

MediaKey.tv
14 Ottobre 2014
Sito Web
Visitatori unici mese: 15.360
Pagine visualizzate mese: 30.720

mediakey **.tv**

14 ottobre 2014

AISM e PLEF fanno il punto su un nuovo rapporto tra impresa e "consumatore", in un mondo che cambia

Categoria: Sponsorship, Eventi e Award



AISM Associazione Italiana Marketing, impegnata da 60 anni nella diffusione della cultura di Marketing e nella qualificazione professionale - ha organizzato unitamente a PLEF - Planet Life Economy Foundation, libera Fondazione Onlus impegnata dal 2003 nello studio, definizione, e diffusione di strategie d'impresa rispettose del vincolo di sostenibilità (ambientale, sociale ed economica) - il convegno

CREAZIONE DEL VALORE D'IMPRESA & HUMAN SATISFACTION

che si terrà il 20 ottobre 2014 a Milano presso Confcommercio in Corso Venezia 47

Il convegno propone il tema del come le imprese possano continuare a generare valore nell'era della globalizzazione e del come avviare un circolo virtuoso di ripresa economica. La chiave di lettura e di riflessione si trova nel rapporto tra impresa e "persona", considerando obsoleto e spesso dannoso il modello "consumatore" tipico dell'economia razionalistica.

L'impresa è chiamata a rivedere i propri obiettivi strategici, ed a considerare la persona-cliente, non sotto l'aspetto puramente economico, bensì in un'ottica antropologica, con esigenze di human satisfaction non solo razionali, ma anche emozionali ed etiche.

Il convegno fornirà testimonianze di alcune imprese che condividono questa "vision", orientata a considerare il profitto quale "premio" per la sostenibilità e la soddisfazione della persona.

Interverranno il Professor Franco Giacomazzi del Politecnico di Milano e Consigliere Scientifico di AISM, il Professor Stefano Zamagni, ordinario di Economia Politica dell'Università di Bologna, Paolo Ricotti, fondatore PLEF, che presenterà il nuovo modello economico in grado di creare Valore e Benessere, Paolo Anselmi Vice presidente di GFK Eurisko, con un'analisi sui nuovi bisogni e i nuovi valori nei paradigmi del consumo, oltre a Marzio Bonferroni, marketing communication consultant, che parlerà della Human Satisfaction quale visione e metodo e Laura Napolitano, psicologa e psicoterapeuta.

Porteranno la propria testimonianza Guna Omeopatia, 3M e Allianz Global Assistance a cui seguirà una tavola rotonda moderata da Maria Luisa Pezzali di Radio 24.