

# Il progetto Lago Maggiore Green Meeting

---



Baveno, 21 novembre 2014  
Roberta Costi  
Lago Maggiore **Green Meeting**

01

Destinazione  
Green

- + *Le ragioni*
- + *Il progetto Lago Maggiore Green Meeting*
- + *Il «nostro» green*

02

Lago Maggiore  
Green Meeting

- + *La rete degli operatori*
- + *Il codice di comportamento*

03

Alcune  
esperienze di  
LMGM

- + *Zero carta, prodotti locali: esempi di convegni LMGM*
- + *L'impegno di LMGM contro lo spreco alimentare*



# *Lago Maggiore Green Meeting*

---

01

“

*Il turismo congressuale e'  
una miniera per il Paese*

”

- Dario Franceschini

Ministro dei beni e delle  
attività culturali e del turismo

# IL TURISMO CONGRESSUALE E' UN VALORE

*L'offerta congressuale del Lago Maggiore ha standard elevati e numeri significativi*



## *Cresce il turismo mondiale*

Il turismo mondiale cresce a ritmi sostenuti: +5% nel 2013, superando il miliardo di presenze del 2012, anno boom. Il 24% e' congressuale.

Unwto Barometer



## *Il segmento congressuale*

In Italia il congressuale e' il 19,5% del turismo, ha un fatturato di 15,9 miliardi, dà lavoro a quasi 288mila persone

