti e aggiornati – ciò soprattutto al fine di comprendere il possibile utilizzo dei dati personali per attività di profilazione;
- Introdurre i molteplici cambiamenti apportati dal nuovo Reg. Europeo sulla privacy;
- Far comprendere le normative a tutela delle opere dell'ingegno presenti sulla rete (immagini, testi, video, audio) e il loro possibile utilizzo per campagne di marketing.

Argomenti:

- 1) Legal Compliance siti web e app;
- 2) Utilizzo di foto/video/testi per campagne di direct marketing;
- 3) Sentiment analysis e brand reputation.

PROGRAMMA

Legal Compliance siti web e app: con il termine *website legal compliance* si intende la conformità dei siti web a determinate norme, regole o standard giuridici in vigore nel proprio Stato. La *compliance* di un sito *web* consiste principalmente nel rispetto e nella presenza nel sito stesso di 2 documenti fondamentali:

- adeguata “Informativa Privacy” (redatta secondo l’art. 13 del D.Lgs. 196/2003 – Codice *Privacy* e personalizzata sui reali dati personali che il sito gestisce);
- specifici “Termini di Utilizzo del sito web” (c.d. *Terms Of Service* o T.O.S.).

Questi due documenti, che potrebbero essere mutuati dal semplice copia/incolla da siti *web* che offrono ‘in apparenza’ servizi affini, devono essere personalizzati sulle reali esigenze e servizi che vengono offerti.

Il rischio è quello di esporsi a sanzioni e rischi legali, soprattutto successivamente all’approvazione e all’entrata in vigore del nuovo Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali, che obbliga aziende e gli studi professionali, a comprendere gli impatti aziendali e mettere a punto le misure previste dal nuovo quadro normativo. Nel corso del corso verranno analizzate, in particolare, le nuove regole per la profilazione e il marketing dei soggetti interessati.

Utilizzo di foto/video/testi per campagne di direct marketing: l’utilizzo di opere dell’ingegno (testo, musica, video, ecc.) viene regolato con precisione e limiti dalla legge sul diritto d’autore (D.Lgs. 633/1941). L’intervento metterà a fuoco i seguenti concetti:

- **definizione delle opere dell’ingegno alle quali si applica** la legge sul diritto d’autore;
- durate del diritto d’autore in relazione alle singole tipologie di opere dell’ingegno
- l’utilizzo di immagini per attività commerciali e i diversi gradi di tutela;
- le licenze creative commons.

Sentiment analysis e brand reputation: uno snapshot sulle implicazioni nel contesto privacy.

Destinatari:

Responsabili Marketing, Responsabili Commerciali, Responsabili Compliance Aziendale, Web Project Manager, Web Content Manager

Docente:

Avv. Marco Giacomello, Avvocato e dottore di ricerca in Diritto e Nuove Tecnologie

<https://www.linkedin.com/in/marcogiacomello/>

Quote di Partecipazione:

- **ASSOCIATI AISM**
€ 320,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, art. 4
- **NON ASSOCIATI AISM**
€ 490,00+ IVA

Le quote comprendono: materiale didattico se previsto, coffee break.



SCHEDA DI ISCRIZIONE

DIRITTO E NUOVE TECNOLOGIE:

DALLA GESTIONE DELLA PRIVACY AL NUOVO DIRITTO D'AUTORE DIGITALE

Milano, **25 Gennaio 2018**

ore 14:00-18:00

Associato AISM

(barrare la casella di interesse)

SI

NO

Dati del Partecipante:

Cognome e Nome	
Indirizzo	
CAP	
Località	
Prov.	
Tel. Diretto	
Cell.	
E-mail	
Ruolo in azienda	
Area aziendale di appartenenza	

Dati per la fatturazione:

Ragione Sociale	
Indirizzo	
CAP	
Località	
Prov.	
Partita I.V.A.	
Codice Fiscale	
E-mail	
Tel.	

CLAUSOLE CONTRATTUALI

1. Iscrizione

La presente iscrizione, compilata in ogni sua parte e sottoscritta, va inviata a mezzo e-mail info@aism.org ad AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing che invierà conferma di avvenuta accettazione.

2. Quote, modalità di partecipazione e pagamento:

- Associati AISM: € 320,00
fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4
- Non Associati AISM:
€ 490,00 + IVA

Il pagamento dovrà essere effettuato all'atto dell'iscrizione a mezzo:

Bonifico bancario sul c/c 40866457 intestato AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing
IBAN IT 73 G 02008 01616 000040866457 BIC SWIFT UNCRITM1216

3. Tempi e Modalità di Recesso

E' possibile richiedere la restituzione della quota di iscrizione versata se il recesso avviene entro 10 giorni solari precedenti l'inizio del corso. Dopo tale termine non è previsto alcun rimborso e l'importo dovuto verrà fatturato. Se il partecipante non ha dato disdetta e non si presenta in aula, sarà comunque dovuto l'intero importo. La disdetta dovrà essere comunicata a mezzo e-mail dopo nostra dichiarazione di ricezione.

4. Variazioni di Programma

AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato dandone comunicazione a mezzo fax o e-mail ai partecipanti entro tre giorni lavorativi prima della data di inizio del corso, in tal caso suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. Altresì si riserva la facoltà di modificare il programma/sede del corso e/o sostituire i docenti indicati con altri docenti di pari livello professionale.

5. Foro Competente

Il foro esclusivo competente per l'interpretazione e l'esecuzione del contratto è quello di Milano.

6. Privacy

Informativa ai sensi dell'art. 13 DLGS 30.06.2003, N. 196 e successive modificazioni. Ai sensi del DLGS N. 196/2003 le informazioni fornite verranno trattate per finalità di gestione amministrativa dei corsi. I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via e-mail, fax o a mezzo posta) di proposte per corsi ed iniziative di studio future di AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing. Potrete accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 della Legge aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione al trattamento dei dati, ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento all'indirizzo indicato in calce.

Qualora non desideri la diffusione dei dati personali (nome, qualifica, azienda e e-mail) agli altri partecipanti al corso, barri la casella.

Firma per accettazione (con timbro per azienda)

Firma e timbro per specifica approvazione delle clausole
4,5.(art. 1341 2 ° comma Codice Civile)

Data _____