

IL MARKETING TERRITORIALE E I BIG DATA COLLABORATIVI: UN BINOMIO VINCENTE

i contributi delle persone alla conoscenza, diffusione e
promozione di un territorio.

Ester Liquori, CEO DI YOU ARE MY GUIDE

LA NOSTRA SOCIETÀ LASCIA UN'IMPRONTA DIGITALE





COLLABORATIVE FILTERING

Predizione di scelte e interessi sulla base di grandi numeri di comportamenti simili.



NETFLIX

84%

social media e recensioni hanno cambiato il loro modo di viaggiare.

76%

non crede in quello che viene comunicato direttamente dalle destinazioni.

ISPIRAZIONE SOCIALE

Where travellers find inspiration online



social networking, video or photo sites

83%



search results

61%

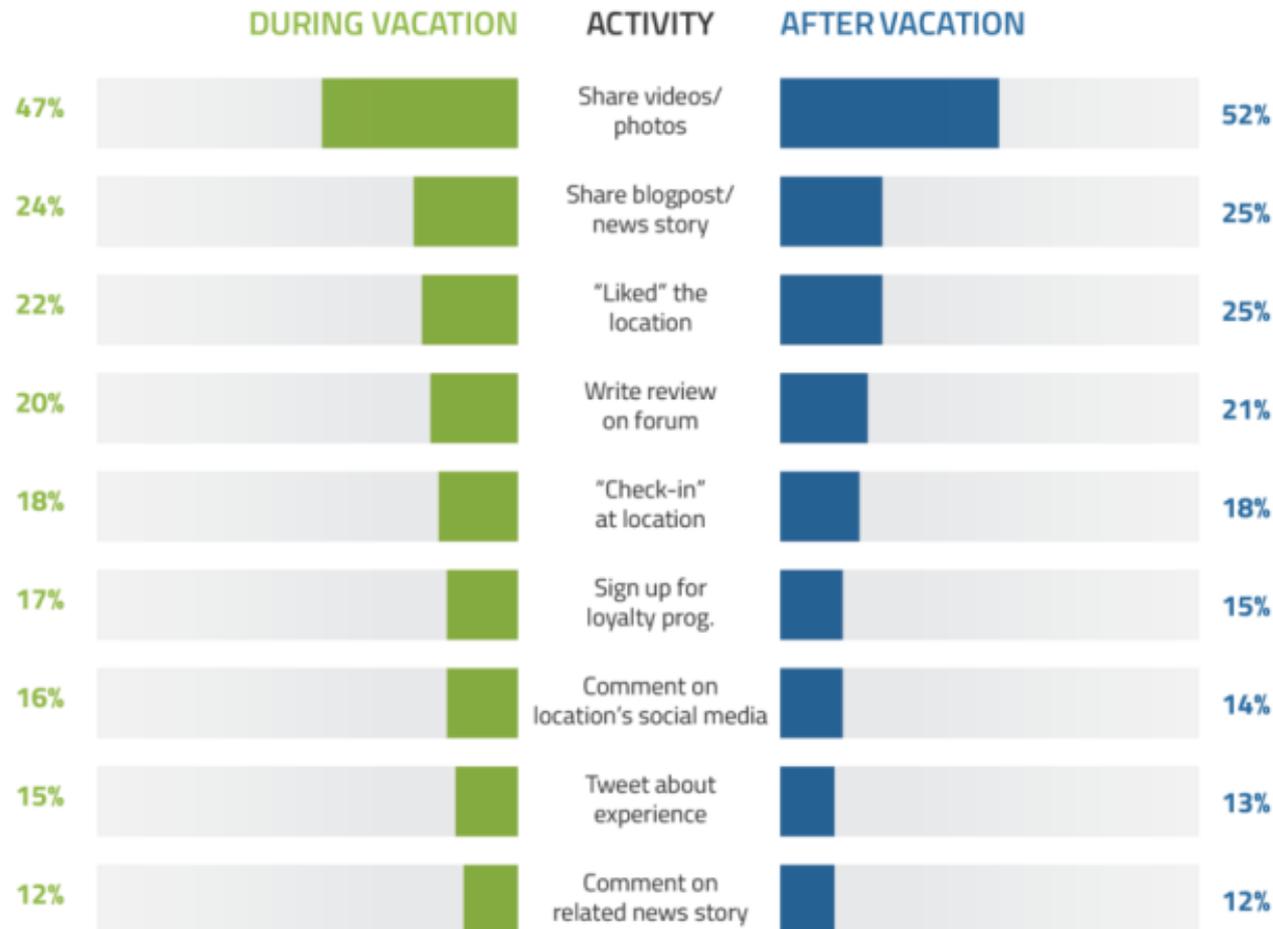


review sites

42%

<https://www.thinkwithgoogle.com/research-studies/2014-travelers-road-to-decision.html>

