



ASSOCIAZIONE
ITALIANA
SVILUPPO
MARKETING

**DIPARTIMENTO DI MARKETING FARMACEUTICO
PROGRAMMA
AIMS INNOVATION DAY 2016**



Il Dipartimento di Marketing Farmaceutico di **A.I.S.M.** Associazione Italiana Sviluppo Marketing, con l'obiettivo di riaffermare il ruolo centrale dell'Associazione e del Dipartimento nel promuovere la cultura del Marketing, organizza con successo, da oltre 20 anni, periodici incontri con gli operatori del settore.

La Giunta del Dipartimento, volendo coniugare l'esperienza ventennale con le nuove esigenze del Marketing, propone annualmente una serie di incontri focalizzati sugli aspetti innovativi del Sistema Salute

AISM INNOVATION DAY

veri e propri momenti di incontro e confronto con autorevoli Relatori, volti a condividere spunti gestionali ed operativi nati dall'esperienza di chi quotidianamente si trova ad affrontare, in modo innovativo, i problemi e le opportunità del mercato.

Gli **AISM Innovation Day** sono rivolti a tutti gli Operatori del Marketing Farmaceutico (Aziende Farma, Editori Scientifici, Agenzie di Comunicazione, Istituti di Ricerche di Marketing, Consulenti ecc.) interessati al confronto sui temi " caldi" del Sistema Salute.

Gli **AISM Innovation Day** sono anche aperti, sia a livello di Relatore che di Partecipanti, ad Operatori extra settore in modo da condividere problemi ed opportunità spesso comuni.

PROGRAMMA 2016

Giovedì
17 Marzo 2016
ore 9.30 – 13.00

PHARMA: L'ANNO CHE È STATO E QUELLO CHE VERRÀ.
L'innovazione e l'importanza della Real World Evidence
per comunicarne il valore

Mercoledì
6 Luglio 2016
ore 9.30 – 13.00

FOSTERING:
un nuovo paradigma nella promozione di prodotti farmaceutici

Novembre 2016
ore 9.00 – 13.00

BIG DATA

NB: Per motivi organizzativi le date indicate potrebbero subire variazioni

QUOTE di PARTECIPAZIONE

17 Marzo – 6 Luglio – Novembre 2016
ore 9.30 – 13.00

PROMOZIONE ADESIONE 2016 DIPARTIMENTO FARMACEUTICO

Nuovi Associati € 1.000*

Rinnovi € 1.100

anziché € 1.550

quota annuale 2015 € 1.200 + quota annuale AISM Innovation Day € 350

La promozione comprende:

**Quota Associativa Annuale Collettiva (6 persone) Partecipazione
AISM Innovation Day (6 persone) - n°3 incontri**

Per la partecipazione al ciclo completo di
AISM Innovation Day 2016 (3 incontri)

€ 600,00 + IVA

Per la partecipazione a **1 incontro**
AISM Innovation Day 2016

€ 200,00 + IVA

Le quote di partecipazione comprendono:
il materiale messo a disposizione dai Relatori, coffee break quando previsto.

Per ulteriori informazioni: Segreteria AISM Sig.ra Laura Abà info@aism.org

* Per il primo anno di iscrizione

SCHEDA DI ISCRIZIONE NON ASSOCIATI

da restituire compilata e sottoscritta alla Segreteria AISM info@aism.org

RAGIONE SOCIALE AZIENDA		
COGNOME		
NOME		
QUALIFICA		
CAP	CITTA'	PROV.
VIA		N° civ.
e-mail		
TEL.	FAX	
E-MAIL		
CODICE FISCALE		
PARTITA IVA		

NON ASSOCIATI AISM
(Barrare la casella di interesse)

- € 600,00 + IVA per la partecipazione al **ciclo completo**
AIMS Innovation Day 2016 (3 incontri)
- € 200,00 + IVA per la partecipazione a **1 incontro**
AIMS Innovation Day 2016 (indicare quale)
 - Giovedì 17 Marzo 2016**
PHARMA: L'ANNO CHE È STATO E QUELLO CHE VERRÀ
L'innovazione e l'importanza della Real World Evidence per comunicarne il valore
 - Mercoledì 6 Luglio 2016**
FOSTERING:
un nuovo paradigma nella promozione di prodotti farmaceutici
 - Novembre 2016**
Big Data

Modalità di Pagamento:

Bonifico Bancario: IBAN IT 73 G 02008 01616 000040866457

Codice BIC SWIFT:UNCRITM1216

Ai sensi il D. lgv 30/6/03 n. 196. autorizzo AISM: a) alla registrazione su supporto dei dati da me forniti; b) al trattamento di tali dati che l'AISM dovrà effettuare al fine di propormi sue future iniziative. Sono consapevole che la Legge mi conferisce il diritto di chiederne conferma dell'esistenza nella Banca Dati di dati che mi riguardano, rettificarli e aggiornarli, di ottenere la loro cancellazione di oppormi gratuitamente al loro trattamento prendendo in qualsiasi momento contatto con la Segreteria AISM, P.le Rodolfo Morandi, 2 20121 Milano - Tel. 02/77790415 info@aism.org.

DATA _____

TIMBRO & FIRMA _____