



## CORSI AREA DIGITALE 2017

# Il ruolo dei Social Media nelle Strategie di Marketing

### Presentazione

*Qual è il ritorno dell'investimento nei social media? Il fatto che tra cinque anni esisterà ancora la tua azienda!*

Questo il senso del messaggio di Erik Qualman, autore di *Socialnomics*, un testo ormai divenuto un classico del settore.

Centinaia di milioni di utenti attivi ad ogni ora del giorno, miliardi di ore-uomo dedicate alla comunicazione sui social media quotidianamente. Un'audience formidabile che offre opportunità senza precedenti per sviluppare strategie di marketing efficaci, misurabili e ampiamente scalabili su aree geografiche diverse.

Ogni azienda, oggi, ha bisogno di una presenza on-line forte, ben indicizzata e con una buona reputazione. Per costruirla occorre una strategia chiara e un impegno aziendale concreto che si traduca in risorse adeguate al raggiungimento degli obiettivi prefissati. Per far ciò serve una conoscenza approfondita del mondo digitale e delle sue dinamiche.

Per questo, AISM organizza un ciclo di **due incontri intensivi** che hanno l'obiettivo di fornire conoscenze concrete e immediatamente applicabili nella propria azienda.

**Programma 1° giorno - 5 Luglio 2017 ore 10:00-17:00**

### **IL DIGITAL MARKETING, COS'È E COME FUNZIONA**

- I trend in atto nelle aree del marketing e della comunicazione digitale;
- Le opportunità offerte dalla diffusione pervasiva della connettività Internet;
- I concetti di “reputation” e “link popularity”: come utilizzarli per il proprio business;
- Le dinamiche che governano i social media: imparare a utilizzarle per i propri scopi;
- I contenuti, come produrli e con quali codici linguistici;
- Il “social CRM”: cos'è e perché è importante;
- Approfondimenti teorico-pratici con esempi concreti di analisi del posizionamento web di aziende, marchi o enti indicati dai partecipanti.

**Programma 2° giorno - 19 Ottobre 2017 ore 10:00-17:00**

### **I SOCIAL MEDIA IN PRATICA**

- Come collocare i social media nella strategia aziendale;
- Quali obiettivi si possono definire nelle strategie di social media marketing;
- Il mondo social, come si posizionano Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn e Youtube;
- I contenuti: testi, immagini, video. Caratteristiche e codici di comunicazione;
- Le funzioni principali per utilizzare efficacemente le piattaforme social;
- Come impostare e gestire campagne ADV a pagamento;
- Gli strumenti di analisi.

#### **Destinatari:**

CEO, Direttori Marketing, Marketing Manager, Professionisti.

Il numero massimo di partecipanti è limitato a 15 per consentire un approccio “one2one” con il docente che svilupperà i corsi tenendo conto delle esigenze reali dei partecipanti.

**Docente:** Massimo Giordani [www.linkedin.com/in/massimogiordani](http://www.linkedin.com/in/massimogiordani)

#### **Quote di Partecipazione:**

Le due giornate formative sono complementari; è comunque possibile iscriversi anche ad un solo corso intensivo.

	<b>ASSOCIATI AISM</b>	<b>NON ASSOCIATI AISM</b>
<b>1 corso</b>	€ 490,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4	€ 690,00+ IVA
<b>2 corsi</b>	€ 880,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4	€ 1.250,00 + IVA

Le quote comprendono: materiale didattico se previsto, coffee break.



## SCHEDA DI ISCRIZIONE

### CORSI AREA DIGITALE 2017

## Il ruolo dei Social Media nelle Strategie di Marketing

#### Associato AISM

(barrare la casella di interesse)

SI

NO

#### Dati del Partecipante:

Cognome e Nome	
Indirizzo	
CAP	
Località	
Prov.	
Tel. Diretto	
Cell.	
E-mail	
Ruolo in azienda	
Area aziendale di appartenenza	

#### Dati per la fatturazione:

Ragione Sociale	
Indirizzo	
CAP	
Località	
Prov.	
Partita I.V.A.	
Codice Fiscale	
E-mail	
Tel.	

## CLAUSOLE CONTRATTUALI

### 1. Iscrizione

La presente iscrizione, compilata in ogni sua parte e sottoscritta, va inviata a mezzo e-mail [info@aism.org](mailto:info@aism.org) ad AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing che invierà conferma di avvenuta accettazione.

### 2. Quote, modalità di partecipazione e pagamento:

indicare se la partecipazione è per entrambi i corsi o solo ad uno

	ASSOCIATI AISM	NON ASSOCIATI AISM
<b>1 CORSO</b>	€ 490,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4	€ 690,00 + IVA
<b>2 CORSI</b>	€ 880,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4	€ 1.250,00 + IVA

<b>5 LUGLIO</b>	<b>IL DIGITAL MARKETING, COS'È E COME FUNZIONA</b>
<b>19 OTTOBRE</b>	<b>I SOCIAL MEDIA IN PRATICA</b>

Il pagamento dovrà essere effettuato all'atto dell'iscrizione a mezzo:

Bonifico bancario sul c/c 40866457 intestato AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing  
IBAN IT 73 G 02008 01616 000040866457 BIC SWIFT UNCRITM1216

### 3. Tempi e Modalità di Recesso

E' possibile richiedere la restituzione della quota di iscrizione versata se il recesso avviene entro 10 giorni solari precedenti l'inizio del corso. Dopo tale termine non è previsto alcun rimborso e l'importo dovuto verrà fatturato. Se il partecipante non ha dato disdetta e non si presenta in aula, sarà comunque dovuto l'intero importo. La disdetta dovrà essere comunicata a mezzo e-mail dopo nostra dichiarazione di ricezione.

### 4. Variazioni di Programma

AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato dandone comunicazione a mezzo fax o e-mail ai partecipanti entro tre giorni lavorativi prima della data di inizio del corso, in tal caso suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. Altresì si riserva la facoltà di modificare il programma/sede del corso e/o sostituire i docenti indicati con altri docenti di pari livello professionale.

### 5. Foro Competente

Il foro esclusivo competente per l'interpretazione e l'esecuzione del contratto è quello di Milano.

### 6. Privacy

Informativa ai sensi dell'art. 13 DLGS 30.06.2003, N. 196 e successive modificazioni. Ai sensi del DLGS N. 196/2003 le informazioni fornite verranno trattate per finalità di gestione amministrativa dei corsi. I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via e-mail, fax o a mezzo posta) di proposte per corsi ed iniziative di studio future di AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing. Potrete accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 della Legge aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione al trattamento dei dati, ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento all'indirizzo indicato in calce.

Qualora non desideri la diffusione dei dati personali (nome, qualifica, azienda e e-mail) agli altri partecipanti al corso, barri la casella.

Firma per accettazione (con timbro per azienda)

Firma e timbro per specifica approvazione delle clausole 4,5.(art. 1341 2° comma Codice Civile)

Data \_\_\_\_\_