



*“Studia prima la scienza e poi seguita la pratica nata da essa scienza.*

*Quelli che s'innamorano della pratica senza scienza, sono come i nocchieri che entrano nella nave senza timone o bussola.”*

*(L. Da Vinci)*

Se tu o la tua azienda volete investire nel *Web marketing*, sapete quanto sia importante restare costantemente aggiornati, pronti a individuare e applicare in tempo reale strategie di comunicazione, informazione e vendita.

I *“digital skills”* si evolvono alla velocità con cui nascono nuove tecnologie, nuove idee online, nuovi servizi: non è facile creare, mantenere e sviluppare le competenze necessarie per vincere la sfida del digital marketing e del social marketing.

Ecco quindi l'occasione di fare il *“punto nave”*: partendo dall'ascolto di casi aziendali, esamineremo come si stanno muovendo le associazioni di settore e le agenzie.

### WEB2U È UN'ESPERIENZA

Contenuti di altissima qualità, relatori scelti fra le eccellenze del Web marketing, fanno di **WEB2U** un evento unico nella realtà Campana. Partecipare significa condividere un'esperienza, farsi contagiare da idee e ispirazioni, sentirsi parte di un momento speciale, coinvolgente, di valore e dar vita alla creazione di un network di professionisti per la messa a fattor comune delle migliori pratiche.

**ISCRIVITI SUBITO a WEB2U, il brainshop totalmente gratuito per fare il punto sui Web skills.**

**QUANDO:** il **13 giugno** dalle **15** alle **18** (segue aperitivo).

**DOVE:** a **Napoli** in **Piazza Bovio 22**, presso *Intesa Sanpaolo Formazione*.

Il percorso è aperto ai titolari di impresa che desiderano **ottimizzare l'utilizzo della Rete per il proprio business**, così come ai collaboratori e ai dipendenti e a tutti coloro che vogliono approfondire le tematiche legate alle strategie del Web.

Per partecipare è necessario inviare le adesioni entro il **9 giugno 2013** inviando una mail all'indirizzo [alessandra.estate@intesasanpaolo.com](mailto:alessandra.estate@intesasanpaolo.com)

con oggetto *“brainshop web2u”* e indicando nel testo il **numero dei partecipanti**

Per maggiori informazioni tel: **+39 081 49 30 411**