

Markup.it
30 Settembre 2014
Mensile
Visitatori unici mese: n.d.
Pagine visualizzate mese: n.d.



Convegno: creazione del valore d'impresa & Human satisfaction



20 ottobre 2014 14:00 - 18:00

Il 20 ottobre in Confcommercio Milano Corso Venezia, 47 dalle 14 alle 18 la human satisfaction, visione evolutiva del modello "consumatore", e il conseguente metodo integrativo per comunicazione e sviluppo, saranno al centro di un convegno nazionale AISM – Associazione Italiana Marketing.

Scopo del convegno è fare il punto, da varie angolazioni, sull'auspicabile evoluzione umanistica ed economica, per un nuovo dialogo e rapporto tra impresa, persona-cliente e sistema stakeholder.

La partecipazione al Convegno è gratuita previa conferma alla Segreteria AISM
info@aism.org

MARK UP è partner di questo evento.