

2016



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
SVILUPPO
MARKETING

Premio Alfredo Loverso



A.I.S.M.

REGOLAMENTO

PREMIO “ALFREDO LOVERSO” anno 2016

A.I.S.M. Associazione Italiana Sviluppo Marketing, con sede in Milano, Piazzale Rodolfo Morandi, 2 Cod. Fisc./P.IVA 01156520155 tel. 02/77790415 – e-mail info@aism.org www.aism.org promuove il **Premio Alfredo Loverso**, creato dal Gruppo Universitari e dal Dipartimento di Marketing Bancario per diffondere lo studio e la cultura di Marketing a livello nazionale e internazionale.

Il Premio è dedicato alla memoria del dottor Alfredo Loverso che nell'Associazione ha profuso grandi energie per sviluppo associativo a favore degli studenti universitari.

REGOLAMENTO

Articolo 1 - Oggetto del Premio

Il Premio “Alfredo Loverso” sarà attribuito ad uno o più elaborati (tesi, memorie, articoli, etc.) su temi che sviluppino concetti innovativi nello studio, nella ricerca, nell'applicazione di marketing in contesti diversi.

Articolo 2 - Partecipanti

Il Premio “Alfredo Loverso” è aperto a ogni individuo, associato o non associato di A.I.S.M. di età inferiore a 35 anni nell'anno della data limite del deposito degli elaborati.

Articolo 3 - Requisiti

Gli elaborati per essere ritenuti idonei alla selezione dovranno avere i seguenti requisiti:

- minimo 20.000 fino a massimo 60.000 battute spazi inclusi, grafici e bibliografia non inclusi;
- essere redatti in lingua inglese o italiana;
- essere inediti;
- ogni candidato potrà presentare un unico elaborato;
- saranno ammessi elaborati realizzati da più candidati (Lavoro di Gruppo).

Articolo 4 - Modalità di Partecipazione

I candidati dovranno inviare i loro lavori unitamente al modulo di partecipazione (All. A) ed al Curriculum Vitae per posta elettronica alla Segreteria A.I.S.M. Associazione Italiana Sviluppo Marketing, Piazzale Rodolfo Morandi, 2 20121 Milano e-mail info@aism.org, con l'indicazione chiara “**Premio Alfredo Loverso**” entro il 31/12/2016.

Ogni elaborato dovrà essere accompagnato dalla fotocopia di un documento d'identità che attesti l'età del candidato.

Tutti i documenti trasmessi (inclusi gli originali ed i supporti informatici) non saranno restituiti ai candidati.

Articolo 5 - Riconoscimenti & Premi

I premi consisteranno in un importo variabile da un minimo di € 1.500,00 (millecinquecento) ad un massimo di € 3.000,00 (tremila) e in un diploma firmato congiuntamente dal Presidente della Giuria e dal Presidente A.I.S.M.

Inoltre il/i vincitore/i del Premio avrà l'iscrizione gratuita ad AISM quale Associato Individuale Praticante di Marketing per 1 anno.

Articolo 6 - Composizione della Giuria

La Giuria è composta dai membri della Giunta del Dipartimento di Marketing Bancario di AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing presieduta al Coordinatore del Dipartimento stesso, unitamente a professionalità di spicco individuate dalla Giuria.

Articolo 7 – Modalità valutazione, termini e comunicazione esito

La Giuria sarà la sola responsabile della valutazione dei lavori presentati dopo una selezione preventiva.

La Giuria comunicherà la sua decisione sull'attribuzione del Premio al più tardi entro 90 giorni sotto forma di un rapporto motivato.

La Giuria avrà la facoltà, in funzione del numero e della qualità dei lavori ricevuti, di non proporre alcun candidato per l'attribuzione del Premio o di proporre diversi, nel limite delle somme messe a disposizione dagli sponsors. La Giuria può proporre delle menzioni speciali.

Il Presidente della Giuria attribuirà ufficialmente il Premio ed informerà i vincitori per iscritto.

La decisione della Giuria sarà definitiva e senza possibilità di ricorso a qualsiasi livello.

Articolo 8 - Divulgazione

Il nome o i nomi del(dei) vincitore(i) potranno essere pubblicati nella stampa specializzata e su ogni altro mezzo scelto da A.I.S.M. e dagli eventuali sponsors.

A.I.S.M. e gli Sponsors del Premio avranno il diritto di pubblicare, in via prioritaria ed a loro spese, i lavori premiati, nelle pubblicazioni, libri ed altri mezzi a sua scelta.

Milano, Marzo 2016