

“Il mio impegno per la Basilicata” Martemucci numero due dell'associazione marketing

MATERA - Il lucano Alessandro Martemucci è stato eletto vicepresidente di Aism (Associazione Italiana Marketing). Già coordinatore della delegazione Basilicata di Aism, Martemucci è stato designato alla carica di vicepresidente per il triennio 2014-2017 in occasione dell'assemblea dei soci riunita lo scorso 23 giugno a Milano. Nella stessa occasione Giancarlo Cervino è stato eletto presidente di Aism. “E' necessario - ha dichiarato Martemucci - continuare a mettere a valore il binomio innovazione e marketing soprattutto in questa fase di mercato in cui questi fattori risultano decisivi per il successo di molte imprese. E' giunto il mo-



mento in cui l'associazione deve diventare il player di riferimento nell'ambito del marketing digitale, nel supporto professionale alle imprese, nella crescita delle competenze e nella formazione professionale. Ovviamente spenderò il mio impegno per la crescita delle opportunità e delle potenzialità della Basilicata, e del Sud Italia in generale”.