Il Sole 24 Ore - 9 marzo 2014

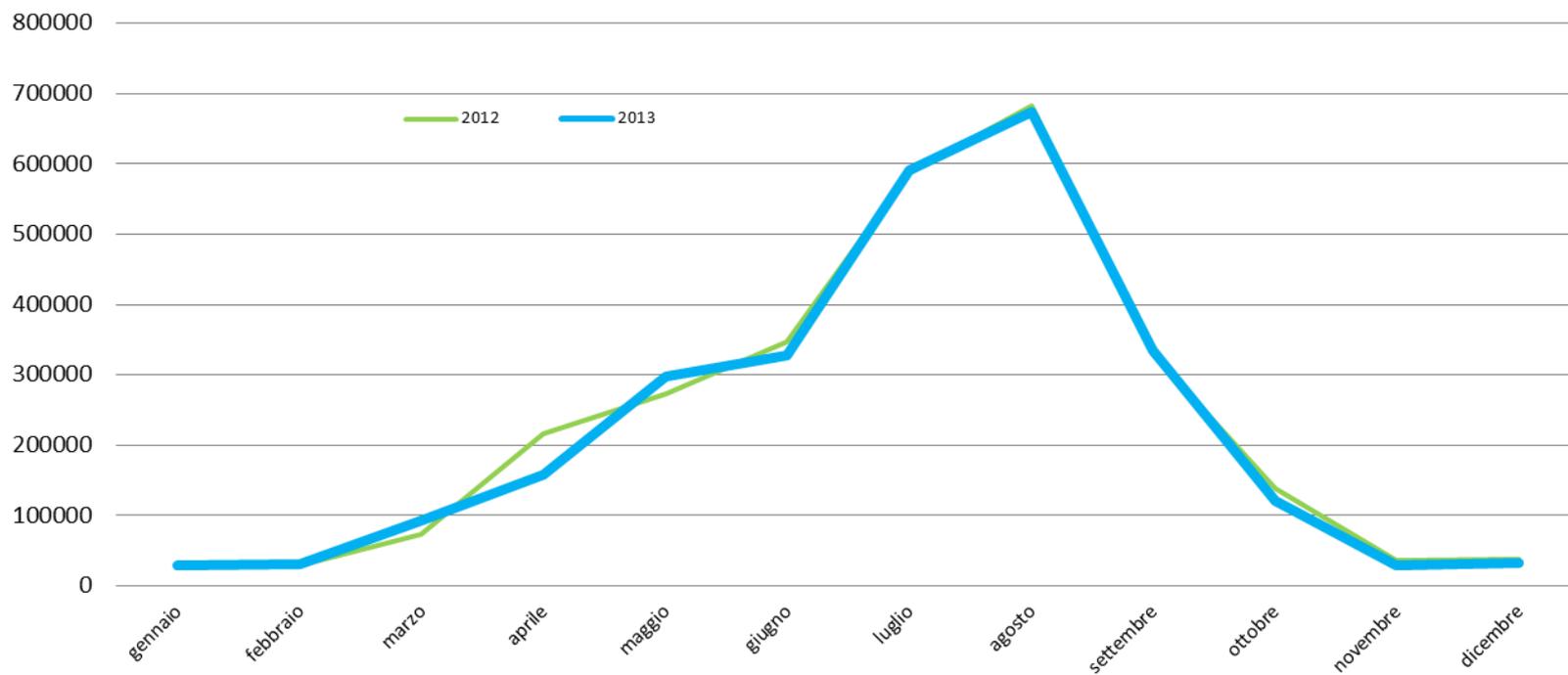


## *Sul Lago Maggiore segno +*

Sul Lago Maggiore il turismo e' in crescita. Lago Maggiore Meeting Industry conta su 400 alberghi, 500 sale, 50.000 posti a sedere.

# IL 60% FRA GIUGNO ED AGOSTO

VCO presenze turistiche



# LA SOSTENIBILITA' E' VANTAGGIO COMPETITIVO



## *La risorsa: l'ambiente*

Per il settore turistico l'ambiente è un fattore competitivo, una risorsa da valorizzare e preservare



## *L'atout: il paesaggio*

La qualità dell'ambiente, le notevoli risorse paesaggistiche e naturali sono un tratto comune dall'area piemontese -lombardo- elvetica che si affaccia sul Lago Maggiore



## *La sostenibilità crea valore*

Una risorsa così importante richiede l'impegno non solo dei singoli, ma dell'intero sistema. Nasce così Lago Maggiore Green Meeting: un codice di comportamento, una filiera di operatori, un nuovo valore

# COSA C'E' DI GREEN IN QUESTA DESTINAZIONE?

*Ad esempio, nel Verbano Cusio Ossola:*

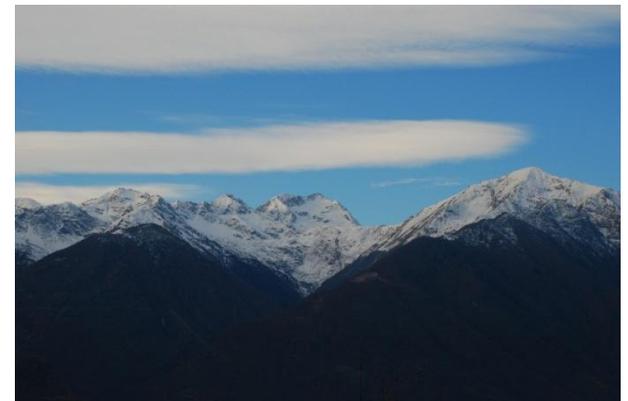
*EMAS congressuale – 4 alberghi che ospitano  
convegni (+ 2 in corso)*

*1 Parco Nazionale e 1 Parco Regionale certificati  
«Carta turismo sostenibile»*

*2 blue flag*

*European Award Energy città di Baveno, Patto  
dei sindaci*

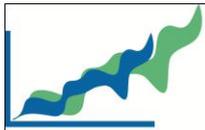
.....



# GREEN MEETING IL PROGETTO



Lago Maggiore Meeting Industry



Lago Maggiore Green Meeting

*Nome: Green Meetings by  
the blue -water lakes*

*Data di nascita: 2011 (2010) -  
approvato nel 2012*

*Genitori: Incontrarsi senza  
confini Lago Maggiore, le sue  
valli, i suoi fiori(Interreg);*

*Amici e sostenitori: 9  
partners, 4 territori (pie,  
lombardia, ticino)*

*Capitale: 410.000 euro (287.280  
da interreg, il 70%), circa 96.000  
euro/annuo per 3 anni*

*Attività: fiere, b2b, fam trip e  
missioni commerciali,  
comunicazione/promozione,  
Lago Maggiore Green Meeting*



# IL “NOSTRO” GREEN – I PRINCIPI

## *Contribuire allo sviluppo di un sistema integrato di offerta congressuale ispirato ai valori della sostenibilità*

Il codice di comportamento, adottato dagli operatori e scritto insieme agli operatori, e' **un impegno**, della destinazione e delle istituzioni che lo sostengono e degli operatori che l'hanno adottato, a contribuire allo sviluppo sostenibile, a sviluppare e adottare un processo di progettazione e organizzazione di un evento basato sui principi della sostenibilità, a ricercare soluzioni innovative, a sviluppare una rete di servizi e prodotti.

