



Seminario AISM

GREEN IS MAINSTREAM

la sostenibilità e l'ecologia delle organizzazioni

Giovedì **18 Giugno 2015** ore 14.00 - 18.00

sede: AISM – Via Olmetto 3 Milano

Quali sono le opportunità per le imprese che intraprendono percorsi di sostenibilità? Il Green Management è un obiettivo che può rafforzare il vantaggio competitivo di un'impresa? In che modo e con quali strumenti?

Il Seminario offre un percorso conoscitivo e di approfondimento del commitment green dell'Impresa. Saranno presentati casi best practices B2C, B2B e GDO.

PROGRAMMA

- Il management dell'impresa sostenibile
- Gli indicatori di sostenibilità
- I pilastri dell'ecologia delle organizzazioni
- I fondamenti del Green marketing e la strategia nell'innovazione green
- La comunicazione verde, evitando il *greenwashing*
- Le buone pratiche

RELATRICE

Antonia Santopietro, Consulente e Formatrice area marketing, comunicazione e vendite, Responsabile Marketing Business World snc.

Dal 1999 è titolare della Business World (www.bwconsulenza.it), Società di Servizi, comunicazione e Formazione per un management sostenibile con sede a Bari ed a Verbania. Verbania. Presidente di We feel Green!, Associazione per la promozione e la diffusione del vivere sostenibile, del consumo critico, della decrescita felice e altre economie possibili. gestisce blog, e social su tematiche legate alla sostenibilità e al green marketing, collabora con diverse testate giornalistiche on line alla redazione di contributi sugli stessi temi, organizza convegni e seminari nonché programmi di formazione per enti e aziende.

Associata AISM coordina il Dipartimento di Green Marketing AISM



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

Per informazioni e conferme di partecipazione:
Segreteria AISM info@aism.org