



IL DIGITAL MARKETING NON C'È

Tavola Rotonda, giovedì 19 maggio 2016, ore 17-19
Aula A – Dipartimento di Ingegneria, Campus Universitario
Via delle Scienze, 181 – Parma

Perché dovremmo separare le attività di marketing digitali da quelle che usano altri strumenti e tecnologie? Il marketing è marketing e basta, e non è possibile fare marketing oggi senza strumenti digitali. La loro diversità è però troppo vasta e la loro evoluzione troppo veloce per poter essere esperti di tutti. Quello che però è essenziale per un professionista del marketing è capire il ruolo dei diversi strumenti in funzione del contesto applicativo e degli obiettivi, per scegliere i più adatti e guidarne l'applicazione.

Ore 16:45 Registrazione dei partecipanti
Ore 17:00 Alberto Dormio - Presidente del Consiglio di corso studi Ingegneria Gestionale – Saluti
Ore 17:05 Renato Gaeta - Presidente Marketing Club - Finalità del convegno - Presentazione dei relatori

Tavola Rotonda

- Renzo Rizzo – (Partner, Marketing Blu, Marketing Advisors) – Le tecnologie hanno cambiato radicalmente i comportamenti di acquisto e la maniera di fruire i messaggi di marketing. Come orientarsi nelle scelte e nei piani di utilizzo dei nuovi strumenti.
- Stefania Boleso – (Consulente di marketing e comunicazione) – I social media come comunicazione a due vie tra la marca e i clienti. Un'opportunità senza precedenti di creare una relazione fiduciaria.
- Marco Mosti – (Direttore Operativo, Gimbe) – Come costruire la relazione con i clienti attraverso la creazione di contenuti e come bilanciare conversazione e conversione con un buon e-mail marketing.
- Denise Cumella – (Consulente di marketing ed e-commerce) – Il marketing ai tempi di Amazon e il potere delle recensioni.
- Christian Pezzin – (Chief Digital Officer, OCME) – “Come farsi trovare” nella vastità della rete è un tema in costante evoluzione, anche influenzato dal passaggio da computer a mobile come strumento di fruizione del web. Come orientarsi?

Invitiamo tutti gli interessati a questo importante opportunità di discussione e formazione, e preghiamo coloro che intendono partecipare di volerlo comunicare entro il 14 maggio p.v.

Per conferme e informazioni: marketingclubparma@gmail.com

Maggiori informazioni sui contenuti dell'evento alla pagina nel sito di Federmanager.

I profili dei relatori sono tutti su LinkedIn (cliccare sui nomi, nel precedente paragrafo).

Con il patrocinio di: