

# “Il Marketing per le Imprese dell’ICT”

**Data:**  
**Roma, 19 Novembre 2015**  
 ore 15.00

**Sede:**  
**Biblioteca**  
**UNINT**  
 Via C. Colombo, 200  
 Roma

**Partecipazione:**  
 Gratuita previa prenotazione a  
[inforav@inforav.it](mailto:inforav@inforav.it)

**Organizzato da:**



**In collaborazione con:**



Il convegno si pone l'obiettivo di focalizzare l'attenzione delle Imprese di prodotti servizi dell'ICT sul marketing, anche al fine di favorire la diffusione delle nuove tecnologie nel Paese.

Il convegno vuole trattare, in specie, le problematiche connesse con l'esigenza di avere nelle Imprese ICT competenze, tecniche e strategie di marketing, per realizzare attività coerente con gli obiettivi strategici e destinata a creare valore per l'Impresa e per la Società.

La proposta è di utilizzare anche per queste competenze il frame work standard delle competenze e-CF, normato da Uni e adottato dalla Agenzia per l'Italia Digitale.

Il convegno, con dibattito pubblico, è rivolto, oltre che ai Soci delle Associazioni promotrici, anche ai Responsabili dell'offerta e della domanda riguardante l'ICT.

## AGENDA

15,00	<b>Registrazione dei partecipanti</b>
15,30	<b>Indirizzi di saluto</b>  Giovanni BISOGNI, UNINT Maurizio BUFALINI, Inforav
15,45	<b>Relazione introduttiva</b> Rossella MACINANTE, NetConsulting Cube
16,15	<b>Tavola Rotonda</b> <i>Moderatore:</i> Roberto BELLINI, AICA e A.I.S.M.  <i>Relatori:</i> Leandro AGLIERI, AFCEA e Cloud for Defence Carmelo AMMASSARI, Nodes Gianluca CIMINATA, Salesforce Italia Massimo DI VIRGILIO, CDTI di Roma e Admiral Massimo GIORDANI, A.I.S.M. Leonardo MANGIAVACCHI, Telecom Italia Andrea PENZA, AICT e Intratel Laura PASSA, IBM Italia
18,15	<b>Conclusioni e dibattito</b> Antonio MAGLIULO, Facoltà di Economia UNINT
19,00	<b>Cocktail</b>