**Sostenibilità:** gli operatori che aderiscono si impegnano, di comune accordo con le istituzioni del territorio, a contribuire allo sviluppo economico dell'area in modo ecologicamente e socialmente responsabile.

**Innovazione e Qualità:** gli operatori che aderiscono si impegnano nella ricerca di soluzioni innovative per la definizione del modello specifico di green meeting offerto dalla filiera, incrementandone al tempo stesso i livelli di qualità in un percorso di miglioramento continuo.

**Partenariato e Rete:** gli operatori che aderiscono si impegnano a favorire, con il supporto degli Enti promotori, la creazione di una rete di prodotti e servizi idonei ad alimentare, per i valori di sostenibilità espressi, il sistema integrato di offerta Lago Maggiore Green Meeting



# *Lago Maggiore Green Meeting*

---

02

# LAGO MAGGIORE GREEN MEETING E' UNA RETE DI OPERATORI

## *18 operatori che lavorano insieme*

Dietro ogni evento c'è un impegno importante, che coinvolge vari soggetti. Da chi progetta l'evento alla logistica e trasporti, la location, il catering, la comunicazione, i relatori, la segreteria organizzativa, l'ospitalità e così via. Lago Maggiore Green Meeting è un gruppo di operatori che si riconoscono in regole comuni, collaborano, hanno il supporto delle istituzioni locali:

- Grand Hotel Majestic, Hotel La Palma, Hotel Regina Palace, Grand Hotel Dino, Hotel Simplon, Hotel Splendid, Hotel Bristol, Grand Hotes Des Iles Borromees
- Castello dal Pozzo - Villa Claudia dei Marchesi dal Pozzo,, Ville Ponti - Promovarese
- Verbano Events di Zambonini Federica, Sapori d'Italia S.r.l.
- Ristorante Piccolo Lago
- FG snc di Ferraris Andrea e Stefano, Akzo Nobel Coatings Spa, Baboo Esco srl , Tipografia Bolongaro

**- impatti**

**+ valore**







# LAGO MAGGIORE GREEN MEETING E' UN CODICE DI COMPORTAMENTO

*Il codice di comportamento Lago Maggiore Green Meeting e' una guida per progettare, organizzare e realizzare eventi che riducono gli impatti e creano valore per la comunità ospitante*



# CODICE DI COMPORTAMENTO LMGM: ALCUNE LINEE GUIDA

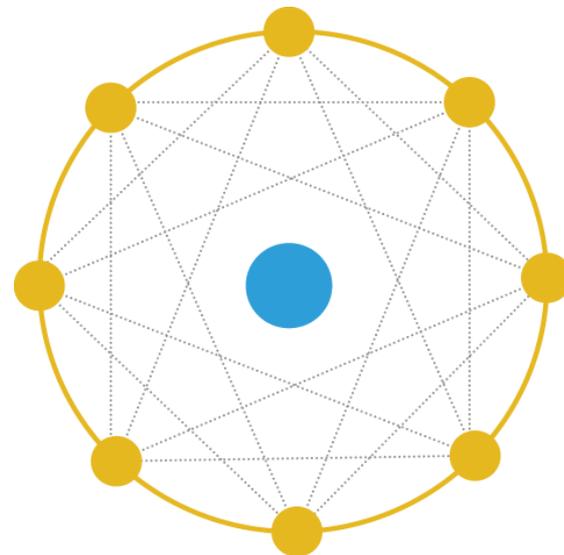
## *Ridurre gli impatti e i consumi*

**Utilizzo dell'acqua** - Gli operatori che aderiscono al Codice di Comportamento *Lago Maggiore Green Meeting* promuovono il risparmio idrico e la gestione corretta del ciclo dell'acqua sia nella sede dell'evento sia nelle strutture ricettive e di ristorazione destinate all'ospitalità.

