



Facebook & Twitter al servizio delle Aziende

I° Ciclo: Giovedì 12 Maggio 2016
II° Ciclo: Giovedì 23 Giugno 2016
Orario: 10.00-13.00 14.00-17.00

Facebook e **Twitter** sono i due social media di riferimento. Molto diversi nelle loro dinamiche di utilizzo, consentono a professionisti e aziende di creare reti sociali che, opportunamente gestite, consentono di sviluppare strategie di marketing estremamente efficaci.

Nessuna realtà che intende avere un ruolo sul mercato attuale può tirarsi fuori dal mondo dei social media. Facebook e Twitter offrono opportunità concrete per ampliare i bacini di mercato, migliorare la reputazione, contribuire alla diffusione di un marchio, instaurare relazioni dirette con i clienti, cogliere il *sentiment* del pubblico.

Programma

- Il mondo social, come si posizionano Facebook e Twitter;
- I contenuti: testi, immagini, video. Caratteristiche e stili;
- Le funzioni di Facebook e Twitter;
- Facebook e Twitter come strumenti di social networking;
- Come impostare e gestire campagne ADV a pagamento;
- Le relazioni con gli altri social network;
- Gli strumenti di analisi;
- Come integrare Facebook e Twitter nelle strategie di marketing.

Docente: Massimo Giordani www.linkedin.com/in/massimogiordani

Massimo Giordani risponde con piacere a eventuali domande sul programma all'indirizzo: m.giordani@timeandmind.com

Ai partecipanti è consigliato avere a disposizione il proprio pc

Numero massimo di iscritti per corso: 15

Quote di Partecipazione:

- Associati AISM € 200,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, n. 633, art. 4
- Non Associati € 300,00 + IVA

Ulteriori Informazioni: Segreteria AISM info@aism.org

SCHEDA DI ISCRIZIONE

Associato AISM

(barrare la casella di interesse)

SI

NO

Dati del Partecipante:

Cognome e Nome	
Indirizzo	
CAP	
Località	
Prov.	
Tel. Diretto	
Cell.	
E-mail	
Ruolo in azienda	
Area aziendale di appartenenza	

Dati per la fatturazione:

Ragione Sociale	
Indirizzo	
CAP	
Località	
Prov.	
Partita I.V.A.	
Codice Fiscale	
E-mail	
Tel.	

CLAUSOLE CONTRATTUALI

1. Iscrizione

La presente iscrizione, compilata in ogni sua parte e sottoscritta, va inviata a mezzo e mail info@aism.org ad AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing che invierà conferma di avvenuta accettazione.

2. Quote, modalità di partecipazione e pagamento:

indicare se la partecipazione è per tutti i corsi, alcuni, sono uno e le relative date di svolgimento:

	ASSOCIATI AISM	NON ASSOCIATI AISM
1 corso	€ 200,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4	€ 300,00 + IVA
2 corsi	€ 360,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4	€ 540,00 + IVA
3 corsi	€ 480,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4	€ 720,00 + IVA
4 corsi	€ 560,00 fuori campo IVA DPR 6.10.1972, N. 633, ART. 4	€ 840,00 + IVA

I° CICLO	
28 Aprile	Web Marketing e Social CRM
12 Maggio	Facebook e twitter al servizio delle Aziende
25 Maggio	LinkedIn come strumento di marketing e crescita professionale
07 Luglio	Utilizzare le immagini nel mondo dei social media: Facebook, Instagram, Flickr, Twitter
II ° CICLO	
16 Giugno	Web Marketing e Social CRM
23 Giugno	Facebook e twitter al servizio delle Aziende
01 Luglio	LinkedIn come strumento di marketing e crescita professionale
07 Luglio	Utilizzare le immagini nel mondo dei social media: Facebook, Instagram, Flickr, Twitter

Il pagamento dovrà essere effettuato all'atto dell'iscrizione a mezzo:
Bonifico bancario sul c/c 40866457 intestato AISM Associazione Italiana Marketing
IBAN IT 73 G 02008 01616 000040866457
BIC SWIFT UNCRITM1216

3. Tempi e Modalità di Recesso

E' possibile richiedere la restituzione della quota di iscrizione versata se il recesso avviene entro 10 giorni solari precedenti l'inizio del corso. Dopo tale termine non è previsto alcun rimborso e l'importo dovuto verrà fatturato. Se il partecipante non ha dato disdetta e non si presenta in aula, sarà comunque dovuto l'intero importo. La disdetta dovrà essere comunicata a mezzo fax o email dopo nostra dichiarazione di ricezione.

4. Variazioni di Programma

AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing si riserva la facoltà di rinviare o annullare il corso programmato dandone comunicazione a mezzo fax o e-mail ai partecipanti entro tre giorni lavorativi prima della data di inizio del corso, in tal caso suo unico obbligo è provvedere al rimborso dell'importo ricevuto senza ulteriori oneri. Altresi si riserva la facoltà di modificare il programma/sede del corso e/o sostituire i docenti indicati con altri docenti di pari livello professionale.

5. Foro Competente

Il foro esclusivo competente per l'interpretazione e l'esecuzione del contratto è quello di Milano.

6. Privacy

Informativa ai sensi dell'art. 13 DLGS 30.06.2003, N. 196 e successive modificazioni. Ai sensi del DLGS N. 196/2003 le informazioni fornite verranno trattate per finalità di gestione amministrativa dei corsi. I dati potranno essere utilizzati per la creazione di un archivio ai fini dell'invio (via e-mail, fax o a mezzo posta) di proposte per corsi ed iniziative di studio future di AISM Associazione Italiana Sviluppo Marketing. Potrete accedere alle informazioni in nostro possesso ed esercitare i diritti di cui all'art. 7 della Legge aggiornamento, rettifica, integrazione, cancellazione, trasformazione o blocco dei dati trattati in violazione di legge, opposizione al trattamento dei dati, ecc.) inviando una richiesta scritta al titolare del trattamento all'indirizzo indicato in calce.

Qualora non desideri la diffusione dei dati personali (nome, qualifica, azienda e e-mail) agli altri partecipanti al corso, barri la casella.

Firma per accettazione (con timbro aziendale)

Firma e timbro per specifica approvazione
delle clausole 4, 5 (art. 1341 2° comma Codice Civile)