



## **AI SM INNOVATION DAY**

### **LA FARMACIA UN CANALE IN EVOLUZIONE**

Milano, **Giovedì 19 Novembre 2015** ore 09.30  
Sala Consiglio Unione Industriali Grafici e Cartotecnici di Milano  
Piazza Castello, 28

La farmacia negli ultimi anni, a seguito di diverse iniziative di natura politica, ad esempio quelle di liberalizzazione avviate dai diversi governi, è stata suo malgrado obbligata ad una profonda riorganizzazione, sia per quanto riguarda le merci trattate che i servizi offerti. Questo grande cambiamento ha coinvolto logicamente anche l'industria farmaceutica che usa tale canale per vendere i suoi prodotti

### **PROGRAMMA**

- h. 09.30 - 10.00      Registrazione dei Partecipanti  
Welcome Coffee
- h. 10.00 - 10.15      Saluti di Benvenuto & Apertura Lavori
- **Giuseppe Venturelli**  
Coordinatore Dipartimento di Marketing Farmaceutico
- h. 10.15              **Tavola Rotonda**
- Interverranno:
- **Ludovico Baldessin**  
Direttore Commerciale Edra
  - **Marco Mariani**  
Direttore Marketing Farmondo, Responsabile Comunicazione Gruppo CEF
  - **Mario Merlo**  
Direttore Sanofi Diabete
  - **Wilson Salemme**  
Consulente Marketing & Sales
- Moderatore: **Giulio Cesare Pacenti**, Pharma Consulting Group
- h. 12.30              Dibattito con partecipanti in Sala
- h. 12.50              Chiusura Lavori

È richiesta conferma di partecipazione alla Segreteria AISM [info@aism.org](mailto:info@aism.org)

Per informazioni su modalità e quote di partecipazione: Segreteria AISM tel. 02/77790415 [info@aism.org](mailto:info@aism.org)