**Energia** - Gli operatori che aderiscono al Codice di Comportamento *Lago Maggiore Green Meeting* perseguono obiettivi di risparmio e di uso efficiente dell'energia, dandone adeguata informazione al proprio personale, ai fornitori, ai partecipanti all'evento e al pubblico in generale. Promuovono programmi e sistemi di gestione efficiente dell'energia mirati alla riduzione del consumo di elettricità. Promuovono l'acquisto e l'utilizzo di apparecchiature elettriche ed elettroniche a basso consumo. Promuovono l'impiego di fonti rinnovabili di energia

**Trasporti** - Gli operatori che aderiscono al Codice di Comportamento promuovono modalità di trasporto sostenibile verso la sede dell'evento e i luoghi di ospitalità dei partecipanti. Informano i partecipanti e gli ospiti sul corretto utilizzo del trasporto pubblico, sul possibile utilizzo di piste ciclabili e sulle modalità disponibili di car sharing e di car pooling. Promuovono inoltre la mobilità con veicoli ibridi, elettrici, alimentati con carburanti a basso impatto

**Riduzione degli inquinamenti ambientali** - Gli operatori che aderiscono al Codice di Comportamento *Lago Maggiore Green Meeting* perseguono obiettivi di prevenzione e riduzione degli inquinamenti ambientali anche mediante l'acquisto di prodotti e servizi a basso impatto per lo svolgimento delle attività connesse alla realizzazione del Green Meeting



# CODICE DI COMPORTAMENTO LMGM: ALCUNE LINEE GUIDA

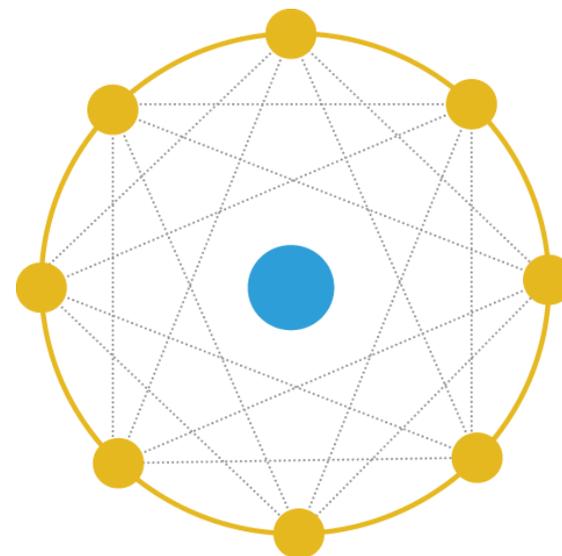
## *Creare valore*

### **Identità locale e responsabilità sociale**

Gli operatori che aderiscono al Codice di Comportamento *Lago Maggiore Green Meeting* promuovono la valorizzazione della cultura e dell'identità della destinazione piemontese-lombardo-elvetica limitrofa al Lago Maggiore mediante l'acquisto, per lo svolgimento della propria attività, di prodotti e servizi locali. Informano i partecipanti e gli ospiti sulle caratteristiche e sui fattori di attrattività naturale, artistica e culturale della destinazione, e sull'origine, l'autenticità e la qualità dei prodotti e dei servizi offerti. Promuovono azioni e interventi di responsabilità sociale a favore della comunità ospitante

### **Ristorazione e fornitura di alimenti e bevande**

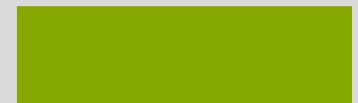
– La ristorazione e i servizi di catering del Green Meeting Lago Maggiore favoriscono l'impiego di prodotti stagionali e tipici del territorio, di cui sia certa la tracciabilità. L'organizzazione del servizio catering definisce preventivamente il numero di ospiti per evitare sprechi. Viene inoltre promossa la destinazione di cibi e bevande non consumati durante l'evento a fini sociali, nel pieno rispetto delle norme di igiene e sicurezza vigenti.



