



Web Marketing e Social CRM

I° Ciclo: Giovedì 28 Aprile 2016
II° Ciclo: Giovedì 16 Giugno 2016
Orario: 10.00-13.00 14.00-17.00

Il **Web Marketing** è diventato il motore trainante delle strategie aziendali, leva formidabile per ampliare bacini di mercato, avvicinare nuovi potenziali clienti, creare le condizioni per far crescere un marchio. Solo in Italia, il numero di persone che sono iscritte ad almeno un social media è ormai vicino ai 30 milioni di cui oltre 20 ne fanno un utilizzo quotidiano.

Questi numeri danno l'idea del potenziale che può esprimere una strategia di marketing efficacemente integrata con il mondo dei social media.

Il **CRM (Customer Relationship Management)** è cambiato profondamente con l'avvento dei social media, al punto che, oggi, è entrato nelle prassi aziendali il *Social CRM*, cioè una vera e propria strategia di business orientata al cliente e capace di integrare l'utilizzo dei social media nelle attività aziendali.

Programma

- I trend in atto nelle aree del marketing e della comunicazione digitale;
- Cos'è e come si evolve un ecosistema digitale;
- Le opportunità offerte dalla diffusione pervasiva della connettività Internet;
- I concetti di "reputation" e "link popularity": come utilizzarli per il proprio business;
- Le dinamiche che governano i social media: imparare a utilizzarle per i propri scopi;
- I contenuti, come produrli e con quali codici linguistici;
- Forme di "ascolto" della rete, analisi dei dati diretti e indiretti per migliorare la propria strategia;
- Il "social CRM": cos'è e perché è importante;
- L'importanza delle campagne ADV a pagamento;
- Approfondimenti teorico-pratici con esempi concreti di analisi del posizionamento web di aziende, marchi o enti indicati dai partecipanti.

Docente: Massimo Giordani www.linkedin.com/in/massimogiordani

Massimo Giordani risponde con piacere a eventuali domande sul programma all'indirizzo: m.giordani@timeandmind.com

Ai partecipanti è consigliato avere a disposizione il proprio pc
Numero massimo di iscritti per corso: 15

Quote di Partecipazione:

- Associati AISM € 200,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, art. 4
- Non Associati € 300,00 + IVA

Ulteriori Informazioni: Segreteria AISM info@aism.org

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Associato AISM

(barrare la casella di interesse)

SI

NO

Dati del Partecipante:

| | |
|--------------------------------|--|
| Cognome e Nome | |
| Indirizzo | |
| CAP | |
| Località | |
| Prov. | |
| Tel. Diretto | |
| Cell. | |
| E-mail | |
| Ruolo in azienda | |
| Area aziendale di appartenenza | |

Dati per la fatturazione:

| | |
|-----------------|--|
| Ragione Sociale | |
| Indirizzo | |
| CAP | |
| Località | |
| Prov. | |
| Partita I.V.A. | |
| Codice Fiscale | |
| E-mail | |
| Tel. | |

CLAUSOLE CONTRATTUALI

1. Iscrizione

La presente iscrizione, compilata in ogni sua parte e sottoscritta, va inviata a mezzo e mail info@aism.org ad AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing che invierà conferma di avvenuta accettazione.

2. Quote, modalità di partecipazione e pagamento:

indicare se la partecipazione è per tutti i corsi, alcuni, sono uno e le relative date di svolgimento:

| | ASSOCIATI AISM | NON ASSOCIATI AISM |
|----------------|---|--------------------|
| 1 corso | € 200,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4 | € 300,00 + IVA |
| 2 corsi | € 360,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4 | € 540,00 + IVA |
| 3 corsi | € 480,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4 | € 720,00 + IVA |
| 4 corsi | € 560,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4 | € 840,00 + IVA |

| I° CICLO | |
|------------|--|
| 28 Aprile | Web Marketing e Social CRM |
| 12 Maggio | Facebook e twitter al servizio delle Aziende |
| 25 Maggio | LinkedIn come strumento di marketing e crescita professionale |
| 07 Luglio | Utilizzare le immagini nel mondo dei social media: Facebook, Instagram, Flickr, Twitter |
| II ° CICLO | |
| 16 Giugno | Web Marketing e Social CRM |
| 23 Giugno | Facebook e twitter al servizio delle Aziende |
| 01 Luglio | LinkedIn come strumento di marketing e crescita professionale |
| 07 Luglio | Utilizzare le immagini nel mondo dei social media: Facebook, Instagram, Flickr, Twitter |

Il pagamento dovrà essere effettuato all'atto dell'iscrizione a mezzo:
Bonifico bancario sul c/c 40866457 intestato AISM Associazione Italiana Marketing
IBAN IT 73 G 02008 01616 000040866457
BIC SWIFT UNCRITM1216

3. Tempi e Modalità di Recesso

E' possibile richiedere la restituzione della quota di iscrizione versata se il recesso avviene entro 10 giorni solari precedenti l'inizio del corso. Dopo tale termine non è previsto alcun rimborso e l'importo dovuto verrà fatturato. Se il partecipante non ha dato disdetta e non si presenta in aula, sarà comunque dovuto l'intero importo. La disdetta dovrà essere comunicata a mezzo fax o email dopo nostra dichiarazione di ricezione.

4. Variazioni di Programma

AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato dandone comunicazione a mezzo fax o e-mail ai partecipanti entro tre giorni lavorativi prima della data di inizio del corso, in tal caso suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. Altresi si riserva la facoltà di modificare il programma/sede del corso e/o sostituire i docenti indicati con altri docenti di pari livello professionale.

5. Foro Competente

Il foro esclusivo competente per l'interpretazione e l'esecuzione del contratto è quello di Milano.

6. Privacy

Informativa ai sensi dell'art. 13 DLGS 30.06.2003, N. 196 e successive modificazioni. Ai sensi del DLGS N. 196/2003 le informazioni fornite verranno trattate per finalità di gestione amministrativa dei corsi. I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via e-mail, fax o a mezzo posta) di proposte per corsi ed iniziative di studio future di AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing. Potrete accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 della Legge aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione al trattamento dei dati, ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento all'indirizzo indicato in calce.

Qualora non desideri la diffusione dei dati personali (nome, qualifica, azienda e e-mail) agli altri partecipanti al corso, barri la casella.

Firma per accettazione (con timbro aziendale)

Firma e timbro per specifica approvazione
delle clausole 4, 5 (art. 1341 2° comma Codice Civile)