



WEB E SOCIAL MEDIA MARKETING nuove strategie di comunicazione per le aziende

14 Maggio 2015 – Ore 17:15

Hotel Palace – Via Francesco Lombardi 13 – Bari

Programma

Pietro Coletta – SHIFTZERO Digital Marketing Agency
Fatti trovare sui motori di ricerca con l’Inbound Marketing

Luisa Fasanella – Referente per la Puglia di AISM – Associazione Italiana Marketing
Content Marketing: come sfruttarlo al meglio in azienda

Giorgio Guarini – Social Media Manager
Social media for business e brand reputation

Maurizio Lotito – Cofounder @PostPickr
Come gestire con successo più canali social contemporaneamente

Moderatore: Michele d’Attolico – Direttore Intrapresa Business School

In collaborazione con:



Per partecipare è necessario registrarsi su www.missioneimpresa.it