*Alcune esperienze di  
Lago Maggiore  
Green Meeting*

---

03



# SAVE THE FOOD

## CONTRO LO SPRECO ALIMENTARE – IL CONTRIBUTO DEL SETTORE CONGRESSUALE – CONVEGNO – BAVENO (VB) 5 GIUGNO 2014

 [cerca](#)

[Iscriviti](#)

SAVE THE FOOD: NO CARTA, INNOVAZIONE (WEB, STREAMING, CAR POOLING), IMMAGINE DEL LAGO

# Proposta soggiorno “Cogli l’attimo”

SEGUIMI SU TWITTER

**Tweet** [Segui](#)

 **Lago Maggiore MI** 22h  
@LagoMaggioreMI  
21 Novembre Convegno sul Turismo sostenibile e la promozione del territorio in chiave Green, un'occasione per...  
[fb.me/3m0NLtukk](https://fb.me/3m0NLtukk)

 **Lago Maggiore MI** 22h  
@LagoMaggioreMI  
[fb.me/1kIL3R3R7](https://fb.me/1kIL3R3R7)

 **Lago Maggiore MI** 22h  
@LagoMaggioreMI  
[fb.me/1r2ajqy1b](https://fb.me/1r2ajqy1b)

 **Lago Maggiore MI** 22h  
@LagoMaggioreMI  
[fb.me/1o9XzaTWi](https://fb.me/1o9XzaTWi)

 **Lago Maggiore MI** 15 Ott  
@LagoMaggioreMI  
I giardini di Villa Taranto al 1° posto tra i giardini più belli del mondo  
[#lagomaggiore #villataranto](https://fb.me/3i4I G80v0)  
[fb.me/3i4I G80v0](https://fb.me/3i4I G80v0)

## COGLI L'ATTIMO

**DOPO IL CONVEGNO CONCEDETI UN PICCOLO BREAK  
GODITI IL LAGO, IN PRIMAVERA E' SPLENDIDO!**

**Convegno 5 Giugno 2014 : Contro lo spreco alimentare**

Per chi desidera approfittare dell'occasione per concedersi un piccolo anticipo di vacanze proponiamo un **pacchetto soggiorno**.

Per altre proposte, informazione o chiarimenti contattare  
Monica – Sapori d'Italia

Tel. +39 0323 31598 – Fax +39 0323 932574

[saporiditalia@stresa.it](mailto:saporiditalia@stresa.it) <http://www.stresa.it> – <http://www.saporiditaliaincoming.it>

### GRAND HOTEL DINO 4\* Baveno

Stile, tradizione e professionalità in un grand hotel a Baveno, direttamente affacciato sul Lago Maggiore. Il Grand Hotel Dino combina sapientemente i vantaggi di un grande albergo con l'eleganza e la quiete della vita sulle rive del lago.

Una struttura eclettica e versatile, che abbina aree per il benessere ed il relax di alto profilo, a sale congressi all'avanguardia, e a camere e suite che si distinguono per eleganza e ricchezza dei dettagli.

### PROGRAMMA

5 giugno : Arrivo al Lago Maggiore

Ore 09.30 – 13.00 Convegno presso il Grand Hotel Dino

Ore 13.00 Fine lavori e cocktail di congedo

Ore 15.00: Alla scoperta del Lago Maggiore.

Con i motoscafi privati, trasferimento in condivisione da Stresa a Isola Bella. Qui è possibile visitare lo splendido Palazzo barocco, dove, nella sala della musica, si svolse la Conferenza di Stresa tra Mussolini, Laval e Mac Donald che avrebbe dovuto garantire la pace europea; mentre nella Sala di Napoleone soggiornò il famoso condottiero



Il Grand Hotel Dino ha aderito al progetto Lago Maggiore Green Meeting, partecipa alla sperimentazione sulla riduzione degli sprechi alimentari ed è in attesa di ricevere la certificazione EMAS dopo aver effettuato tutti gli adeguamenti richiesti, di cui in particolare si segnala

• la sostituzione delle 2 vecchie caldaie con 7 nuove, che consentono di adeguare la temperatura nei vari ambienti in base alle esigenze effettive e ridurre in misura consistente il consumo di metano

• il taglio luci nelle camere: l'introduzione della tessera elettronica per l'apertura delle stanze consente di spegnere automaticamente tutti gli apparecchi all'uscita dell'ospite, evitando sprechi inutili

• il controllo centrale di tutte le luci dell'hotel tramite touch screen permette di spegnere l'illuminazione in tutti gli ambienti inutilizzati