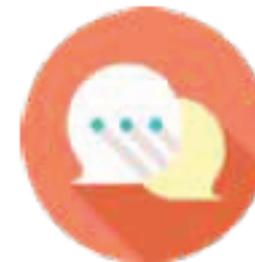
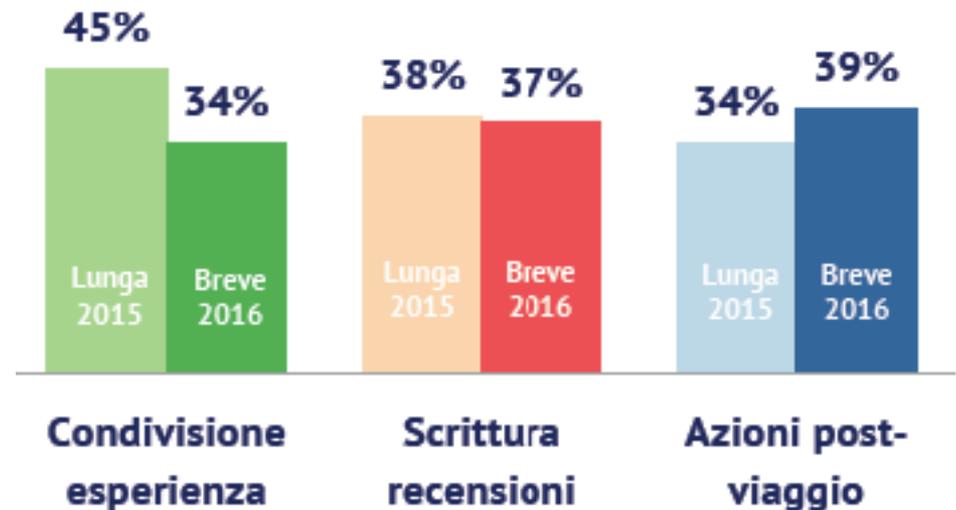
LA “BIG IMPRONTA” DEL VIAGGIATORE



RECENSIONE VS CONDIVISIONE

**Si recensiscono
le esperienze
negative.**

**Si condividono
le emozioni
positive.**



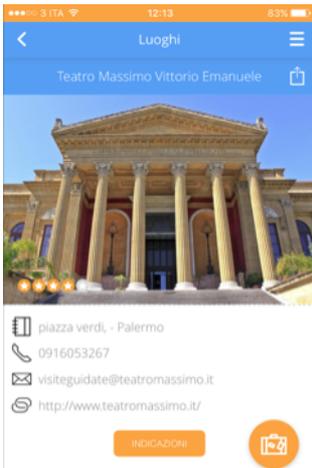
La condivisione è una "traccia emozionale"
che rende i viaggiatori...



Inconsapevoli
"Ambasciatori"

Testimoni di un
"Momentum"

Promotori di
"Scoperte"



DA TWITTER



Associazione Ma.Ni. @MaraGrisoni
2017-04-09T08:30:23
Teatro Massimo, Palermo: il pianista Maurizio Pollini in recital. Con [#AssociazioneMaNi](https://t.co/HX13tz5lms) trovate info su...



Monreale Press @MonrealePress
2017-04-09T08:02:20
PALERMO - Al Teatro Massimo la festa per il 165° anniversario della fondazione della Polizia di Stato <https://t.co/dxaUKmk3eW>



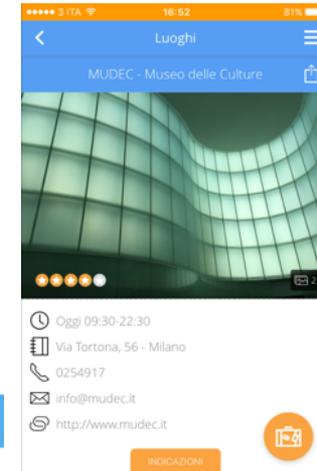
DA TWITTER



Castello di Masnago @CastelloMasnago
2017-03-31T09:29:24
Bellissima iniziativa al museo Egizio. <https://t.co/kE0V3ooSWT>



ArteMagazine @ArteMagazine
2017-03-31T07:58:16
Museo Egizio di Torino. Il 1° aprile è un giorno di festa <https://t.co/FsIRrdGhhH>



DA TWITTER



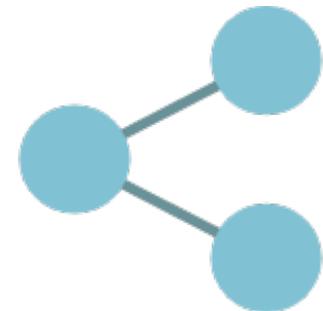
BibliotecheOFFTorino @BibliotecheOFF
2017-03-25T15:07:30
Al MUDEC - Museo delle Culture - BASE Milano è in corso la terza edizione di [#Bookpride](https://t.co/MEPKWj8T5S). Dopo aver seguito un...



TgTourism @tgtourism
2017-03-25T14:01:20
Il viaggio verso l'[#astrattismo](https://t.co/Dma2oMrL1f) di [#Kandinskij](https://t.co/Dma2oMrL1f) in mostra al [#Mudec](https://t.co/Dma2oMrL1f) di [#Milano](https://t.co/Dma2oMrL1f)

IL RUOLO DELLA DESTINAZIONE

La destinazione deve diventare un abilitatore di condivisioni stimolando emozioni, veicolando contenuti e facilitandone la spontanea condivisione.



Come può la destinazione diventare un **ABILITATORE DI EMOZIONI?**





IL RUOLO DEL MARKETING

Analizzare comportamenti e dati per proporre contenuti di interesse stimolando la condivisione generando valore economico.



CONGRESSO 2017

#marketing17



Ester Liquori
Co-founder & CEO
@ You Are My Guide

E-mail: ester.liquori@yamgu.com

Mobile: +39 328 0744522

YOU ARE MY GUIDE
travel business intelligence



youaremyguide.com | www.yamgu.com

