

A vertical bar with a gradient from orange at the top to red at the bottom.

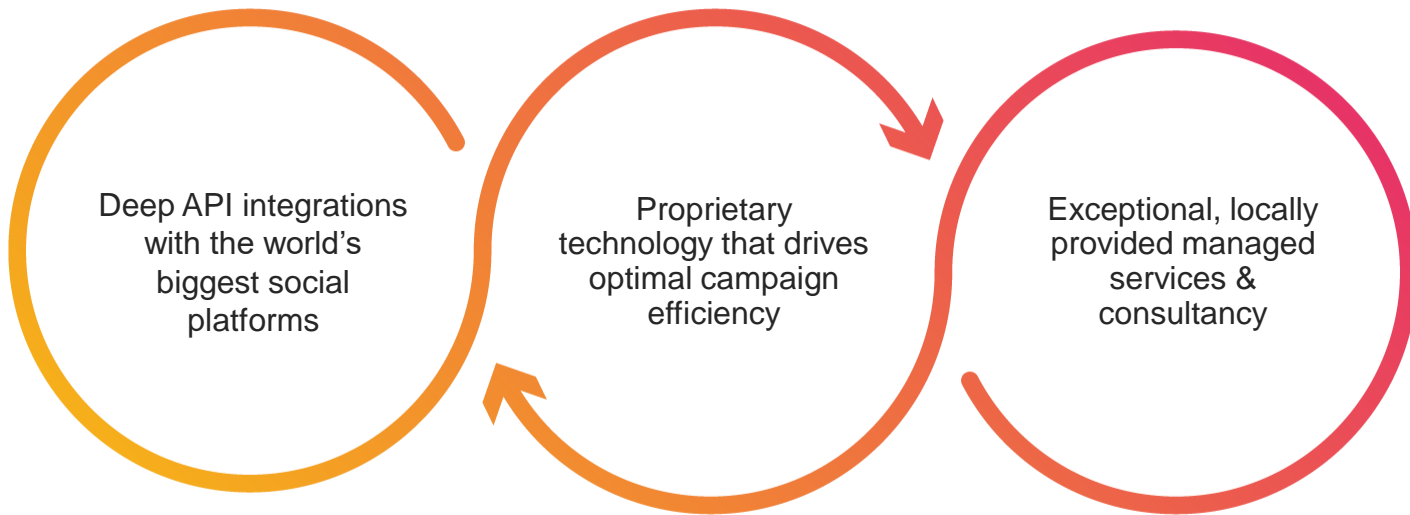
We Are Adglow

Social Advertising Technology and Services

Maurizio Boneschi Adglow Italy Sales Director

Adglow is the world's social media advertising specialist

Adglow technology and teams work to help brands and agencies upscale their paid social success.



Key Facts



14

countries served



+30k

campaigns delivered



200

expert staff



700

satisfied clients

Official Marketing Partner to:



Twitter



Pinterest



Instagram



Facebook



Snapchat



Amazon

Global Business, Local Expertise

With regional operational hubs and offices around the world, Adglow offers a global solution with a local face.



Product Top Line

We'll work with you to deliver great outcomes from your paid social advertising activity.

BRAND

DR

VIDEO

LEAD
GEN

MOBILE

API integrations with social network
ad platforms, delivering full feature
parity



Proprietary ad management
technology that adds value across
the campaign



TV, sports, weather
integration



Multiple format
builder



Automated budget
allocation



Pre-formatted
reporting templates



Automated goal
optimisation



Back office
integrations:
CRM, email, analytics

A variety of service options to best
suit individual business
requirements



Self-service



Managed service



On-site consultancy

Benefits

Whatever your campaign objectives, working with Adglow drives beneficial change in your business. From bottom line, to daily working practice, Adglow's mission is to deliver social advertising wins.

REVENUE

Increase social advertising
campaign returns

REDUCED COSTS
IMPROVED PERFORMANCE

WORKING PRACTICE

Improve social advertising
process efficiency

CAMPAIGN MANAGEMENT
PROCESS AUTOMATION

BUSINESS CHANGE

Benefit from enhanced
technological capabilities

TRANSPARENT REPORTING
BACK END INTEGRATIONS

Our Clients



WE ARMANI
JEANS

Qual è la tua vera
personalità?



adglow

Armani Jeans - Awareness & Lead

Scenario

- Armani, con il progetto **WeArmaniJeans**, voleva potenziare la propria **shopping experience** a livello globale attraverso un test della personalità su Facebook. Tutti coloro che completavano il test ricevevano un buono sconto valido nei punti vendita e online per l'acquisto di una t-shirt personalizzata con l'iniziale dello stile ottenuto dal test

Obiettivi

- Reach & Engagement per generare **awareness**
- Lead** tramite esplorazione di nuovi target per poter creare una **community internazionale** su cui sviluppare attività di CRM



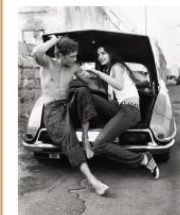
Authentic



Revolutionary



Modern



Adventurous



Nonconformist



Inventive

ARMANI

Armani Jeans - Campagna

Strategia

- Campagna Facebook mobile con obiettivi **reach, engagement, lead**

Pianificazione

- Campagna di **website traffic** con formati Page Post Link e Carousel, **geotargeting su 14 paesi** tra Europa, USA e Asia
- Timing: feb-apr 2016

Metodologia

- **Esplorazione di nuovi target**; creazione di web custom audience tramite pixel di Facebook, Remarketing
- **A/B testing** di creatività e formati per paese e con **ottimizzazione dei KPI di campagna** (CPM, Cost per Click e Cost per Lead)



