



>> WORKSHOP

“La relazione con il cliente oggi: fra fisico e digitale”

27 OTTOBRE 2015, MILANO

AtaHotel Executive (Porta Garibaldi)

Il seminario ha lo scopo di approfondire gli aspetti che riguardano i comportamenti del consumatore fra vecchie abitudini e nuovi stili di acquisto, l'utilizzo di strumenti digitali sul punto di vendita da parte del consumatore, la nuova dotazione di strumenti tecnologici da parte del punto di vendita, l'evoluzione del concetto di shopping experience.

PROGRAMMA

ore 9.00-9.20

Registrazione e Welcome coffee

ore 9.20-9.30

Presentazione relatori e introduzione

Ore 9.30-10.15

“I trend delle relazioni cliente-azienda: la rivoluzione digitale”

Relatore:

Massimo Giordani, Digital Strategist, VP Associazione Italiana Marketing

ore 10.15-11.00

“Turbolenze e tendenze: shoppers digitali e non nella congiuntura del passaggio”

Relatore:

Giulia Ceriani, Presidente Baba - Ricerche e scenari di mercato

ore 11.00-11.15

Coffee break

ore 11.15-11.45

DA DEFINIRE

Relatore:

Olga Zero, Business Development Manager, CX Applications Oracle Italy

ore 11.45-12.30

“The right place, the right time, the right price”: la nuova frontiera della promozione digitale”

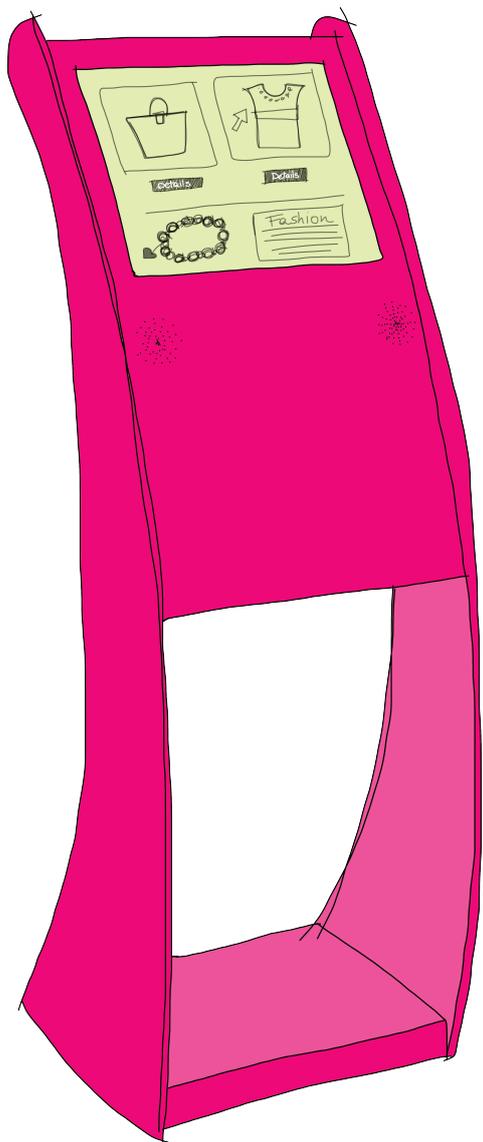
Relatore:

Giorgio Santambrogio, Amministratore Delegato Gruppo Vègè

ore 12.30-13.00

Tavola rotonda a cura dei relatori

“Gli effetti speciali sul punto di vendita”



>> shopexpomilano.it
TEL. 02 39206.218
E-MAIL: visitatori@shopexpomilano.it

MARTEDÌ 27 OTTOBRE 2015

ORARIO: 9.00 - 13.00

DOVE: AtaHotel Executive (Porta Garibaldi)

COME ARRIVARE

- METROPOLITANA M2 linea verde o M5 linea lilla

- TRENO Stazione di Porta Garibaldi

Evento organizzato da **O.P.S. Organizzazione Promozione Spazi Srl**
Viale R. Serra, 6 - 20148 MILANO

In collaborazione con **AIMS Associazione Italiana Sviluppo Marketing**



Media Partners:

