



## PREMESSA

*“Stiamo vivendo un momento di cambiamento importante. Una fase per molti versi completamente diversa da quelle alle quali eravamo abituati. Tendenze strutturali, in primis la potente quanto rapida evoluzione tecnologica, si intrecciano con andamenti ciclici – la “Grande Recessione” – seguiti alle recenti crisi, quella finanziaria globale iniziata nel 2007 negli USA e quella dei debiti sovrani che ha colpito l’area dell’euro nel 2010. Tendenze profonde che probabilmente risalgono alla caduta del Muro di Berlino, con l’apertura al commercio e al movimento dei capitali, che ha generato la globalizzazione e l’integrazione negli scambi internazionali prima di Paesi sostanzialmente autarchici come la Cina, l’India. E che oggi ci fanno guardare all’Africa come il continente sul quale sono riposte le maggiori aspettative di sviluppo. Apertura che significa anche movimento di persone, come stiamo vedendo drammaticamente in questi giorni. I cambiamenti sono così ampi che pensare di affrontarli con la “veduta corta” invece che con una visione di lungo periodo sarebbe un errore che impedirebbe al nostro Paese e all’Europa di rispondere adeguatamente”.*

Tratto da “Perché i tempi stanno cambiando” di Ignazio Visco (edizioni Il Mulino, in libreria dal 17/09/15)

Lo scenario socio-economico italiano, visto nel contesto internazionale Europeo, Medio Orientale e Nord Africano, verrà analizzato secondo il format collaudato anche nella 10<sup>a</sup> edizione di **marketing.innova™**, attraverso le esperienze di Imprenditori, Docenti e Manager impegnati con successo in Italia e all'estero.

L’innovazione di prodotti, servizi, processi, tecniche di marketing e di comunicazione verrà descritta e rappresentata concretamente a supporto delle tesi sul ritorno ormai consolidato allo sviluppo che caratterizza la ripresa agganciata alla crescita internazionale.

### PER INFORMAZIONI E REGISTRAZIONI

**CONFINDUSTRIA UDINE**  
Palazzo Torriani, Largo Carlo Melzi 2, 33100 UDINE  
tel. 0432 276228 / fax 0432 276225  
innovazione@confindustria.ud.it  
[www.confindustria.ud.it](http://www.confindustria.ud.it)

**AISM**  
**Associazione Italiana Sviluppo Marketing**  
tel./fax 02 77790415  
info@aism.org / [www.aism.org](http://www.aism.org)  
**Delegazione AISM Friuli Venezia Giulia**  
tel./fax 0432 507291  
delegazione.fvg@aism.org

**TP**  
**Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti**  
tel. 02 655841 - fax 02 48028247  
segreteria@associazione-tp.it / [www.associazione-tp.it](http://www.associazione-tp.it)



pubblicitari professionisti



CONFINDUSTRIA UDINE



email: [marketing.innovafvg@gmail.com](mailto:marketing.innovafvg@gmail.com)  
facebook: /marketing.innovafvg  
twitter: @mktinn

Design by: DVMART .pm

X<sup>a</sup> EDIZIONE

**marketing.innova™**



# IL RITORNO ALLO SVILUPPO COME CONCRETIZZARE LA RIPRESA

SRUTTANDO LA TENDENZA  
INTERNAZIONALE  
ALLA CRESCITA



8 OTTOBRE 2015 // 15.30 - 19.00  
**CONFINDUSTRIA UDINE**  
PALAZZO TORRIANI, LARGO CARLO MELZI, 2 - UDINE

## OBIETTIVO

Fornire un quadro economico generale attendibile in un periodo complesso e travagliato per l'Italia e per l'Area del Mediterraneo, per poter delineare proposte tecniche e soluzioni praticabili, per il perseguimento del **rilancio economico e sociale**.

### I PARTECIPANTI POTRANNO:

1. aggiornarsi sulle nuove tecniche di attacco su settori e mercati per intercettare la ripresa e limitare gli effetti della depressione causata dalla disoccupazione e dalla propensione negativa ai consumi.
2. confrontarsi sulle strategie per promuovere e cavalcare la ripresa fuggendo dalle sacche recessive.

8 OTTOBRE 2015 // 15.30 - 19.00

CONFINDUSTRIA UDINE  
PALAZZO TORRIANI, LARGO CARLO MELZI, 2 - UDINE

Evento organizzato dal Gruppo regionale TP e dalla Delegazione regionale AISM del FVG, sotto l'egida degli Organi Direttivi nazionali, promosso dalla Sezione Marketing e Comunicazione del Gruppo Terziario Avanzato di CONFINDUSTRIA UDINE.

## PRESENTANO

### Giuseppe Carlini

Delegato Regionale AISM

### Francesco Granbassi

Coordinatore Regionale TP

### Claudio Pantanali

Capogruppo Terziario Avanzato Confindustria Udine

## INTRODUCE

### Davide Boeri

Presidente Gruppo Giovani Imprenditori Confindustria Udine

## RELAZIONE INTRODUTTIVA

### COME FONDARE E SVILUPPARE UNA REALTÀ AZIENDALE DI SUCCESSO

### Gianluca Dettori

Fondatore e Presidente dPixel

## TESTIMONIANZE DI SFIDE IMPRENDITORIALI INNOVATIVE

### DIFFERENZIAMENTO E AGGREGAZIONE

### Matteo di Giusto

Imprenditore della Pulitecnica Friulana srl  
Presidente Comitato Regionale  
Giovani Imprenditori dell'Industria

### INNOVAZIONE DI PRODOTTO E DI SERVIZIO

### Elisa Toppano

Marketing Manager della Oro Caffè srl

## CONTRIBUTI SULLE TECNICHE INNOVATIVE DI MARKETING E DI COMUNICAZIONE

### LE NUOVE FRONTIERE DEL MARKETING TERRITORIALE

### Massimo Giordani

Docente a contratto presso il Politecnico e  
l'Università di Torino, Vice Presidente AISM e  
Coordinatore Dip. di Marketing Turistico e Territoriale

### L'APPLICAZIONE DI NUOVE TECNOLOGIE DI COMUNICAZIONE DIRETTA AL CLIENTE SUL PUNTO VENDITA

### Giorgio Santambrogio

Amministratore Delegato di Gruppo VèGé

### LA CREATIVITÀ A FRONTE DELL'ESPANSIONE DELLA MULTIMEDIALITÀ

### Mario Marciano

Grafistudio Associati

### DIBATTITO TRA I RELATORI E I PARTECIPANTI

## COORDINAMENTO A CURA DI:

### Tiziana Pittia

Amministratore Espressione S.r.l.  
Vice Presidente Vicario TP

### Giuseppe Carlini

Consulente di Direzione M.C. Management Consulting  
Socio Professionista AISM e TP

