

Convegno

LA REINTERPRETAZIONE CREATIVA DEL MONDO

Come si sta evolvendo la sensibilità degli individui? Lo scopriremo grazie all'Osservatorio Internazionale Ipsos che svolge ogni anno in diversi Paesi del mondo analisi sui trend per anticipare i cambiamenti negli stili di vita, intercettando ispirazioni per il business.

*Il convegno affronta il tema della **reinterpretazione creativa del mondo**, attraverso la riscoperta e la liberazione del talento individuale e la valorizzazione delle sue molte declinazioni per riappropriarsi del benessere e delle sicurezze perdute e così rimettere ordine al disordine dominante. Su questo sfondo, i **3 MACRO TREND** che verranno presentati riguardano **l'era del fare in prima persona con le proprie mani e risorse (Homo Faber)**, **l'altra faccia del fare (Homo Apper)**, ovvero l'arte del programmare tutto intorno a noi al fine di costruirsi la propria comfort zone, e **l'umanizzazione della fatica (Homo Zapper)**, ibridando sapientemente piacere con dovere, dando il via a start-up di successo che trasformano le proprie passioni in concrete opportunità di business.*

SABATO 7 NOVEMBRE 2015

SALA AUREA – CAMERA DI COMMERCIO

VIA VERDI , 2 – PARMA

Programma:

Ore 9.30 Registrazione dei partecipanti

Ore 10.00 **Renato Gaeta** – Presidente Marketing Club - Finalità del convegno e presentazione dei relatori - Saluto da parte delle Istituzioni presenti

Ore 10.10 **Jennifer Hubber** – CEO Ipsos – Andamento dell'economia, stato delle cose e percezione degli Italiani

Ore 10.30 **Luisa Vassanelli** – Direttrice Ricerche Ipsos Trend Observer – La reinterpretazione creativa del mondo

Ore 11.10 Pausa caffè offerta dalla Pasticceria **S. Cristina** di Strada XXII Luglio, 40 - Parma

Ore 11.30 **Fabio Lazzarini** – Responsabile AISM Emilia Romagna – Le tendenze nel marketing BtB

Ore 12.00 **Aldo Viapiana** – Consigliere Nazionale AISM – Le quattro condizioni delle imprese per il futuro. Luoghi comuni e scelte operative

Ore 12.30 – 13.00 Domande e conclusione dei lavori

Alle 13.30 per chi vuole rimanere seguirà il pranzo conviviale presso il Ristorante “Il Trovatore” di via Affò 2/a, che si trova a pochi passi dalla Camera di Commercio.

La partecipazione al convegno è libera, mentre per aderire al pranzo è necessaria la prenotazione entro il 3 novembre p.v. e il costo è di € 25. Per ulteriori informazioni o conferme scrivere a: **marketinclubparma@gmail.com**

Il Marketing Club Parma è anche su Facebook con la pagina “Marketing Club Parma” in cui troverete aggiornamenti sul convegno e sul marketing.

Con il Patrocinio di:



Come raggiungerci

In auto: dall'Autostrada A1, uscita al casello di Parma e prendere la prima strada a destra, che vi porta direttamente al Parcheggio Toschi. Via Verdi 2 si trova a 300 metri dal parcheggio.

In treno: l'uscita dalla Stazione FS si trova nel piazzale antistante a via Verdi. Il percorso a piedi è segnalato nella mappa con la linea tratteggiata.