• il riscaldamento della piscina attraverso pannelli solari

• a breve verranno sostituite tutte le lampadine con nuove a led. Anche questo provvedimento genererà un forte risparmio di energia e di rifiuti. Le lampadine a led costano di più, ma hanno una durata maggiore e consumano meno energia. Attualmente nelle strutture della famiglia Zacchera, con 380 camere, vengono sostituite 120 lampadine al giorno. Le lampadine a led sono inoltre meno sensibili agli sbalzi di tensione, frequenti nell'area, e richiederanno meno sostituzioni

• l'hotel è condizionato con il prelievo di acqua dal lago a una distanza di 150 m. dalla riva e a una profondità di 50 m. Qui l'acqua ha una temperatura costante di 9°C tutto l'anno, attraverso lo scambio termico l'hotel viene raffreddato

• gli ospiti vengono invitati a segnalare quali spugne desiderano siano lavate

**Condividi:**

- Twitter
- Facebook
- Google+
- LinkedIn
- Pinterest
- E-mail

Iscriviti

**Lago Maggiore MI** 22h  
@LagoMaggioreMI  
[fb.me/1r2ajqy1b](https://fb.me/1r2ajqy1b)

**Lago Maggiore MI** 22h  
@LagoMaggioreMI  
[fb.me/1o9XzaTWi](https://fb.me/1o9XzaTWi)

**Lago Maggiore MI** 15 Ott  
@LagoMaggioreMI  
I giardini di Villa Taranto al 1° posto tra i giardini più belli del mondo  
#lagomaggiore #villataranto  
[fb.me/3i4LG8OvO](https://fb.me/3i4LG8OvO)  
Espandi

**Lago Maggiore MI** 14 Ott  
@LagoMaggioreMI  
24 ottobre 2014 : La Forza del destino di G. Verdi Spettacolo lirico nella Chiesa di S. Marta Verbania Intra ore...  
[fb.me/2zhaGnXks](https://fb.me/2zhaGnXks)

**Lago Maggiore MI** 13 Ott  
@LagoMaggioreMI  
#LakeMaggiore Express: Italy Day Trip from the Italian Alps and Lake Maggiore to Switzerland  
[fb.me/3gjbEIMZ](https://fb.me/3gjbEIMZ)

**Lago Maggiore MI** 13 Ott  
@LagoMaggioreMI  
[fb.me/3BSnvv7vC](https://fb.me/3BSnvv7vC)

# MISURARE ED INFORMARE: IL REPORT

*Evento mezza giornata – 50  
persone*

## **5. Ristorazione e catering**

*Il menu del lunch per i giornalisti e  
per il drink sono stati composti con  
prodotti di aziende locali*

Lunch per giornalisti

*Selezione di formaggi ossolani (Selezione da  
Guffanti – Arona), bresaola della Val Vigezzo  
(Macelleria Da Donato S.n.c. – Stresa),  
assortimento di salumi locali (Macelleria Da  
Donato S.n.c. – Stresa), trota affumicata  
(Global Pesca – Gravellona Toce) Pane nero di  
Coimo (Il Negoziotto di Volpato Ivana –  
Gravellona Toce), focaccine casalinghe con  
insaporitori “Erba Böna”, acqua Bognanco,  
Erbaluce di Caluso 2013 – Orsolani*

Thea break per 45 persone:

*Tisane e infusi del Consorzio “Erba Böna”  
(Consorzio Erba Böna, Crodo,) dolci del  
nostro maestro pasticciere con mirtilli e fichi,  
focaccine casalinghe con insaporitori “Erba  
Böna”*

*Evento mezza giornata – 53  
persone + 35 in streaming*

## **6. Trasporti**

*Spostamenti in bicicletta n. 1, km 6  
Spostamenti in treno n. 13, km 2.470  
Spostamenti in auto o bus: persone  
in auto 36, auto utilizzate n.28, km  
3.591, transfer in bus per 13 persone,  
km 6*

**Spostamenti complessivi per  
l'evento km. 6.073 – NO! 3.700**



# MISURE ANTI SPRECO: RECUPERO CIBO COTTO E NUOVE REGOLE

## *Revisione del codice di comportamento con Banco Alimentare e Last Minute Market e verifica*

Quattro strutture coinvolte: Grand Hotel Dino di Baveno, Hotel Regina Palace e Grand Hotel Des Illes Borromes di Stresa, Casa di Nazareth, di Gignese, che si occupa gratuitamente di accoglienza di adolescenti e giovani.

