

Wisesociety.it
13 Ottobre 2014
Sito Web
Visitatori unici mese: n.d.
Pagine visualizzate mese: n.d.



Human satisfaction, un nuovo rapporto tra impresa e consumatore

iCal Import

Inizio: 20 Ottobre 2014

Locale: Unione Confcommercio Sala Orlando

Indirizzo: Corso Venezia, 47, Milano

AISM, Associazione Italiana Marketing, che si impegna da 60 anni a promuovere in Italia senza scopo di lucro la diffusione della cultura del Marketing e la qualificazione professionale dei suoi Associati, secondo i parametri etici dell'UE, ha organizzato il convegno "**Creazione del valore d'impresa & human satisfaction**".

CREAZIONE DEL VALORE D'IMPRESA & HUMAN SATISFACTION *in un mondo che cambia*

Il convegno, realizzato con PLEF Planet life economy foundation, nella sede di Confcommercio a Milano, si pone l'obiettivo di capire come le imprese possano continuare a **generare valore** nell'era della globalizzazione e di come avviare un circolo virtuoso di ripresa economica. La chiave di lettura e di riflessione si trova nel rapporto tra impresa e "persona", considerando obsoleto e spesso dannoso il modello "consumatore" generato dall'economia razionalistica.

L'impresa è chiamata a **riedere i propri obiettivi strategici**, ma soprattutto a considerare la persona-cliente, non come un dato puramente economico, bensì in un'ottica antropologica, con esigenze di human satisfaction non solo razionali, ma anche emozionali ed etiche, per evolvere la customer satisfaction. Il convegno sarà anche l'occasione per fornire testimonianze concrete da parte di alcune imprese che condividono questa "vision", orientata ad un nuovo umanesimo per il profitto considerato quale "premio" per la soddisfazione delle necessità delle persone.

Interverranno al convegno il Professor **Franco Giacomazzi** del Politecnico di Milano e Consigliere Scientifico di AISM, il Professor **Stefano Zamagni** ordinario di Economia Politica dell'Università di Bologna, **Marzio Bonferroni**, marketing communication consultant, che parlerà della Human Satisfaction quale visione e metodo, oltre a **Paolo Anselmi** Vice presidente di GFK Eurisko, con un'analisi sui nuovi bisogni e i nuovi valori nei paradigmi del consumo, Paolo Ricotti, fondatore PLEF, Laura Napolitano, psicologa.

Tra le imprese che porteranno la propria testimonianza vi saranno **Guna, 3M e Allianz Global**. Al termine, una tavola rotonda moderata da Maria Luisa Pezzali di Radio 24.

Il Convegno sarà aperto a imprenditori, operatori del settore Marketing, Soci AISM, imprese e anche al pubblico. La partecipazione è gratuita previa registrazione alla segreteria AISM info@aism.org.