

Ore 8.45-9.15 : Registrazione partecipanti

Ore 9.45 Saluti del Comitato Organizzatore
Prof. Franco Giacomazzi – Presidente di AISM
Dario Bovo – Direttore del Consorzio Venezia Ricerche

Ore 9.20-9.40 : Introduzione al workshop
Philippe Pypaert - UNESCO
Prof. Pier Francesco Ghetti – Presidente di Civiltà d'Acqua e Assessore Comune di Venezia

Mediatore dell'incontro:
Eribeto Eulisse – Direttore di Civiltà d'Acqua
Introduzione al tema acqua e sostenibilità

Ore 9.40 -9.50 :
Discorso di apertura (videomessaggio) del Prof. J.H. Tony Allan,
King's College London, ideatore del concetto dell'acqua virtuale

Interventi:

- **L'Industria Alimentare Italiana e lo sviluppo sostenibile**
Relatore: **Daniele Rossi** - Direttore Generale di Federalimentare
- **La water footprint cos'è e come si calcola**
Relatore: **Petra Scanferla** – Resp. Ambiente del Consorzio Venezia Ricerche
- **Lo stato dell'arte a livello internazionale**
Relatore: **Francesca Greco**, London Water Research Group, co-curatrice del libro "L'Acqua che mangiamo"
- **L'impegno di Barilla per un'agricoltura sostenibile**
Relatori: **Luca F. Ruini** – Direttore Ambiente ed Energia di Barilla G.R.F.II e **Rossella Ferri** - Barilla G.R.F.II

ore 11.30 Coffee break

- **Gran Moravia: il primo formaggio con calcolo dell'impronta idrica**
Relatore: **Roberto Brazzale** - Presidente di Brazzale SpA
- **Oltre l'impronta dell'acqua. Alcune considerazioni**
Relatore: **Marta Antonelli**, London Water Research Group, co-curatrice del libro "L'Acqua che mangiamo"
- **La validazione della WF e la draft ISO14046**
Relatore: **Michele Crivellaro**– Marketing Manager di CSQA
- **Water footprint come opportunità di marketing**
Relatore: **Alessio Alberini** - AISM

Ore 13.00 : Chiusura dei lavori
Antonia Santopietro - Coordinatrice Dipartimento Green Marketing AISM



CON IL PATROCINIO DI



SPONSOR



MEDIA PARTNER