Sperimentata per 13 giorni la raccolta delle eccedenze di prodotti da forno e colazioni, dal 26 aprile all'11 maggio 2014, con ritiro a fine servizio, fra le 10.30 e le 11.30

Raccolte quotidianamente circa:

60 Brioches grandi, 20/30

Brioches piccole, 1-3 torte piccole,

una decina di fette di torta di farciture

diverse, 1/3 Kg di pane fresco,

2/3 Kg di pane del giorno prima

*I quantitativi raccolti hanno soddisfatto le esigenze di fornire merende e prodotti da forno agli ospiti di Casa Nazareth - circa un'ottantina al giorno*

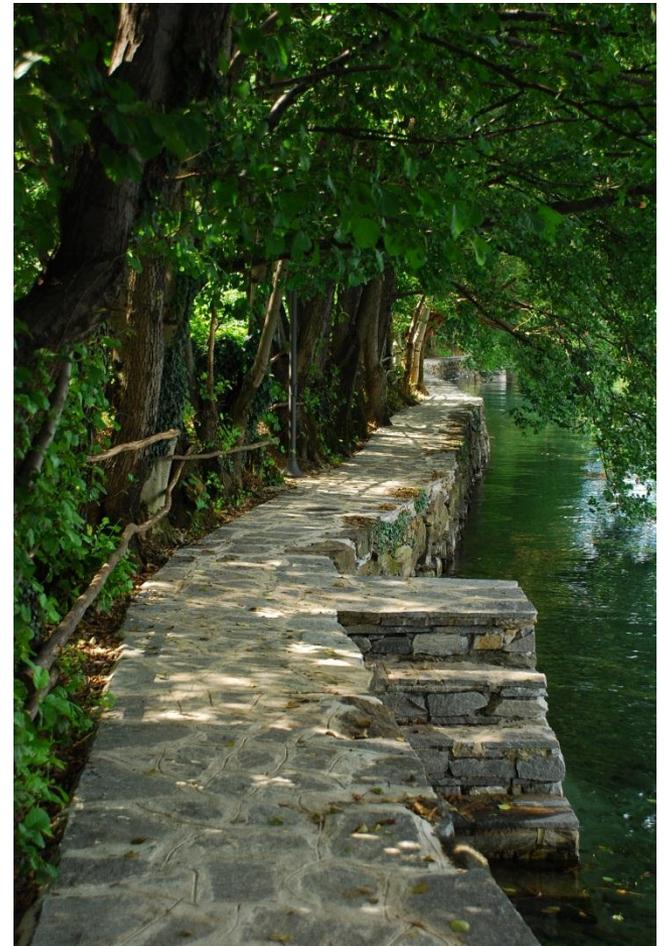


# IL VALORE DELLE MISURE ANTISPRECO

*La stima, per difetto, del quantitativo di cibo recuperato in pochi giorni e':  
piu'di 1000 brioches, 38 kg. di pane, 13 torte*

*Con «Save the food», l'evento dedicato alla lotta allo spreco alimentare, il 12 giugno 2014 ha posto l'attenzione sul valore del cibo. Gli operatori coinvolti guardano al tema con attenzione (e si sono ricreduti). Lago Maggiore Green Meeting ha assunto l'impegno a ridurre lo spreco alimentare e condividere l'abbondanza.*

*Interessati ed addetti ai lavori hanno avuto l'occasione di confrontarsi con esperti e con le migliori pratiche italiane – da Equoevento a Bticino – durante il convegno green, anzi «Lago Maggiore Green Meeting». Dalla comunicazione alla registrazione, dai documenti per i partecipanti al catering tutto e' stato progettato in chiave antispreco.*



“

*Spesso ci sono surplus di cibo che non riusciamo "a gestire". D'accordo con la casa di Nazareth, il Borromées e il Regina stanno continuando una collaborazione* ”



