



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
SVILUPPO
MARKETING

CONGRESSO 2017

#marketing17

L' "INTELLIGENZA" NEL MARKETING DELL'ERA DIGITALE

dal marketing "data driven" ai sistemi esperti
orientati al cliente: opportunità concrete per
nuove modalità di relazione con i clienti

Giovedì 13 Aprile 2017 ore 09.00-13.30

Sala Lunigiana
COPERNICO MILANO CENTRALE
ingresso da Viale Lunigiana ang. Via Copernico, 38 Milano

L'accelerazione del progresso tecnologico ha portato a cambiamenti epocali con impatti in tutti i campi, incluso il marketing.

Big data, social analytics, business intelligence, programmatic advertising, solo per citare alcuni dei neologismi più in voga, che ruolo hanno nel marketing? Come impattano e quali ricadute hanno nelle attività quotidiane delle Aziende?

AISM dedica il Congresso Annuale 2017 a queste tematiche e invita aziende e professionisti a partecipare sin d'ora alle fasi di preparazione proponendo contributi e segnalando esperienze rilevanti attraverso il gruppo LinkedIn AISM. Le segnalazioni più interessanti, oltre ad essere messe in evidenza sui canali di comunicazione on-line AISM, potranno entrare a far parte del programma del congresso.

SPONSOR

adglow

blogmeter
THE SOCIAL MEDIA INTELLIGENCE COMPANY

COPERNICO
WHERE THINGS HAPPEN

inb INFORMATIK-UND INDUSTRIEBERATUNG GMBH

MEDIA PARTNER

NETWORK **DIGITAL4**



PROGRAMMA

- Ore 09:00 Registrazione Partecipanti
- Ore 09:30 Saluti di Apertura e Introduzione
Giancarlo Cervino, Presidente AISM
Franco Giacomazzi, Presidente Comitato Scientifico AISM
- Ore 09:50 **Interventi**
- SOCIAL MEDIA e BUSINESS INTELLIGENCE**
La costruzione di un'efficace campagna di Comunicazione Strategica e di Marketing "Data Driven"
Andrea Albanese, Social Media Manager, Digital Communication Advisor, Project Manager e Docente
- SOCIAL INFLUENCER:**
Chi sono e come scegliere quelli giusti per le tue campagne di Social Media Marketing
Paola Nannelli, Senior Strategist & Head of Influencer Marketing BlogMeter - MeSource
- SOCIAL MEDIA MARKETING al SERVIZIO del ROI:**
*Come ottimizzare i propri investimenti e far crescere il business.
I Casi Armani, Saldi Privati e UCI Cinemas*
Maurizio Boneschi, Sales Director Adglow Italia
- IL MARKETING TERRITORIALE E I BIG DATA COLLABORATIVI:
UN BINOMIO VINCENTE**
Ester Liquori, AD YAMGU You Are My Guide Srl
- I SOCIAL MEDIA FANNO BENE ALLA SALUTE**
Alberto Catelani, Technology Marketing Manager QuintilesIMS
Moderazione Interventi a cura di **Raffaele Crispino**, Consigliere AISM
- COFFEE BREAK**
- VIDEO PHILIP KOTLER**
Un momento speciale dedicato all'intervento di **Philip Kotler** che risponderà in un video alle domande poste da AISM sul futuro del marketing
- Tavola Rotonda**
- HUMAN MARKETING E BUSINESS INTELLIGENCE**
Moderatore: **Massimo Giordani**, Digital Strategist - Vice Presidente AISM
Discussant:
Enrico Aprico, Direttore Marketing e Comunicazione Copernico, Professore Aggiunto Università Cattolica del Sacro Cuore, Milano
Fabrizio Bellavista, Partner, Emotional Marketing Research
Barbara Labate, CEO Risparmio Super – ReStore
Luigi Odello, Presidente del Centro Studi Assaggiatori, Studio Associato Odello M&L
- Ore 13:00 **Chiusura Lavori**