



CONGRESSO NAZIONALE A.I.S.M.

L' "INTELLIGENZA" NEL MARKETING DELL'ERA DIGITALE

dal marketing "data driven" ai sistemi esperti orientati al cliente: opportunità concrete per nuove modalità di relazione con i clienti

Introduzione del Presidente AISM Giancarlo Cervino

Gentili Signore, Gentili Signori,

A nome di **AIMS** – Associazione Italiana Sviluppo Marketing, Vi porgo un cordiale benvenuto al nostro Congresso Nazionale 2017.

Sono molto lieto di vedervi numerosi quest'oggi presso la sede di Copernico Milano Centrale, che ospita il congresso AISM, oltre sapervi in molti in collegamento streaming segno che l'argomento del congresso desta l'interesse dei professionisti di marketing sempre più chiamati ad aggiornare le proprie competenze per rispondere alle esigenze dei clienti e del mercato.

L'accelerazione del progresso tecnologico ha portato a cambiamenti epocali con impatti in tutti i campi, incluso il marketing.

Big data, social analytics, business intelligence, programmatic advertising, solo per citare alcuni dei neologismi più in voga, che ruolo hanno nel marketing? Come impattano e quali ricadute hanno nelle attività quotidiane delle Aziende?

È questo l'incipit del congresso 2017 che prosegue l'approfondimento sul tema della *digital transformation* iniziato lo scorso anno con il primo congresso nazionale.

Sempre più e con maggior velocità è richiesto a manager e professionisti di monitorare ciò che accade on line, acquisire e processare i dati di mercato, interpretare i risultati con gli strumenti che il mondo ICT offre loro. La *Digital Transformation* è un processo non più rimandabile e necessario per il business a tutti i livelli e trasversale per i diversi settori.

Con gli interventi inseriti nel programma di oggi forniremo alcuni spunti operativi supportati da casi aziendali e testimonianze di coloro che quotidianamente affrontano i problemi e le opportunità del mercato.

Per questo desidero ringraziare:

i Relatori che interverranno nella prima parte del Congresso ed i Discussant della tavola rotonda per aver dedicato il loro tempo e condiviso con l'Associazione le loro competenze e conoscenze:

Andrea Albanese, Enrico Aprico, Fabrizio Bellavista, Maurizio Boneschi, Alberto Catelani, Ester Liquori, Barbara Labate, Paola Nannelli, Luigi Odello.

Ringrazio le aziende Sponsor per il sostegno riservato al Congresso

- **Blogmeter Me-Source**
- **ADGLOW**
- **inb Informatik und Industrieberatung GMBH**
- **Copernico**

Ringrazio **Digital 4** che da quest'anno è diventato partner editoriale di AISM.

Un ringraziamento particolare lo rivolgo al Professor **Franco Giacomazzi**, Presidente del Comitato Scientifico AISM e Past President che sempre sostiene ed appoggia l'Associazione ed ai Consiglieri **Raffaele Crispino** e **Alessandro Martemucci** per la collaborazione.

A **Massimo Giordani** Vice Presidente AISM un grazie sentito da tutto il Consiglio Direttivo per il grande lavoro legato ai contenuti, relatori, interventi anche in ambito social

Al Segretario Generale **Giulia Zaia** per la gestione ed il coordinamento di tutti gli attori del Congresso e alla **Segreteria** dell'Associazione per la pazienza e disponibilità

Ringrazio da ultimo tutti i partecipanti, soci AISM e non e dichiaro aperti i lavori del Congresso.

Giancarlo Cervino
Presidente AISM