- Elisabetta Grassi

Grand Hotel Des Iles Borromees

# I NUMERI? CI SONO

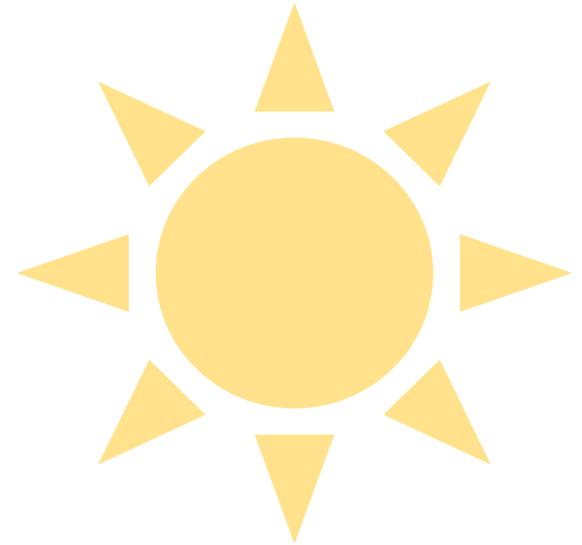
## *Recupero sperimentazione 3 Hotel 13 gg\**

1.000 brioches  
38 kg. di pane  
13 torte

## *se fossero 5 mesi\**

10.000 brioches  
380 kg. di pane  
130 torte

\*stima per difetto



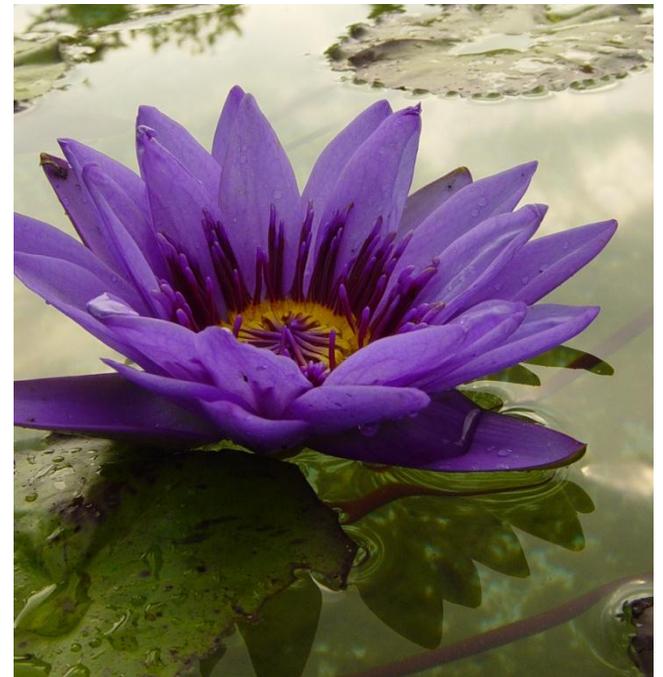
# LAGO MAGGIORE GREEN MEETING COME “BUONA PRATICA”

*Operatori ed istituzioni del Lago Maggiore – sponda piemontese, lombarda, elvetica – da anni lavorano insieme per fare crescere “Lago Maggiore Meeting Industry”.*

*Grazie al sostegno di Regione Piemonte ed Unione Europea – con il finanziamento Interreg hanno realizzato un programma di promozione, comunicazione, crescita della qualità.*

*Il turismo congressuale contribuisce alla creazione di valore per l’area, crea occupazione, favorisce la destagionalizzazione.*

*Siamo consapevoli della tensione che esiste fra sostenibilità e turismo: l’impegno è cercare una via, una risposta positiva alla questione*



# Grazie

---

Grazie a Nancy Duarte  
[www.duarte.com](http://www.duarte.com)  
per slidedoc

# CONTATTI

## Lago Maggiore Green Meeting



<http://lagomaggioremeetingindustry.wordpress.com/>



**Twitter:**

[@LagoMaggioreMI](https://twitter.com/LagoMaggioreMI)



**Facebook:**

[LagoMaggioreMeetingIndustry](https://www.facebook.com/LagoMaggioreMeetingIndustry)



**LinkedIn:**

[MeetingIndustry](https://www.linkedin.com/company/MeetingIndustry)

[www.illagomaggiore.com/](http://www.illagomaggiore.com/)

*Per contattare  
Roberta :*



**Twitter:**

[@RobertaCosti](https://twitter.com/RobertaCosti)



**LinkedIn:**

[Roberta](https://www.linkedin.com/in/Roberta)

[Costi](https://www.linkedin.com/in/Roberta)