



AISM Associazione Italiana Marketing e
Camera di Commercio del Verbano Cusio Ossola

vi invitano al WORKSHOP

TURISMO RESPONSABILE E PROMOZIONE IN CHIAVE GREEN

un'opportunità per lo sviluppo del territorio

21 Novembre 2014 ore 9.30 – 13 presso CCIAA del VCO

Comune di Verbania



Comune di Omegna



Media Partner

PROGRAMMA

9.30 Registrazione dei presenti

10.00 Saluti del Presidente CCIAA: **Cesare Goggio**,
Saluti del Presidente AISM: **Giancarlo Cervino**

10.30 - **Il Marketing del Turismo Sostenibile, quali opportunità per il territorio**
Aldo Viapiana – Docente del Master in Gestione del turismo Univ. degli studi di Torino,
Consigliere AISM

10.45 - **La comunicazione digitale nella promozione del turismo sostenibile**
Massimo Giordani – Vice Presidente e Coordinatore del Dip. di Marketing Turistico e
Territoriale AISM

11.00 – **La sostenibilità ambientale e l'industria turistica, le iniziative virtuose in
Italia**
Maurizio Davolio - Presidente AITR Associazione Italiana Turismo Responsabile

11.15 - **Green commitment allo stato dell'arte sul Lago Maggiore: il progetto Lago
Maggiore Green Meeting**
Roberta Costi - Dirigente della Camera di Commercio del VCO

11.30 - **Le politiche per la sostenibilità dei comuni : testimonianze
di amministratori del territorio:**

- **Comunità ecologicamente sostenibili: strumenti e potenzialità**
Simone Travaglini - ex Assessore all'Ambiente del Comune di Baveno e Associato
AISM

- **Connessione tra sostenibilità e offerta turistica a Verbania**

Monica Abbiati - Assessore al Turismo del Comune di Verbania

- **Buone prassi per valorizzare il territorio**

Maurizio Frisone – Assessore al Turismo del Comune di Omegna

12.15 Le buone pratiche:

Grandi Eventi Sportivi – Promozione e ricadute sul turismo

Paolo Ottone - Presidente di Sport Promotion ASD - organizzatrice di Lago
Maggiore Marathon

I Social network virtuosi: ViaggiVerdi.it

Simone Riccardi – Fondatore ViaggiVerdi.it

Modera l'evento **Antonia Santopietro** Coordinatrice del Dipartimento di Green
Marketing di AISM

12.45 **Conclusioni lavori e riflessioni finali**