ARMANI

Armani Jeans - Risultati

Reach **14M UU**

Impressions **57M**

Link Click **1,1M**

Lead **70K**

CPL < **€1,50**



ARMANI

saldiprivati



Il Brief

Scenario

- **Saldiprivati**, leader in Italia nelle **online flash sales**, vuole **sviluppare** la propria **customer base** tramite l'adozione della **mobile App** migliorando **l'efficienza dell'attività**

Obiettivi

- **Incremento** del numero di iOS e Android **mobile App Installate**
- **Riduzione** significativa del **costo per download** dell'App



saldiprivati 

adglow

La Campagna

Strategia

- Campagna advertising su **Facebook mobile** con **obiettivo App Install**

Pianificazione

- Pianificazioni mobile su Facebook in Italia, profilate sui sistemi operativi iOS e Android con formati **Page Post Link Ad** e **Carousel Ad**
- Timing da maggio 2015

Metodologia

- **Prospecting** su audience **uomo/donna 18-55** profilate per **categoria** di **prodotto**
- Combinazione di **interessi specifici**, **custom audience** e **lookalike audience**
- **A/B testing** di **target** e **creatività** su **flash sales specifiche** con **ottimizzazione quotidiana** del costo per installazione

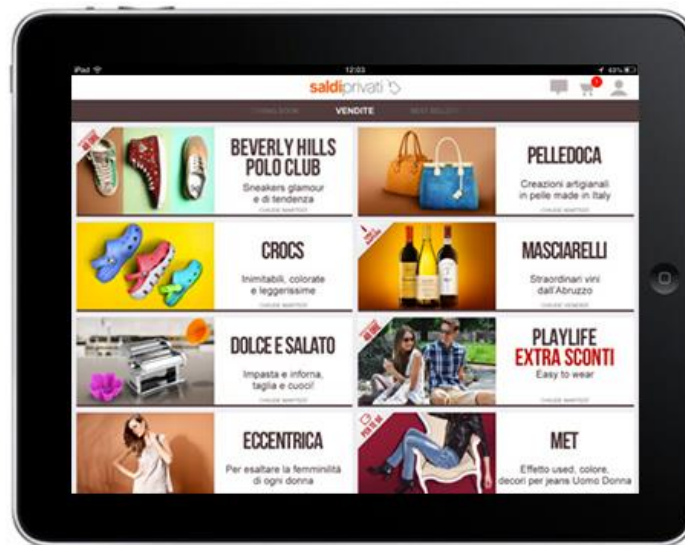


saldiprivati

I Risultati

N° App Install **+60%**

Costo per App Install - **50%**



saldiprivati

adglow



adglow

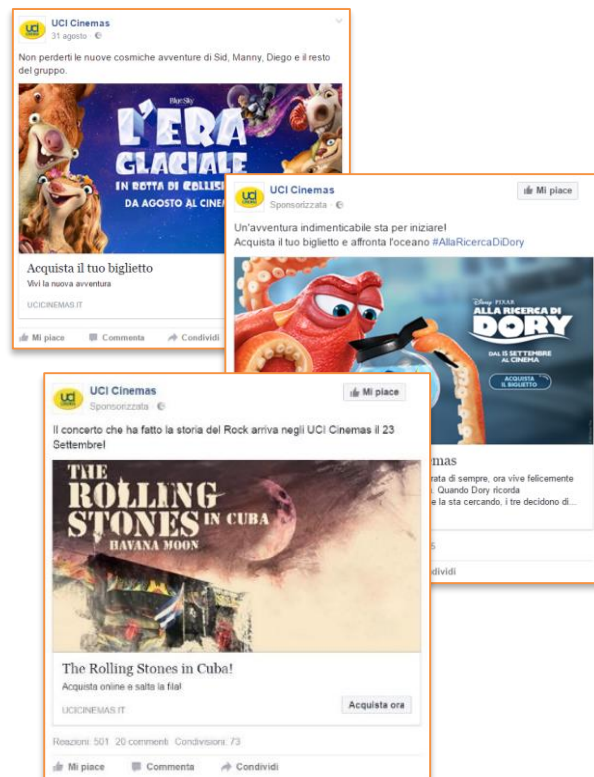
Il Brief

Scenario:

UCI Cinemas promuove i film più importanti della stagione attraverso dei **minisiti ad hoc** con **contenuti gaming** e di **intrattenimento** al fine **migliorare l'engagement** con il pubblico e **incrementare la vendita dei biglietti**

Obiettivi:

- **Acquisizione di nuovi lead** profilati su cui sviluppare attività di CRM
- **Vendita di biglietti** online



La Campagna

Strategia

- Campagne con obiettivo **conversione** su Facebook per generare nuovi **lead** e **purchase**

Pianificazione

- Campagna con formato Page Post Link Ad su target **uomo/donna 18-65 anni**, interessi **cinema e intrattenimento**
- Timing: agosto-novembre 2016

Metodologia

- **Prospecting** su **pubblici con interessi specifici** in relazione al film da promuovere, utilizzo di **custom audience** e **lookalike** su email database clienti e sulle visite al sito.
- Tracciamento del comportamento dell'utente attraverso il **pixel di Facebook**
- **Remarketing** sulle Audience generate dalle attività di Prospecting



I Risultati

Reach > **3.7M UU**

Link Clicks > **100K**

Lead > **11K**

CPL - **50%**

ROAS: **Incremento significativo**

Miglior Film

Animali Fantastici e Dove Trovarli



A vertical bar with a gradient from orange at the top to red at the bottom.

Thank You

For more information:

www.adglow.com

mboneschi@adglow.com